



MORE than profit
more than IMPACT

MEMORIA

2024

Contenido

01 >
Carta de la fundadora

02 >
2024 de un vistazo

03 >
Quiénes somos

Gestora
Nuestra historia
Equipo

04 >
GSI de un vistazo

05 >
Qué hacemos
Objetivos estratégicos
Líneas de actuación

06 >
GSIF África

Impacto agregado
Tesis de inversión y de impacto
Portfolio
Editorial: Invertir en resiliencia

07 >
GSIF España

Impacto agregado
Tesis de inversión y de impacto
Portfolio
Editorial: El sentido del trabajo

08 >
La sostenibilidad
para GSI

+ 09 >
Un enorme gracias

Carta de la fundadora

Una memoria para disfrutar

**María
Ángeles**
León

Socia
fundadora y
CEO



Cada vez que nos levantamos por la mañana con la certeza de poder desarrollar un trabajo y conseguir los recursos necesarios para una vida digna, no somos conscientes de que es un regalo.

Van pasando los años y, poco a poco, vamos consiguiendo que la inversión de impacto social que hacemos en GSI demuestre, al tercer sector, al sector financiero y empresarial y a la Administración Pública, que una forma de hacer negocios que saque el máximo partido de los distintos talentos con los que venimos al mundo es posible y, sobre todo, rentable.

Y ¿qué es lo que hace a GSI diferente? ¿Qué nos provoca este optimismo y esperanza en que las oportunidades que se nos brinden sean parecidas, sin depender del lugar en el mundo que nos ha tocado ocupar? Este año hemos conseguido resumirlo en cuatro puntos:

Crecimiento empresarial. La piedra filosofal sobre la que construimos nuestro trabajo. Las empresas que crecen son las que generan empleo, abren oportunidades y generan riqueza en las regiones donde operan.

Productos y servicios accesibles. La igualdad de oportunidades es a veces subjetiva, y necesitamos sentir que no estamos tan lejos de vivir en las mismas, o muy parecidas, condiciones que nuestros vecinos. Poder acceder a bienes y servicios de calidad a precios asequibles está muy relacionado con la satisfacción y la felicidad en la vida.

Empleo digno. Cada vez que nos levantamos por la mañana con la certeza de poder desarrollar un

trabajo y conseguir los recursos necesarios para una vida digna, no somos conscientes de que es un regalo. Hacer este regalo accesible al mayor número de personas es la vocación última de GSI.

Resiliencia climática. Lo dejo para el final porque esta es precisamente uno de nuestros últimos descubrimientos. Los problemas del clima, la biodiversidad o la productividad de la tierra están en manos de los pequeños agricultores. Sus objetivos de vida están totalmente alineados con los del planeta.

Hay 500 millones de pequeños agricultores (que cultivan menos de 2 hectáreas), que no solo producen un tercio de la comida que consumimos en el mundo, sino que permiten que alrededor de 2.000 millones de personas puedan alimentarse, trabajar y sostener su modo de vida. Enfocarnos en ellos significa ayudar en su viaje de salida de pobreza y asegurar que el resto del mundo sigue pudiendo comer. Estos agricultores y sus familias viven fundamentalmente en África Subsahariana, el Sudeste Asiático y algunos países de Latinoamérica, que se convierten, junto con España, en nuestras zonas prioritarias de actuación.

Espero que disfrutéis esta memoria, y que podáis leer entre líneas que la hoja de ruta de GSI sigue siendo ser relevantes en el amor al prójimo y disfrutar de la alegría que trae consigo.

— María Ángeles León.

**Carta de la
fundadora**

**2. 2024 de
un vistazo**

**3. Quiénes
somos**

**4. GSI de
un vistazo**

**5. Qué
hacemos**

**6. GSIF
África**

**7. GSIF
España**

**8. La
sostenibilidad
para GSI**

**9. Un enorme
gracias**

2024

de un vistazo

Un año de consolidación, crecimiento e impacto

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) se une a GSIF España con un compromiso de 22,5 millones de euros.

La AECID compromete 15 millones de euros en GSIF África.

Nuevas inversiones: Éxita Be Circular (economía circular, España) + 2 nuevas compañías agrícolas en Ghana.

Cartera: +20 compañías

COFIDES compromete 15 millones de euros al fondo GSIF España a través del Fondo de Impacto Social.

Ampliación del equipo de GSI con nuevos perfiles en inversión e impacto.

Premio SPAINCAP 2024 a la mejor operación de impacto por la inversión de GSIF España en Sqrups.

Proyección de expansión hacia Latinoamérica y Sudeste Asiático.

3.312.188 

Personas beneficiarias directas

828 

Empleos directos creados

42 % 

Mujeres beneficiarias (África)

32 % 

Empleados en situación vulnerable (España)

+100 millones €

Capital bajo gestión (AuM)

1.157.324 

Pequeños agricultores apoyados (África)

+23 millones 

Productos esenciales distribuidos (España)

+130.000 

Entregas en flota cero emisiones (España)

+44.000 

Dispositivos reacondicionados (España)

+29 millones 

Toneladas de CO₂ evitadas (estimativo)

[1. Carta de la fundadora](#)

[2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Quiénes somos

La gestora

Global Social Impact Investments SGIIC, SAU (GSI) es una gestora de fondos española especializada en inversiones de impacto social.

Nos enfocamos en la inversión en empresas que contribuyen a la inclusión socioeconómica de personas en situación de vulnerabilidad, con modelos de negocio sólidos y sostenibles y con potencial de crecimiento.

Así, nuestra responsabilidad fiduciaria es doble: a la búsqueda de la rentabilidad para nuestros inversores, se le suma la voluntad de mejorar los medios de vida de los colectivos que se benefician del impacto positivo generado.

Para ello, contamos con un equipo gestor diverso y con un sólido track record de más de 20 años de trayectoria en el ámbito de las finanzas, la filantropía y las inversiones de impacto, sumado a una alta especialización en las regiones y temáticas en las que invertimos.

Autorizada por la CNMV en 2020, GSI pertenece a Santa Comba Gestión, entidad de gestión familiar que aglutina proyectos financieros, empresariales y filantrópicos y que fomenta la libertad desde el conocimiento.

Dos vehículos, un mismo objetivo.

En la actualidad gestionamos dos vehículos de inversión: GSIF África y GSIF España.

GSIF ÁFRICA

es un fondo abierto con estructura SIF luxemburguesa. Invierte principalmente a través de deuda privada a corto y medio plazo en empresas consolidadas del África subsahariana que contribuyen a la inclusión económica y social de las personas más pobres del planeta.

GSIF ESPAÑA

es un fondo cerrado con estructura de Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE). Invierte en fondos propios en empresas pequeñas y medianas en fase growth en España que contribuyen a la inclusión económica y social de personas en situación de vulnerabilidad.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Nuestra historia

A lo largo de los años



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

Quiénes somos

6. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

6. GSIF África

7. GSIF España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Quiénes somos

El equipo

Somos un equipo comprometido, especializado y diverso que se adapta al enfoque único de cada fondo. Combinamos más de 20 años de experiencia en finanzas e impacto con sólidas capacidades de análisis empresarial. Nuestra presencia activa en las regiones donde operamos nos permite identificar oportunidades diversas y contribuir de manera efectiva al éxito de nuestras inversiones.



María Ángeles León
Socia fundadora y CEO



Arturo García Alonso
Socio fundador y CIO



Miguel del Riego
CFO



Daniel Sandoval
Socio



María Cruz-Conde
Medición y gestión del impacto



Adrián Landa
Relación con inversores y desarrollo de negocio



Francisco Díaz
Asociado



Macarena Cabello de los Cobos
Asociada



Mark Musinguzi
Portfolio Manager de Kenia



Richard Tugume
Director general en Uganda



Álvaro Pérez-Pla
Asociado



Javier Calavera
Asociado



Ana Hauyón
Analista



Inés Funes
Analista



Luna Araña
Analista



Isabel Albella
Comunicación

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

GSI de un vistazo

A 31 de diciembre de 2024

	Fecha de apertura del fondo	Inversiones analizadas hasta 2024	Inversiones analizadas en 2024	Inversiones activas en 2024	Inversiones nuevas en 2024	Inversiones realizadas hasta 2024	Salidas realizadas hasta 2024	Capital comprometido 2024	Tamaño objetivo
GSIF ÁFRICA	2019	308	48	14	9 ¹	28 ²	5	52,8M€ ³	60M€
GSIF ESPAÑA	2021	293	47	4	1	4	0	48M€ ⁴	63M€ ⁵

1 Incluye nuevas inversiones y ampliaciones de inversiones existentes

2 Incluye repagos, exits e inversiones activas

3 Incluye compromiso de 15M por parte de AECID

4 No incluye el reciente compromiso del Fondo de Impacto Social (FIS) por importe de 15M€

5 Incluyendo la inversión del Fondo de Impacto Social (FIS), aprobada por la CNMV en febrero de 2025

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

GSI y el ecosistema de impacto en 2024

+50

Participaciones en eventos

3

Participaciones en publicaciones

+200

Apariciones en prensa

+35

Alianzas y colaboraciones con agentes del ecosistema

Qué hacemos



Nuevos paradigmas de inversión a la vez rentables y justos

En GSI creemos en una forma distinta de hacer inversión: una que combina retorno financiero con impacto social y medioambiental positivo. Nuestra misión es seguir liderando el camino hacia una inversión de impacto rigurosa, efectiva y comprometida, que genere cambios sostenibles y significativos para las personas en situación de vulnerabilidad, para las empresas en las que invertimos y para el ecosistema en su conjunto.

Nuestra actividad se centra en identificar y respaldar **empresas que no solo generan retornos sólidos, sino que también reducen la vulnerabilidad, mejoran la resiliencia y amplían las oportunidades de desarrollo de quienes más lo necesitan.** A través de nuestros fondos, estamos contribuyendo de forma tangible a la mejora de los medios de vida de comunidades desfavorecidas, tanto en España como en África subsahariana.

Nuestro enfoque es integral y orientado a resultados de impacto: **buscamos que nuestras inversiones cumplan con altos estándares éticos y de sostenibilidad, generen resultados medibles y duraderos, y estén alineadas con las necesidades reales de las personas.** Invertimos con una lógica transformadora y paciente, acompañando a las compañías para que crezcan con propósito.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Qué hacemos

Objetivos estratégicos de impacto

1. Impacto social

Generar empleo decente y oportunidades económicas para personas en situación de vulnerabilidad.

Garantizar el acceso a bienes y servicios esenciales e inclusivos.

Mejorar los ingresos, el bienestar y la autonomía de colectivos en riesgo de exclusión.

Fomentar la inclusión financiera, digital y territorial.

2. Resiliencia medioambiental y climática

Promover modelos de negocio sostenibles y **agricultura regenerativa**.

Apoyar la **transición ecológica** y la **economía circular**.

Optimizar recursos y **proteger ecosistemas**.

3. Crecimiento económico inclusivo

Fortalecer pymes con impacto, desarrollando mercados locales.

Dinamizar cadenas de valor sostenibles y accesibles.

Canalizar inversión privada hacia sectores estratégicos con alto potencial de impacto.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Qué hacemos

Líneas prioritarias de actuación

1.

Acceso a productos y servicios inclusivos

Invertimos en empresas sostenibles cuyos clientes, empleados o proveedores son personas en situación de vulnerabilidad. Para evaluar la inclusividad real de los productos y servicios, aplicamos el marco de las 5 Aes desarrollado por Fundación CODESPA: productos y servicios accesibles, asequibles, adaptados, adecuados y ambientalmente responsables.

2.

Creación de empleo decente

Fomentamos la generación de empleo digno y sostenible como palanca de empoderamiento personal y cohesión social. Nos centramos en seguridad y estabilidad laboral, derechos y representación, bienestar físico y mental y formación y desarrollo profesional.

3.

Sostenibilidad ambiental y resiliencia climática

Nuestras inversiones fortalecen la resiliencia climática de personas, empresas y territorios, contribuyendo a mitigar los efectos del cambio climático y a reducir la vulnerabilidad ambiental. Tanto en África como en España, apoyamos modelos de negocio que integran la sostenibilidad en su propuesta de valor, ya sea a través de soluciones tecnológicas limpias, modelos circulares, eficiencia energética o prácticas agrícolas responsables.



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Nuestro enfoque.

Así hacemos inversión de impacto

Contribución transformadora con visión a largo plazo



Invertimos con compromiso sostenido, acompañamos activamente a las empresas y les ofrecemos conocimiento estratégico, enfoque de impacto y apoyo operativo para fortalecer su modelo de negocio, maximizar su impacto y consolidar su transformación estructural.

Rigor metodológico y gestión del impacto



Aplicamos una herramienta propia de análisis de impacto alineada con estándares internacionales (ODS, IRIS+, OPIM), que integramos a lo largo de todo el ciclo de inversión. Este marco riguroso permite medir, gestionar y optimizar el impacto, garantizando transparencia, mejora continua y rendición de cuentas.

Enfoque contextualizado y alianzas estratégicas



Diseñamos soluciones adaptadas a cada contexto, con vocación de permanencia y resiliencia. Trabajamos en colaboración con actores públicos y privados para maximizar el impacto colectivo y fortalecer el ecosistema de inversión de impacto.

GSIF África

GSIF África es la única estrategia de inversión española centrada exclusivamente en generar impacto social en África subsahariana.

El fondo invierte en pequeñas y medianas empresas africanas con modelos sostenibles y escalables, para mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables y generar rentabilidad para el inversor.

Desde su creación en 2019 y hasta diciembre de 2024, el fondo ha invertido 24,5 millones en 28 operaciones en 19 empresas repartidas por 7 países de la región.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

GSIF África

de un vistazo

Gestionado por: FundPartner Solutions (Europe)	Fundado en 2019
Nombre completo: Alternative Fund SICAV-SIF Global Social Impact Fund	Nº de inversiones a cierre de 2024: 14
Sede y regulación: Luxemburgo. CSSF	Capital invertido acumulado 24,5 M EUR
Producto Deuda senior a corto y medio plazo	Tamaño objetivo 60 M EUR
Cumplimiento normativo Art. 9 (SFDR)	Instrumento 70-100% deuda, hasta 30% equity

3.305.374 

Personas beneficiarias directas

Personas de zonas en vías de desarrollo que se benefician de la operativa de las empresas en cartera, ya sea como proveedores o como consumidores.

1.157.324 

pequeños agricultores impactados de forma directa, muchos de ellos integrados en cadenas de valor agrícolas sostenibles

47.946

pequeños agricultores han recibido formación agrícola en 2024 a través de las empresas financiadas por GSIF África

42 %



de los beneficiarios son mujeres

746 

empleos creados en 2024

+29 millones 

Toneladas de CO₂ evitadas gracias a tecnologías limpias. (estimativo)

5.913 

empleados directos

Facturación 

Aumento promedio del **67%** de la facturación y **70%** en EBITDA de las empresas en cartera del 2023 al 2024.

45% mujeres 

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7. GSI España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Criterios de inversión + Tesis de impacto

1 Tienen un impacto social medible, probado y sostenible.

2 Compañías sólidas con facturación por encima de 2.5M€ y en beneficios.

3 Operan con modelos financieramente sólidos en mercados con barreras de entrada.

4 Generan retornos atractivos para el inversor, con un rendimiento financiero objetivo entre el 5% y el 8% neto.

5 La empresa debe contar con una Teoría de Cambio y estar comprometida con el desarrollo de la medición y gestión de su impacto social y medioambiental.

1 Mejoran los ingresos, el acceso a empleo digno y a productos y servicios esenciales para personas en situación de vulnerabilidad.

2 Promueven la resiliencia climática a través de prácticas agrícolas sostenibles, eficiencia en el uso de los recursos y reducción de emisiones.

3 Contribuyen al crecimiento económico inclusivo, dinamizando economías rurales y fortaleciendo cadenas de valor locales.

4 El fondo prioriza sectores como agricultura, alimentación, activos productivos y energía limpia.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7. GSI España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

La cartera de un vistazo

5 DE LOS PAISES

Uganda, Etiopía, Kenia, Zambia y Ghana

están considerados como países con un alto nivel de vulnerabilidad climática y bajo nivel de preparación, según la metodología de Notre Dame Global Adaptation Initiative. Además, estos países, se sitúan por encima de la media mundial de desigualdad de género según las Naciones Unidas.

4 DE LOS PAISES

Etiopía, Ruanda, Uganda, Zambia

están incluidos en la lista de los países menos adelantados, según las Naciones Unidas.

Países en pipeline

Tanzania, Madagascar, Nigeria, Senegal, Costa de Marfil, Camerún

EMPRESAS POR GEOGRAFÍA



POR CRECIMIENTO*

*Solamente inversiones directas.

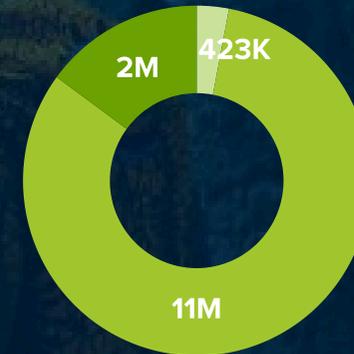
● Etapa en crecimiento ● Etapa madura



POR SECTOR

● Activos productivos

● Alimentación y agricultura ● Energía limpia



POR INSTRUMENTO

● Préstamo revolving ● Préstamo standard

● Inversión en fondos



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSIF España

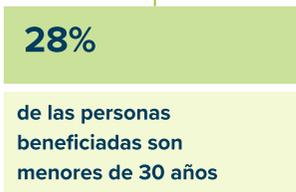
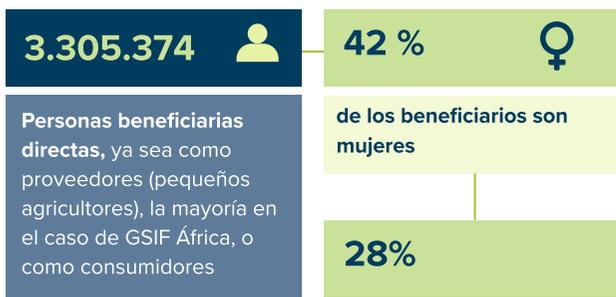
8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Impacto agregado

GSIF África.

Mejora de los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad



** La reducción en el número de beneficiarios respecto a 2023 responde, principalmente, a la desinversión en dos compañías, ambas con un alcance significativo. En comparación con años anteriores, el impacto actual se caracteriza por una mayor profundidad en lugar de un mayor alcance. Asimismo, se ha actualizado la metodología de estimación de beneficiarios directos en el caso de una compañía de energía limpia, con el objetivo de reflejar de forma más precisa su impacto real.*



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7. GSI España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Impacto agregado

GSIF África.

Mejora de los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad

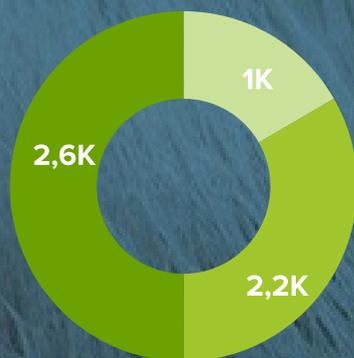
Clasificación de beneficiarios directos (usuarios/consumidores/proveedores) según el sector

- Activos productivos
- Alimentación y agricultura
- Energía limpia



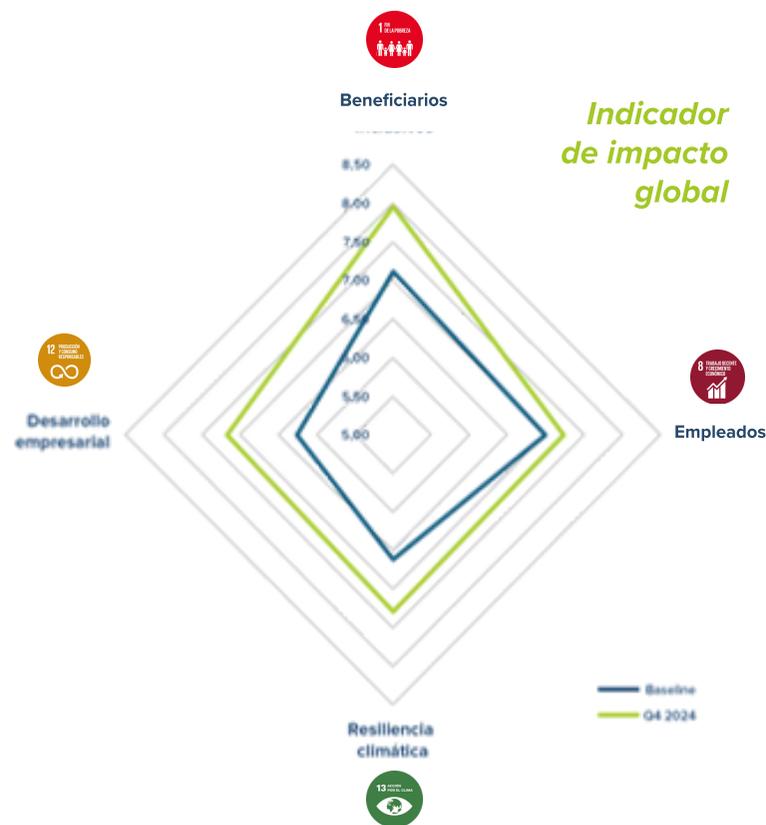
Clasificación de los empleados (usuarios/consumidores/proveedores) según el sector

- Activos productivos
- Alimentación y agricultura
- Energía limpia



Metodología

A través de una herramienta propia de análisis, GSI evalúa el desempeño de impacto de cada empresa en cuatro dimensiones



* La metodología de evaluación de impacto se fundamenta en cuatro dimensiones clave: beneficiarios, empleados, resiliencia climática y desarrollo empresarial. Estas dimensiones están alineadas con los objetivos estratégicos de impacto del fondo. El sistema de puntuación va del 1 al 10 y se pondera según el peso de cada empresa en la cartera, lo que permite monitorear la evolución del impacto y orientar los planes de acción.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7.GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Impacto agregado

GSIF África.

Empresas invertidas

1 CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE



2 DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y ACCESO A BIENES Y SERVICIOS INCLUSIVOS



4 PROMOCIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER



3 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

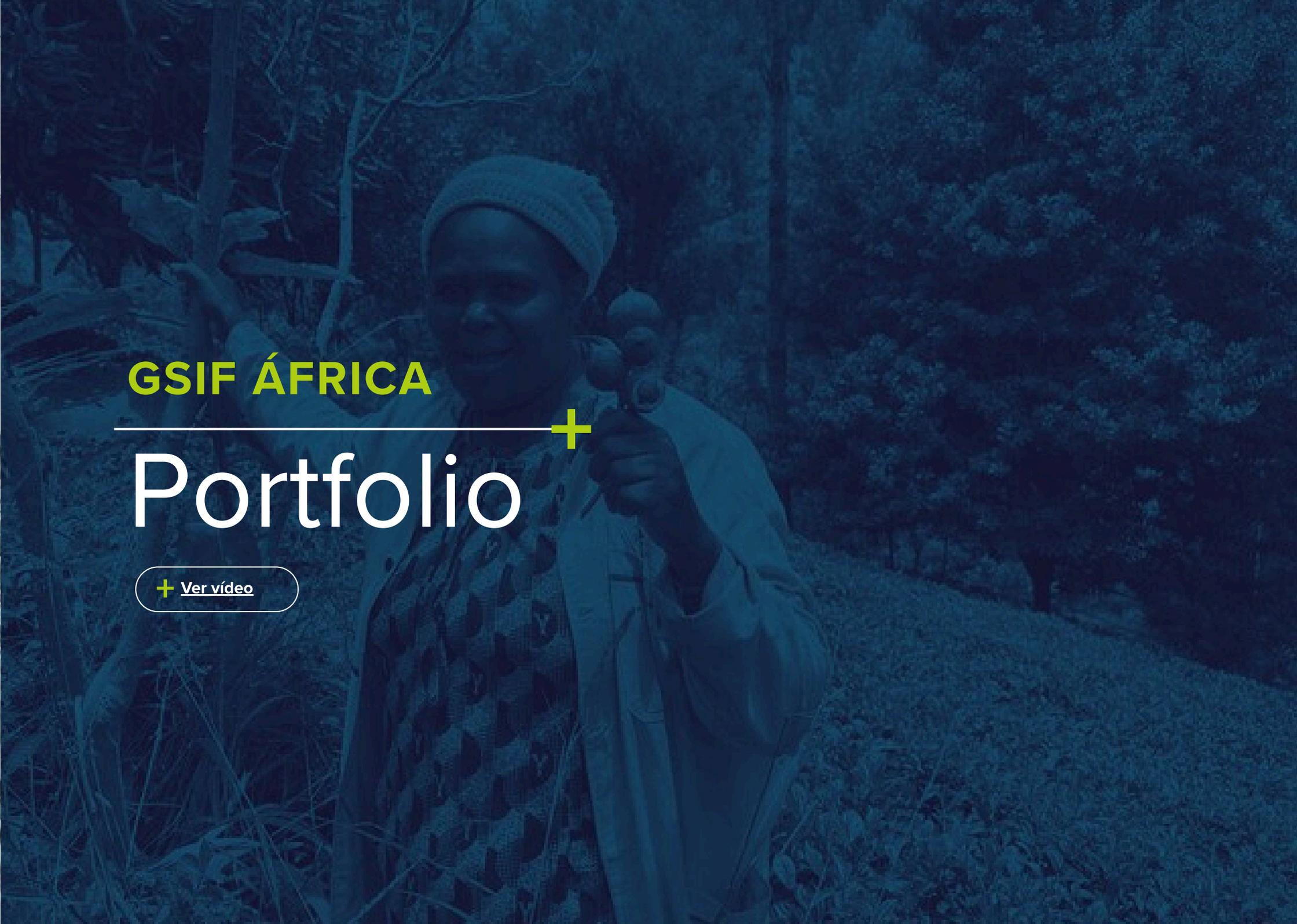
[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7.GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)



GSIF ÁFRICA

+

Portfolio

+ [Ver vídeo](#)

Agricultura. Uganda

Cooperativa formada por varias sub-cooperativas de café, responsable del acopio, procesado y exportación del café producido por sus miembros. Proporciona a los cooperativistas acceso directo a mercados internacionales, asesoramiento y supervisión de los cultivos, formación en buenas prácticas agrícolas o ayuda en la obtención de certificados, entre otros servicios. Estas acciones resultan en un incremento tanto de la calidad como de la cantidad de sus cosechas, las cuales se venden a precios más altos.

37

cooperativas de café

21.000

pequeños agricultores apoyados, frente a 14.000 al inicio del préstamo

39%

son mujeres

12%

jóvenes trabajadores

162

empleados directos

25 %

son mujeres

59 %

menores de 30 años

6

certificaciones de sostenibilidad lo que permite comercializar en mercados premium (café orgánico Comercio Justo, Rainforest Alliance, etc.)

Facturación 

Prácticamente ha **doblado su facturación** con respecto a 2023, llegando a **14,3M\$**. Ha mejorado su **margen bruto, del 17% al 21%, y su margen neto, de un 1% a un 9%**



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF
África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Energía limpia. Kenia

Empresa que fabrica localmente y **comercializa cocinas eficientes y accesibles** que utilizan solo una pequeña parte del combustible habitual, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂ y otros gases nocivos. Sus dispositivos permiten a los usuarios ahorrar en la compra de combustible, mejorar su salud y disminuir el consumo de madera y la deforestación. Con una **vida útil mínima de 7 años**, las cocinas de Burn generan un impacto ambiental y social sostenido a lo largo del tiempo.

1.014.875

cocinas comercializadas distribuidas en 9 categorías diferentes, entre las que destacan las cocinas de biomasa, las de carbón y las eléctricas

2.608

empleados directos

16.373.512 Tn

de madera ahorradas

42 %

son mujeres

29.143.730 Tn

de CO2 evitadas

90%

de los usuarios finales son mujeres. En relación con la gobernanza interna, la empresa está implementando gradualmente su plan de acción para la igualdad de género, incorporando a más mujeres en su equipo de dirección

35%

menores de 30 años

Facturación 

Crecimiento de su facturación de un 22% del 2023 al 2024 y un crecimiento del EBITDA del 10%



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

GSIF
África

[7. GSI España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Agricultura. Uganda

Es una empresa familiar **dedicada al procesamiento y exportación de café ugandés a mercados de valor añadido**. La empresa cuenta con una **red de pequeños agricultores cafeteros que suministran café**. Se les ofrece pago por adelantado y se encarga de los procesos postcosecha para garantizar que la calidad del café no se vea comprometida. También **ofrece formación gratuita** para facilitar el aumento de la productividad y el suministro de insumos agrícolas subvencionados. Todo ello repercute en un aumento de los ingresos de estos pequeños productores.

7.893

número de pequeños productores con los que trabaja

33%

mujeres

27%

jóvenes

65%

han accedido a formación

29%

han accedido a financiación

251

empleos directos generados este año, manteniendo 45 puestos existentes y creando 206 nuevos

35%

mujeres

80%

jóvenes

100%

de los órganos directivos están compuestos por personas locales

5.984

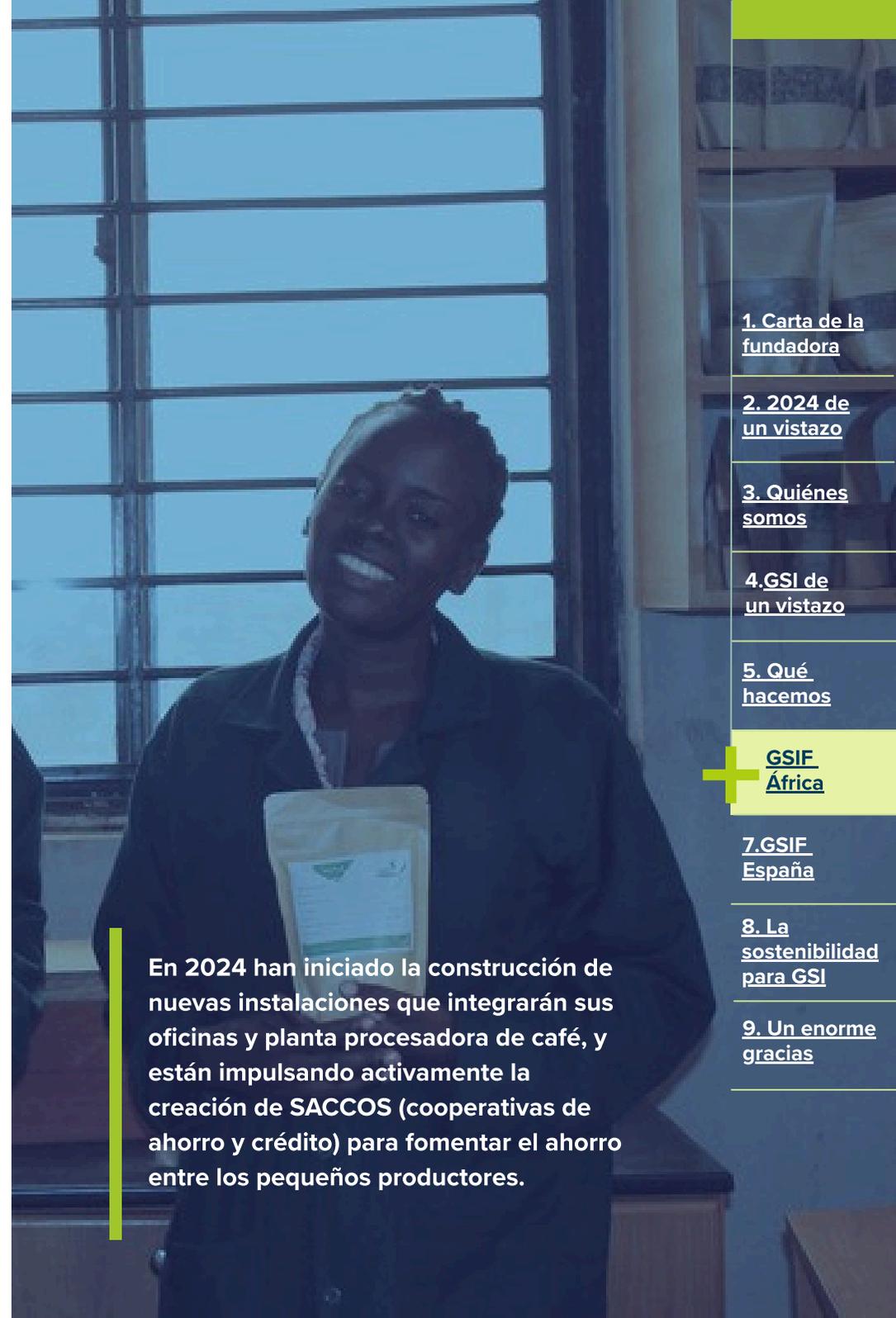
productores han mejorado su acceso a activos productivos

201

empleos indirectos generados

Facturación

Incremento del **176%** en su facturación, alcanzando. Su **beneficio neto** creció en un **235%**, mejorando su **margen bruto del 17% al 18%** y su **margen neto del 10% al 12%**



En 2024 han iniciado la construcción de nuevas instalaciones que integrarán sus oficinas y planta procesadora de café, y están impulsando activamente la creación de **SACCOS** (cooperativas de ahorro y crédito) para fomentar el ahorro entre los pequeños productores.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

GSIF África

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Activos productivos. Kenia

Una empresa keniana de financiación de activos productivos que está comprometida con la mejora de la **inclusión financiera de los conductores de mototaxis**, concediéndoles préstamos asequibles y flexibles para que sean dueños de las motocicletas. Al finalizar del leasing, el conductor pasa a ser dueño de su propio activo productivo, dándole flexibilidad laboral, mayores ingresos y más estables, al no tener que descontar de sus ingresos el alquiler del vehículo.

106.229

contratos activos de leasing de motocicletas tradicionales y eléctricas en Kenia

1.070

empleados directos

1.015 Tn

de CO2 evitadas

44%

son mujeres

55%

de los clientes afirmó que su situación financiera se había estabilizado gracias a los servicios de la empresa

90%

de los usuarios finales son mujeres. En relación con la gobernanza interna, la empresa está implementando gradualmente su plan de acción para la igualdad de género, incorporando a más mujeres en su equipo de dirección

41%

menores de 30 años

58%

de los clientes reportó un aumento en sus ingresos en promedio. Este incremento fue de 200 USD mensuales

40%

son de zonas rurales



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Agricultura. Ghana

[+ Ver vídeo](#)

Es una empresa ghanesa que a través de su propia tecnología conecta a pequeños agricultores con compradores internacionales del sector alimentario. La compañía solicita la producción de un cultivo concreto y esta empresa les asegura que el producto solicitado se produzca de acuerdo con los protocolos definidos y las especificaciones solicitadas por el comprador. La tecnología Blockchain facilita la transparencia del proceso para todos los grupos de interés implicados.

42.178

agricultores digitalizados en la plataforma

12.811

están actualmente vendiendo productos de alta calidad en mercados internacionales

88%

de estos agricultores que acceden a los mercados internacionales son pequeños agricultores

26%

son menores de 30 años

52%

son mujeres

63

empleados

27%

mujeres

65%

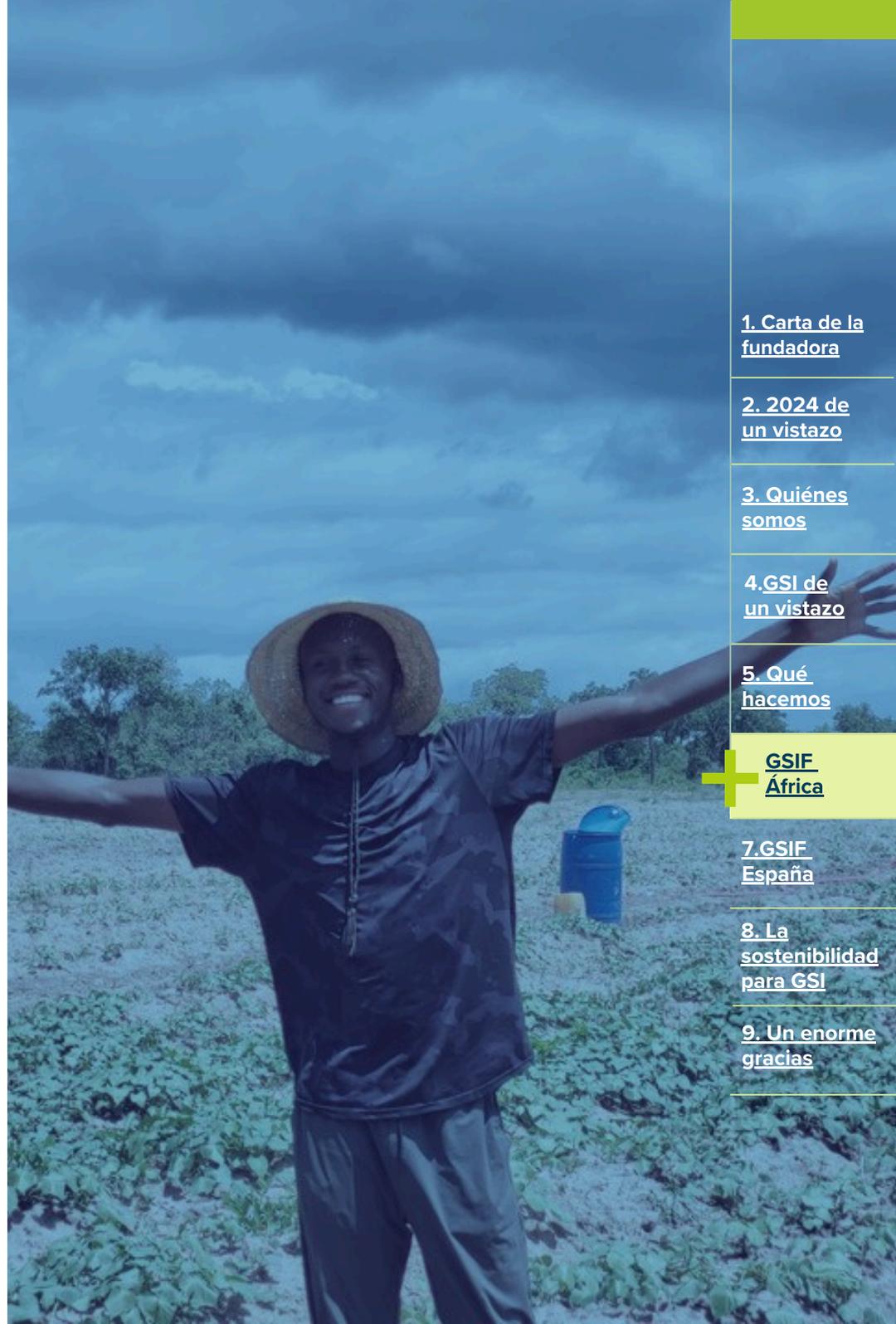
jóvenes

7.145 Tn

de vegetales y hortalizas de alta calidad producidas en los 288.176 acres cultivados en 2024

Facturación 

Aumento del 120% en su facturación durante el año 2024. Sin embargo, el incremento en los gastos operativos, los gastos financieros y las fluctuaciones en el tipo de cambio han provocado un incremento menor en el beneficio neto, solamente de 43%



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

+ GSIF África

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Agricultura. Kenia

Empresa keniana fundada y dirigida por empresarios locales, que transforma, comercializa y exporta nueces de macadamia a mercados internacionales, principalmente en Asia y Europa. Colabora con pequeños agricultores locales, brindándoles acceso al mercado, formación y apoyo en campo, lo que mejora la calidad del producto y promueve una producción sostenible.

3.000

pequeños productores de nueces de macadamia con los que ha colaborado Swatini

1.500

agricultores que han recibido formación a través de la realización de 4 talleres

30%

son mujeres

215

personas en plantilla

84%

son mujeres

Facturación 

En 2024, la facturación de Swatini experimentó un **aumento del 19%** en comparación con 2023 y **aumento del 47%** en su **EBITDA**



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSIF España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Alimentación. Uganda

Empresa familiar ugandesa dedicada al **acopio y procesamiento de leche**, para la posterior comercialización local de productos lácteos como yogures y batidos bajo su propia marca. La empresa trabaja con una amplia red de ganaderos ugandeses, ofreciéndoles un mercado confiable y transparente para su leche, con los mejores precios y plazos de pago.



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Agricultura. Etiopía

Es una empresa etíope especializada en productos y servicios agrícolas. Su principal producto, distribuido mediante su empresa hermana, son las bolsas PICS (“bolsas milagrosas”), un **sistema de almacenamiento seguro**, asequible y libre de químicos, diseñado para pequeños agricultores y que elimina el uso de insecticidas en el grano almacenado.

4.119.492

PIC bags fabricadas, lo que supone un incremento del 22% respecto al 2023.

Asumiendo que de media cada pequeño agricultor compra dos bolsas cada año, la empresa llegó a 2.059.746 personas, de las que se estima que el 25% son mujeres. La gran mayoría de las bolsas han sido vendidas en Etiopía, y un pequeño porcentaje son exportadas a países vecinos, como Sudán y Somalia.

63%

son menores de 30 años

198

empleados

50%

mujeres

65%

jóvenes

75%

de los puestos directivos son mujeres y el 50% de los puestos en la junta son mujeres

16.800

pequeños agricultores alcanzados a través de las demostraciones en aldeas y mercados para el uso de bolsas PICS

16% ↑

incremento de los ingresos de los agricultores al usar las PICS

Facturación ↑

Gran crecimiento en su facturación, con un aumento del 152% y un aumento del EBITDA de 176%. Impresionante crecimiento



Como han validado diversas evaluaciones de impacto, el uso de las bolsas PICS es un mejor método de almacenamiento que otros comúnmente utilizados, disminuyendo las pérdidas postcosecha. En promedio, el uso de las bolsas PICS permite un ahorro de 12.5 kg, en comparación con los 6 kg ahorrados mediante el uso de sacos convencionales y la fumigación química.

1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Alimentación. Zambia

Es una empresa zambiana dedicada al **procesamiento de maíz** adquirido a pequeños agricultores, principalmente en zonas remotas. Les paga en efectivo y les brinda acceso al mercado. Produce harina de maíz en distintos formatos, asegurando su asequibilidad para las comunidades locales.

4.438

pequeños agricultores de maíz con los que ha colaborado Nyimba, brindándoles acceso directo al mercado y fortaleciendo su posición dentro de la cadena de valor

65%

son mujeres

3.230

productores participaron en programas de formación enfocados en buenas prácticas agrícolas

155

personas en plantilla

8%

son mujeres

Facturación 

Crecimiento robusto del 50% en ingresos, pasando de USD 31,2M en 2023 a USD 46,7M en 2024



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

+ GSIF África

7. GSIF España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Agricultura. Ghana

Es una empresa ghanesa dedicada a la producción y venta de cultivos como vegetales, granos, raíces y tubérculos. También realiza procesos de valor agregado para exportación. Su modelo híbrido combina producción propia con una red de pequeños agricultores (outgrowers), a quienes brinda asistencia agronómica y técnica para mejorar la productividad y asegurar la calidad.

1.800

pequeños agricultores
bajo su red de outgrowers

42%

mujeres

20%

jóvenes

70%

está ya vendiendo su
producción a la
compañía

96%

de los pequeños
agricultores están
accediendo a insumos
agrícolas de calidad

100%

recibió formación en
mejores técnicas
agrícolas

42% ↑

de mayor rendimiento en
las tierras cultivadas de
media tras la asistencia
ofrecida por la empresa
aumentando así sus
ingresos un 20%

450

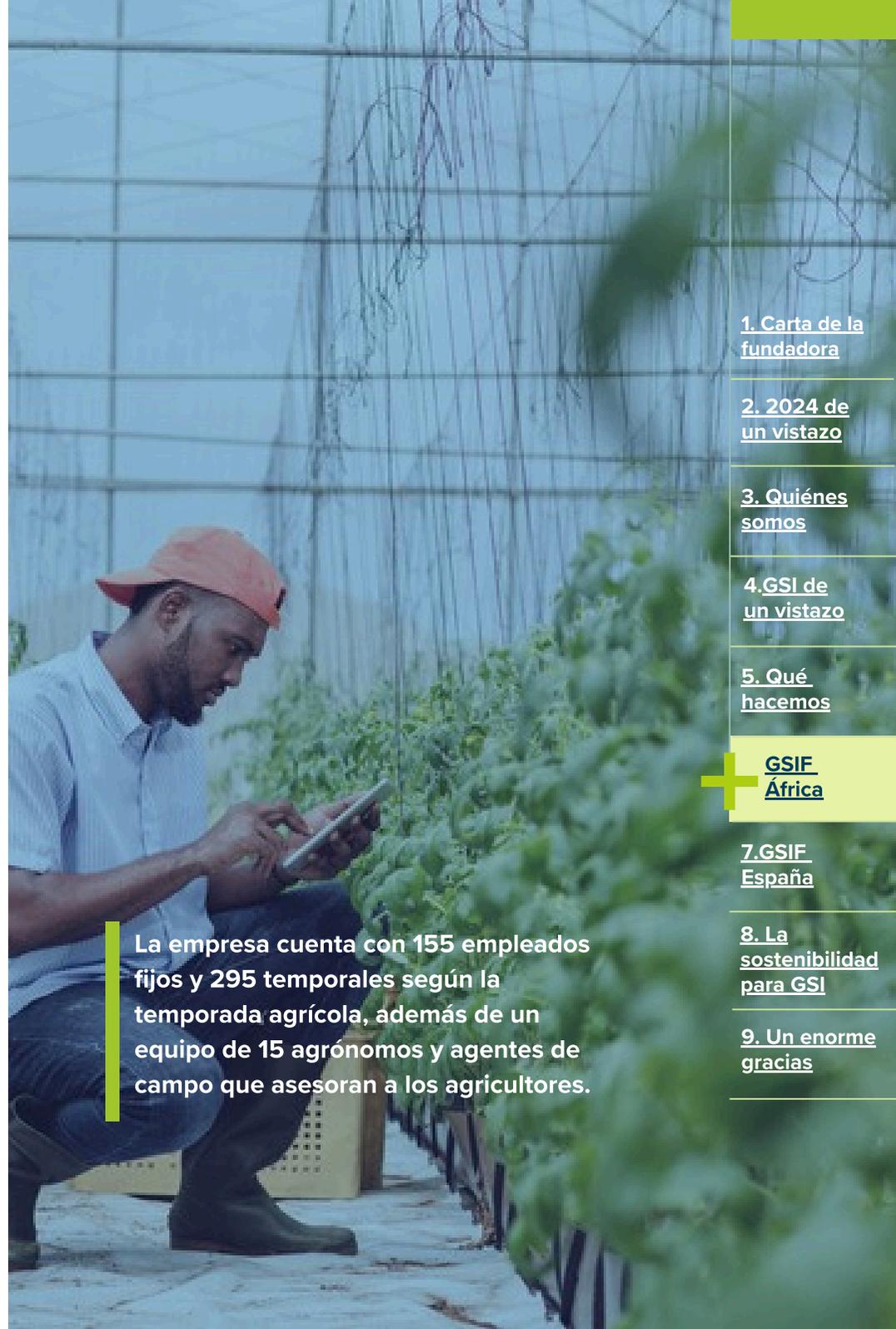
empleados

60%

mujeres

50%

jóvenes



La empresa cuenta con 155 empleados fijos y 295 temporales según la temporada agrícola, además de un equipo de 15 agrónomos y agentes de campo que asesoran a los agricultores.

1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF
África

7. GSI
España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Agricultura. Ghana

Empresa que **fortalece la cadena de valor agrícola** en Ghana mediante servicios de agregación y distribución, conectando a pequeños agricultores y agentes en una red colaborativa. Al reunir volúmenes suficientes de productos, facilita el acceso a procesadores, exportadores y mercados más rentables. La empresa aborda desafíos clave como la falta de insumos, financiamiento y acceso estructurado al mercado, que mantienen a muchos agricultores en la agricultura de subsistencia.

1.290

pequeños agricultores con los que trabajó la empresa en 2024 ofreciendo mejor acceso al mercado y permitiéndoles comercializar su producción en mejores condiciones

1.224

recibieron formación técnica.

581

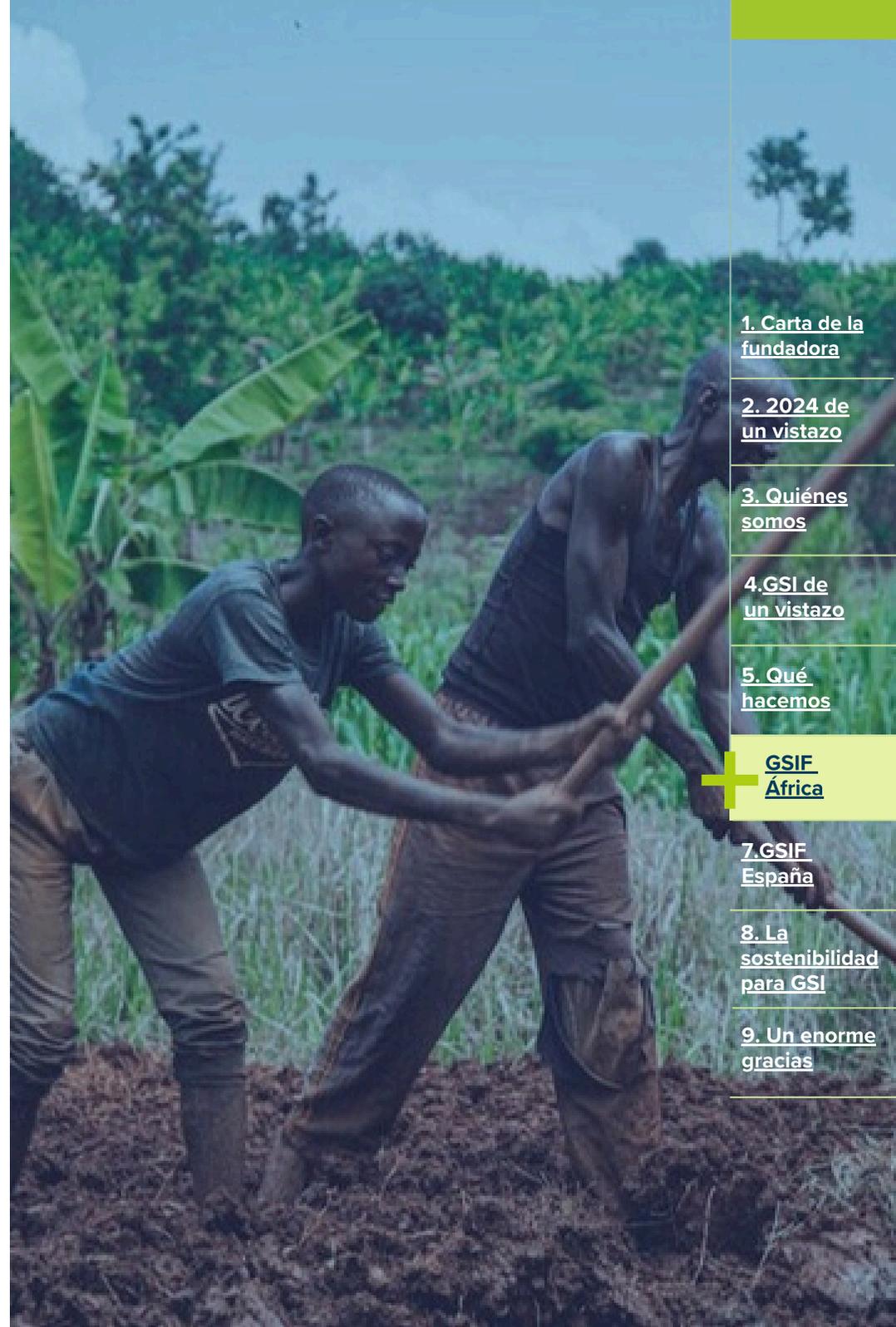
accedieron a financiación

7%

de los beneficiarios son mujeres, lo que señala oportunidades de mejora en la inclusión de género en futuras intervenciones

64

empleados directos en total, de los cuales 10 son nuevos, y 64 se han mantenido



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Agricultura. Ghana

Es una **empresa agroindustrial que apoya a los pequeños agricultores** (en su mayoría cacao cultores) a través de programas destinados a fomentar la sostenibilidad en la cadena de valor, aumentar el rendimiento de los cultivos, incrementar los ingresos de los agricultores, mejorar sus medios de vida y reducir la pobreza. En Ghana hay unos 850.000 cacao cultores repartidos por las 7 regiones cacao teras. La productividad del cacao es un 50% menor de su potencial debido a la falta de formación, insumos agrícolas de calidad y acceso a crédito.

21.000

pequeños agricultores con los que trabajó la empresa en 2024, quienes recibieron insumos a través de un mecanismo de crédito adaptado a sus ciclos agrícolas

32%

mujeres

22%

jóvenes

1.224

recibieron formación técnica

73% ↑

de mayor productividad gracias a la intervención de esta compañía, aumentando así sus ingresos un 70%

101

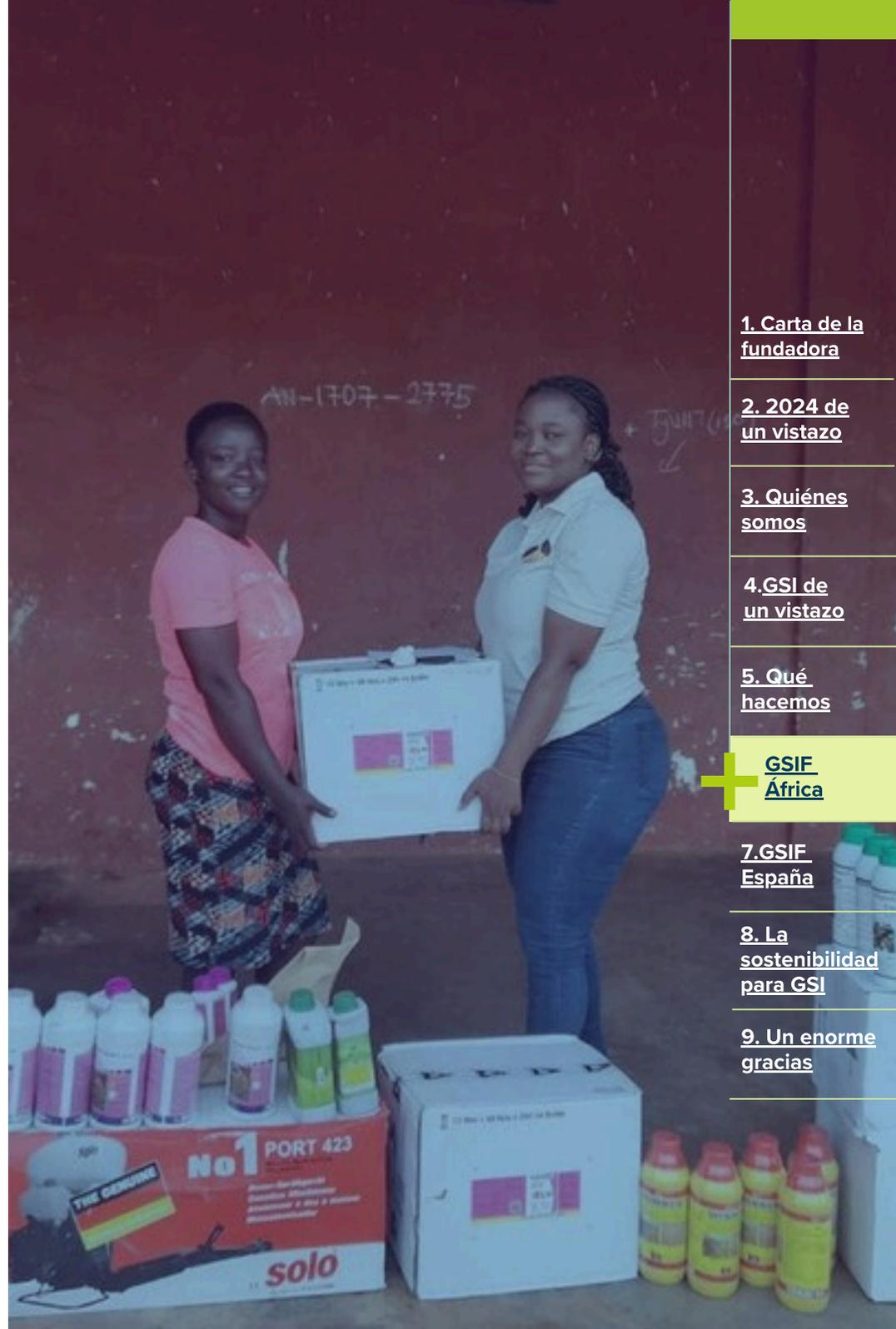
empleados en total, de los cuales 72 son nuevos, y 29 se han mantenido

66%

son mujeres y jóvenes

Facturación ↑

En 2024, aumentó sus ingresos un 323 %, hasta 4,83 millones USD, y su EBITDA un 338 %, alcanzando 1,33 millones USD, reflejando una rentabilidad significativamente mayor



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

Agricultura. Varios países

Se trata de un fondo de inversión que busca mejorar la vida y la resiliencia climática de pequeños agricultores en África Oriental y Occidental, mediante apoyo financiero y no financiero a pequeñas empresas agrícolas. Financiado por el Fondo Verde para el Clima, ofrece una rentabilidad objetivo del 12 % y un tramo de primeras pérdidas del 50 % (hasta 25 millones USD) para proteger a sus inversores. Además, cuenta con 6 millones USD en asistencia técnica, financiada por donantes, para apoyar a sus beneficiarios.

1.125.772

beneficiarios en 2024 a través de sus empresas invertidas

32%

mujeres

72% ↑

de mayor productividad de sus tierras

75% ↑

incremento de sus ingresos en un año

76%

de los beneficiarios declararon haber mejorado su calidad de vida gracias al apoyo del fondo

2.285

personas empleadas en todas las compañías que forman parte de su cartera

38%

son mujeres



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

GSIF África

7. GSI España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias

A person wearing a light-colored shirt and dark pants is bent over in a field, possibly working with plants. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is positioned on the left side of the image.

GSIF ÁFRICA



Exits 2024

Agricultura. Nigeria

Es una **empresa agro-tecnológica** que impulsa el empleo en Nigeria a través de grupos de agricultores llamados Trust Groups. Proveen formación, acompañamiento y acceso a insumos de calidad, mejorando la productividad, los ingresos y la resiliencia climática. Desde 2023, han introducido la figura del Operator, un agricultor líder que organiza y gestiona los servicios en su comunidad.

13.230

trabajadores de los Trust Groups

39.690

agricultores

7%

mujeres

100%

de rendimiento de sus tierras en comparación con la media nacional

93% ↑

de incremento en los ingresos en comparación con la media nacional

Facturación ↑

su facturación creció un 5% y su beneficio neto aumentó un 10% en comparación con 2022, manteniendo sus márgenes bruto y neto

2.280

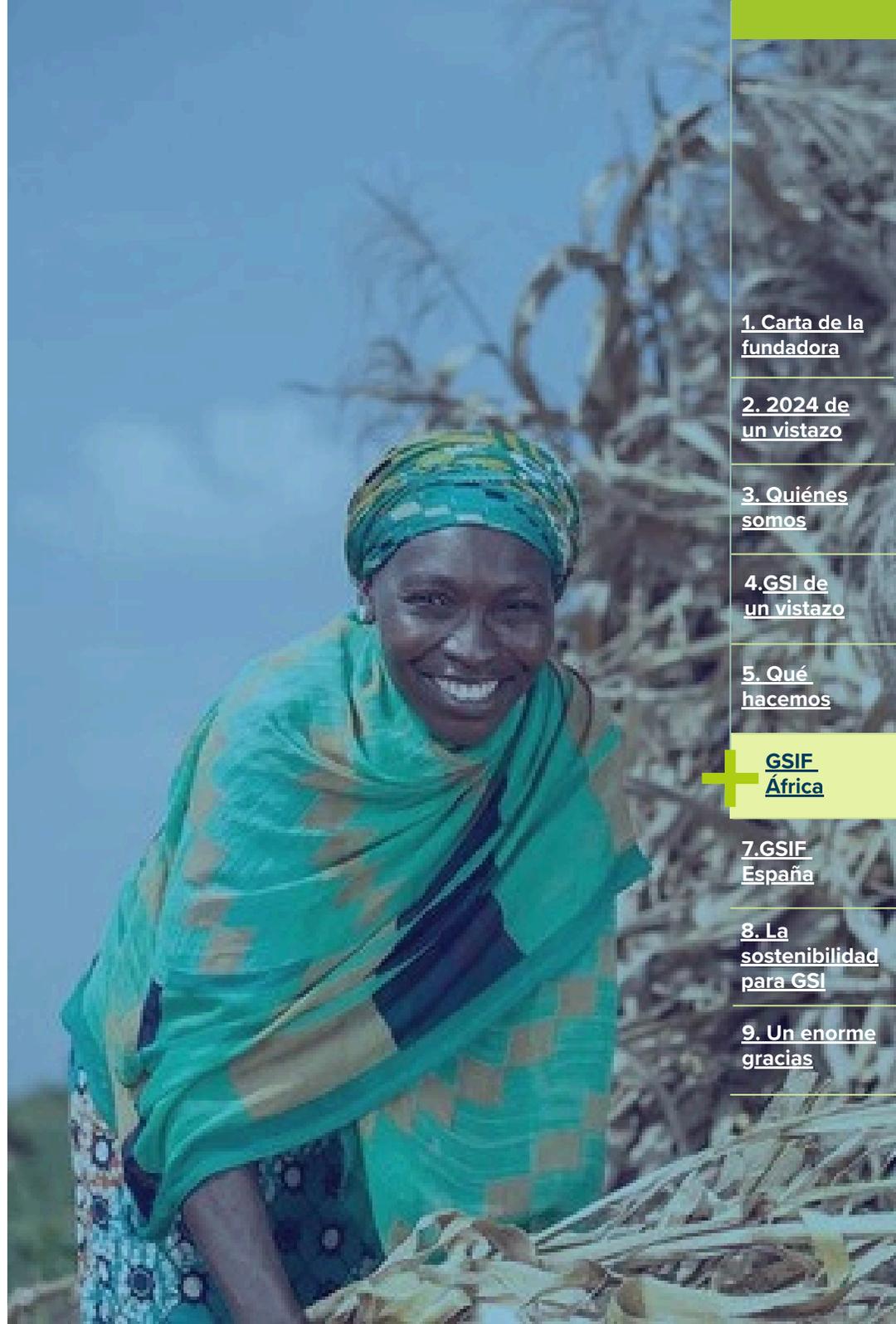
personas empleadas

32%

son mujeres

45%

mujeres en los puestos de dirección



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

GSIF
África

[7. GSI España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Invertir en resiliencia: Por qué el futuro de África, y del planeta, pasa por fortalecer al pequeño agricultor

En África, millones de pequeños agricultores sostienen la base de los sistemas alimentarios locales y globales.

Representan el 80% de la producción agrícola en muchos países y, sin embargo, son quienes más sufren la pobreza, la inseguridad alimentaria y los efectos del cambio climático. Las cifras son claras: el 80% de las personas en pobreza extrema vive en zonas rurales, y más del 75% de ellas depende directamente de la agricultura.

En este escenario, el pequeño agricultor africano es una pieza esencial en la lucha contra la pobreza, la inseguridad alimentaria y la emergencia climática.

La mayoría de estos productores cultiva pequeñas parcelas para alimentar a su familia, en condiciones de gran precariedad y sin acceso a servicios financieros, tecnológicos ni a mercados formales. Esta forma de agricultura de subsistencia, aunque vital para su supervivencia, condena a millones de personas a vivir en condiciones de vulnerabilidad crónica, atrapadas en sistemas agrícolas de baja productividad y altamente expuestos a riesgos climáticos.

El reto no es solo aumentar su productividad: es transformar los sistemas agrícolas para que sean más inclusivos, resilientes y sostenibles.

La evidencia es contundente: invertir en agricultura tiene un efecto multiplicador en el desarrollo. Además, cuando la producción mejora, las familias rurales no solo incrementan sus ingresos: también acceden a alimentos más nutritivos, pueden escolarizar a sus hijos, recurrir a servicios de salud y participar activamente en la economía.

Pero este potencial solo se activa cuando se aborda la agricultura desde una mirada sistémica.

Las soluciones aisladas, como los microcréditos o la entrega puntual de insumos, no bastan. Se necesita invertir en infraestructura productiva, modelos de negocio sostenibles, acceso a mercados justos y tecnologías climáticamente inteligentes. Y, sobre todo, hay que respaldar a aquellas empresas capaces de articular y fortalecer cadenas de valor agrícolas que pongan al pequeño productor en el centro.



En este contexto nace y actúa **GSIF África.**

Nuestro fondo invierte en compañías africanas con modelos sólidos que conectan a los pequeños agricultores con mercados formales, servicios agrícolas de calidad, cadenas logísticas eficientes y procesos de valor añadido como la transformación y exportación de productos. Son empresas que actúan como palancas de cambio: adoptan y promueven prácticas agrícolas regenerativas, mejoran los ingresos rurales, reducen las pérdidas postcosecha, optimizan el uso del agua y fortalecen la resiliencia frente al cambio climático.

En GSI creemos que la resiliencia económica y climática del continente pasa por el fortalecimiento del pequeño productor.

Nosotros lo hacemos mediante el que creemos que es un modelo transformador que invierte en empresas que sirven, integran y elevan a miles de pequeños agricultores y combaten la pobreza desde la raíz: cultivando oportunidades donde hoy hay vulnerabilidad.

GSIF África invierte en compañías africanas consolidadas que...

- proporcionan insumos de calidad, formación y asistencia técnica a los agricultores,
- compran sus cosechas a precios justos,
- procesan y distribuyen productos agrícolas en mercados locales e internacionales, y
- promueven prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas.

Estas empresas no solo mejoran el rendimiento de los cultivos: transforman cadenas de valor enteras, aumentan la estabilidad de los ingresos rurales y multiplican las oportunidades en entornos donde antes solo había subsistencia.

Para GSIF África, invertir en resiliencia significa:

- financiar soluciones que aumentan la productividad sin degradar el suelo,
- proteger a las comunidades frente a los choques climáticos,
- y crear modelos de negocio que reinvierten en los agricultores que los sustentan.

Un modelo que responde a un reto estructural

La magnitud de los desafíos en torno al pequeño agricultor exige algo más que voluntad: requiere un cambio de paradigma. GSIF África representa una nueva manera de hacer las cosas: una inversión privada, profesional y comprometida que apuesta por modelos empresariales inclusivos, sólidos y transformadores.

Porque no se trata solo de invertir más, sino de invertir mejor. Y de hacerlo con quienes están en primera línea: los pequeños productores, las mujeres, los jóvenes rurales.

Del discurso a la práctica: cómo se transforma un sistema agrícola

GSIF África y el ciclo del café en Uganda

En Uganda, el cultivo del café sostiene a millones de familias, pero gran parte del valor se pierde en una cadena dominada por intermediarios y procesos externos. Desde GSIF África se impulsa un modelo alternativo: regenerativo, justo y centrado en el productor. A continuación, se presenta el contraste entre el ciclo actual del café y una propuesta de cambio sistémico que busca devolver el valor al origen y fortalecer a las comunidades rurales.

— Ciclo actual del café

1. Plantación y cultivo (Smallholder farmers)

Familias campesinas con parcelas pequeñas (0,5-2 ha) cultivan café sin acceso adecuado a formación técnica, financiación o insumos.

→ **Bajos rendimientos, alta vulnerabilidad climática.**

2. Cosecha manual y venta del café cereza

El café se recolecta a mano y se vende en cereza, sin procesamiento.

→ **Se pierde el control sobre la calidad y el valor del producto.**

3. Intermediarios / traders locales

Compran sin transparencia en pesos ni precios. Pagan en efectivo, rápido y a precios muy bajos.

→ **Se reproduce una dependencia estructural.**

4. Procesamiento húmedo y seco

Realizado por empresas externas, que capturan valor sin redistribuirlo.

→ **El agricultor queda fuera de este eslabón.**

5. Exportación y venta internacional

Exportadoras venden a importadoras globales. Se etiqueta como "de origen" o "sostenible", sin beneficios reales para los productores.

→ **Se concentra el valor en el final de la cadena.**

+ Propuesta de cambio sistémico de GSIF África

Visión: un ecosistema de café regenerativo, justo y centrado en el productor.

1. Producción regenerativa y resiliente

- Formación técnica adaptada al contexto local
- Finance para mejorar la finca
- Variedades resistentes al cambio climático

2. Procesamiento comunitario/cooperativo

- Instalación de "wet mills" y "dry mills" propiedad de cooperativas
- Control de calidad en origen
- Valor añadido queda en manos de los productores

3. Comercialización justa y directa

- Alianzas con compradores éticos
- Reducción de la dependencia de traders especulativos
- Estabilidad de precios y primas por calidad

4. Acceso a mercados internacionales con trazabilidad

- Acompañamiento en certificaciones con sentido
- Herramientas digitales para trazabilidad transparente
- Historias contadas por los propios productores

5. Reparto justo del valor y retorno local

- Reinversión de beneficios en salud, educación, infraestructura
- Indicadores de impacto en medios de vida y capacidades
- Evaluación de impacto más allá del precio por kilo

Principios rectores de GSIF África

- + Propiedad local de activos y procesos
- + Transferencia de poder real a pequeños productores
- + Medición de impacto transformadora y participativa
- + Transparencia, corresponsabilidad y relación a largo plazo
- + Enfoque ecosistémico: clima, comunidad, capital



GSIF España

GSIF España es un fondo de impacto que invierte en capital expansión en empresas españolas con un modelo de negocio inclusivo, sostenible y escalable.

Su objetivo es impulsar un desarrollo más inclusivo y sostenible generando empleo decente, acceso a bienes y servicios esenciales y oportunidades económicas para colectivos vulnerables en España.

Desde su lanzamiento en diciembre de 2021 y hasta diciembre de 2024, los inversores del fondo han comprometido una cantidad de 48 millones de euros, de los que se han invertido 12,9 millones en cuatro compañías que operan en sectores estratégicos como la economía circular, la conectividad rural, la distribución de productos esenciales y la logística sostenible.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

GSIF España

de un vistazo

Gestionado por: Global Social Impact Investments SGIC	Fundado en 2021
Nombre completo: Global Social Impact Fund II Spain, FESE	Nº de inversiones en 2024: 4
Sede y regulación: España. CNMV	Instrumento Equity
Cumplimiento normativo Art.9 (SFDR)	Tamaño final 63 M EUR
	Capital invertido 12,9 M EUR

537

Empleos generados

31 %

ocupados por personas en situación de vulnerabilidad

53 %

Mujeres empleadas

65

Municipios rurales conectados mediante servicios de internet asequibles, impulsando la inclusión digital y la actividad económica local

+23 millones

Productos recuperados y puestos a disposición del público a bajo coste, evitando su destrucción y promoviendo el consumo responsable

937

Toneladas de CO₂ evitadas gracias a modelos de negocio basados en la economía circular y la logística sostenible

A través de su portfolio, GSIF España ha generado un impacto significativo en múltiples dimensiones: empleo, inclusión, sostenibilidad ambiental y acceso a productos y servicios clave para la vida cotidiana de miles de personas en situación de vulnerabilidad.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

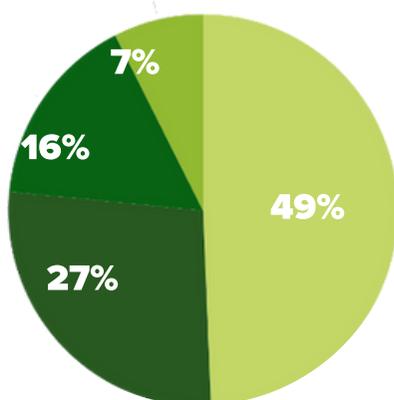
[9. Un enorme gracias](#)

La cartera

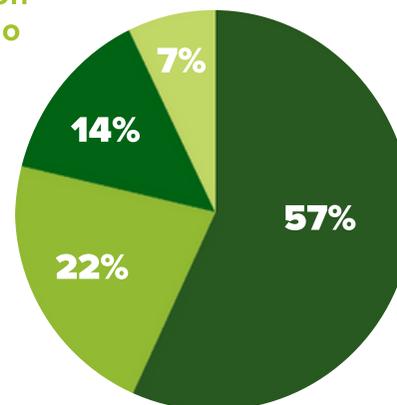
de un vistazo

Empresa invertida	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha de la inversión
INVERSIÓN DIRECTA				
Revolt	Logística y distribución	Capital social	750.000 €	dic.-21
Sqrups!	Retail de productos básicos a precios	Capital social	3.000.000 €	jul.-22
Jetnet	Telecomunicaciones	Capital social	4.100.000 €	jul.-23
Éxxita	Soluciones tecnológicas con economía circular	Capital social	5.800.000 €	jun.-24

Clasificación de los empleados según el sector



Clasificación del portfolio según el sector



- Logística y distribución
- Retail de productos básicos
- Telecomunicaciones
- Soluciones tecnológicas con economía circular

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Criterios de inversión + Tesis de impacto

1 Tienen **impacto social intencional, escalable y medible.**

2 Están **en fase de crecimiento**, con modelos probados y potencial de consolidación.

3 Presentan oportunidades de acompañamiento activo y **creación de valor transformador.**

4 Cumplen con los **estándares del SFDR (Artículo 9)** y con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

1 Generan **empleo estable, digno e inclusivo** para personas con dificultades de acceso al mercado laboral.

2 Ofrecen **productos o servicios esenciales que mejoran la calidad de vida** y reducen desigualdades.

3 Contribuyen a la **transición ecológica** mediante modelos basados en la **economía circular, la eficiencia energética o la movilidad sostenible.**

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Impacto agregado

GSIF España

Mejora de los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad

65

municipios rurales han mejorado la conectividad y la inclusión digital

93

tiendas han abierto dando acceso a artículos de calidad a bajo coste

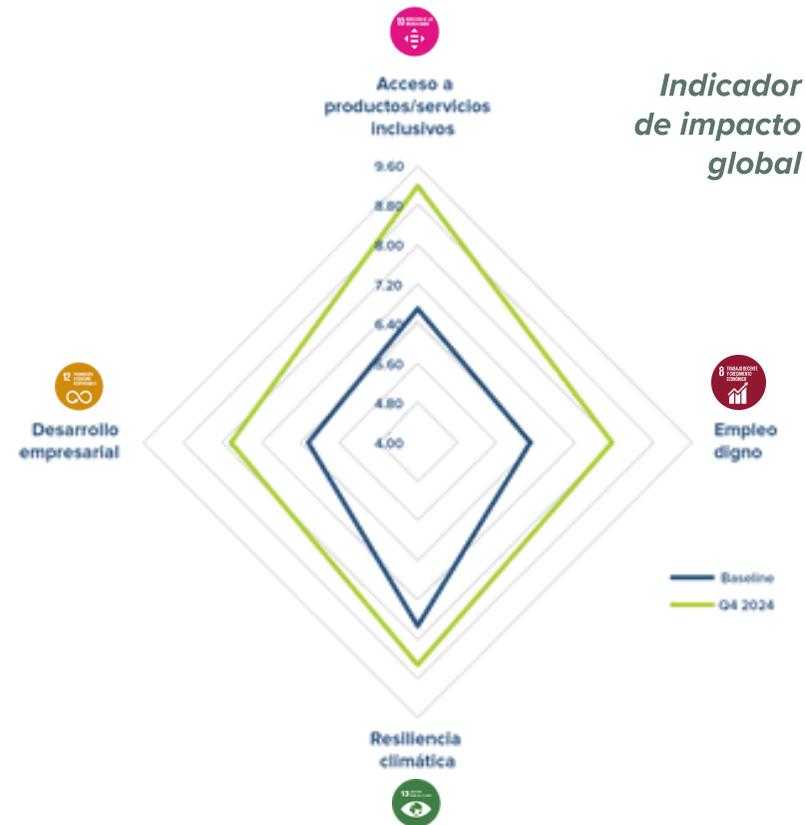
537

personas han accedido a un empleo decente y a oportunidades de formación, garantizando la seguridad y los derechos laborales y promoviendo el bienestar personal y las oportunidades de desarrollo profesional.

Se ha contribuido al ahorro de **+10.000** hogares

Metodología

A través de una herramienta propia de análisis, GSI evalúa el desempeño de impacto de cada empresa en cuatro dimensiones



* La metodología de evaluación de impacto se fundamenta en cuatro dimensiones clave: acceso a productos y servicios inclusivos, empleo digno, resiliencia climática y desarrollo empresarial. Estas dimensiones están alineadas con los objetivos estratégicos de impacto del fondo. El sistema de puntuación va del 1 al 10 y se pondera según el peso de cada empresa en la cartera, lo que permite monitorear la evolución del impacto y orientar los planes de acción.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Impacto agregado

GSIF España.

Empresas invertidas

1 CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE

537



Empleos generados en total por las cuatro empresas

82

Empleos generados en total por las cuatro empresas en 2024

32 %



Ocupados por personas en situación de vulnerabilidad

100% de las empresas invertidas...

aplican políticas y protocolos para promover un entorno laboral seguro y garantizar unas condiciones de empleo dignas.

53 %



Mujeres empleadas

ofrecen un paquete de beneficios sociales a sus empleados.

apuestan por la formación de sus empleados, ofreciendo formación interna.

2 DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y ACCESO A BIENES Y SERVICIOS INCLUSIVOS

100% de las empresas invertidas...

tienen una misión clara de mejorar el acceso a bienes y servicios entre las personas más vulnerables.

se han fortalecido, en parte gracias nuestra inversión, aumentando los ingresos en un 16% y el EBITDA en un 8% de media, con respecto al año anterior.

+134.000



eco-pedidos realizados por Revoolt en 2024.

Revoolt ofrece un valor añadido realizando entregas de pedidos de última milla con su flota de vehículos cero emisiones.

82,89%



de los clientes de Jetnet viven en zonas rurales.

Jetnet da acceso a internet a municipios de menos de 3000 habitantes.

22,93%



de los clientes de Jetnet son negocios.

11,98%



más económicas las tarifas de Jetnet que las de sus principales competidores, haciendo su servicio más accesible para personas con ingresos más bajos.

3 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

937,06 Tn



de CO2 evitadas por las empresas invertidas

Huella de carbono de las 4 empresas del fondo:

30,19 Tn de CO2eq

La mayoría de las empresas invertidas cuentan con proyectos o iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de CO2.

23.000.000

productos recuperados por Sqrups evitando su destrucción

Todas las empresas de la cartera han firmado un compromiso y un plan de acción de políticas ESG que irán cumplimentado y que incluyen prácticas, políticas y procedimientos para mejorar la gobernanza, la inclusión social, la equidad y la diversidad, y la sostenibilidad.

4 PROMOCIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER

100% de las empresas invertidas...

no tiene brecha salarial entre hombres y mujeres, y ninguna presenta ninguna incidencia de discriminación.

Las principales consumidoras de los productos y servicios ofrecidos por las compañías de nuestra cartera son mujeres.

6 mujeres



en puestos de responsabilidad en las cuatro empresas en 2024

283



puestos de trabajo ocupados por mujeres

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

El sentido del trabajo: por qué el empleo decente transforma vidas y sociedades

En los márgenes de nuestras ciudades y pueblos, miles de personas viven atrapadas en la precariedad. Sin ingresos estables, sin perspectivas profesionales, sin red de apoyo, quedan fuera de un sistema que muchas veces no ofrece segundas oportunidades. El desempleo de larga duración, la pobreza infantil, la exclusión digital o la falta de acceso a productos básicos son solo algunos de los síntomas visibles de una estructura que no funciona para todos por igual.

En este contexto, el trabajo no es solo un medio de subsistencia: es una palanca de transformación.

Es dignidad, estructura, autoestima. Es una forma de construir autonomía, de proyectar un futuro, de participar activamente en la vida social y recuperar el lugar en la comunidad. Donde hay empleo con derechos, hay arraigo, hay esperanza, hay progreso.

Pero el empleo que transforma no ocurre por azar.

Requiere modelos empresariales capaces de integrar a quienes más difícil lo tienen. Empresas que entienden que competir y cuidar no son caminos opuestos. Y requiere inversión: capital comprometido, paciente y profesional, dispuesto a generar impacto desde la actividad económica real.

Y ahí es donde actúa GSIF España.

Nuestro fondo invierte en empresas que integran a personas en situación de vulnerabilidad desde el corazón de su modelo de negocio. Compañías que ofrecen bienes y servicios esenciales, que promueven la economía circular, que reactivan territorios y que generan empleo decente para quienes no pueden acceder con facilidad a él.

Por eso acompañamos su crecimiento, su profesionalización, su impacto. Lo hacemos convencidos de que el empleo decente es una de las herramientas más potentes para reducir la exclusión social y avanzar hacia una sociedad más justa. Y de que la rentabilidad y la transformación social se refuerzan mutuamente cuando se construyen con visión a largo plazo.

El sentido del trabajo: por qué el empleo decente transforma vidas y sociedades

GSIF España invierte en compañías que:

- Generan empleo estable y digno para colectivos en situación de vulnerabilidad
- Ofrecen productos y servicios esenciales a precios asequibles
- Apuestan por la economía circular y baja en emisiones
- Reactivan municipios rurales y reducen la brecha digital
- Promueven la inclusión y la diversidad como parte integral de su propósito

Para GSIF España, invertir en empleo con sentido significa:

- Impulsar la creación de empleo estable, digno e inclusivo, con condiciones laborales seguras, derechos garantizados y oportunidades reales de desarrollo profesional.
- Apoyar a empresas que integran a colectivos vulnerables mediante modelos empresariales viables y sostenibles, donde el impacto social forma parte estructural de la propuesta de valor.
- Acompañar activamente a las compañías en la mejora de sus prácticas laborales, políticas de diversidad, formación interna y compromiso con el bienestar de las personas trabajadoras.

Un modelo que responde a un reto estructural

Los desafíos a los que se enfrenta España, como la precariedad estructural, la pobreza laboral, la desigualdad territorial, exigen otra mirada. No basta con generar empleo: hay que repensar para quién se genera, cómo se distribuyen las oportunidades y qué tipo de valor se crea en el proceso. Transformar el mercado laboral requiere alianzas, capital valiente y visión a largo plazo. Y eso es precisamente lo que representa GSIF España: una forma distinta de invertir, profesional y comprometida, centrada en empresas que demuestran que el impacto social puede ser el motor de un modelo de negocio, generando empleo donde más falta hace y para quienes más lo necesitan.

ANTES

modelo tradicional



DESPUÉS

modelo transformador invertido por GSIF

Personal con alta rotación y temporalidad. —

Bajos salarios, sin formación ni promoción interna. —

Alta tasa de absentismo y desmotivación. —

Sin políticas de inclusión o diversidad. —

+ Contratos estables y formación continua.

+ Incorporación activa de personas en situación de vulnerabilidad

+ Trayectorias laborales con acompañamiento.

+ Creación de empleo local en zonas con alto desempleo estructural.

El sentido del trabajo: por qué el empleo decente transforma vidas y sociedades

GSIF ESPAÑA

Portfolio

+ [Ver vídeo](#)

REVOOLT

Logística urbana sostenible e inclusiva. España

Revoolt es un operador logístico de última milla especializado en el sector de alimentación. A través de su modelo de negocio crea empleo inclusivo y de calidad, con contratos de trabajo indefinidos para todos sus empleados, con condiciones dignas y planes de formación, al tiempo que ofrece una alternativa sostenible a sus clientes haciendo repartos con una flota de vehículos de cero emisiones.



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Productos básicos recuperados y vendidos a precios asequibles.

España

Sqrups! es una empresa de outlets urbanos que promueve la economía circular vendiendo excedentes de primeras marcas a precios muy reducidos. Su modelo evita el desperdicio de productos, facilita el acceso a bienes básicos para personas con bajos recursos y genera empleo para colectivos vulnerables.

265

empleados

+4.000

referencias con un descuento medio del 57%

93

tiendas en total

70%

de los empleados son mujeres

84%

de productos de alimentación e higiene, facilitando así el acceso a productos básicos a personas de bajos ingresos

25

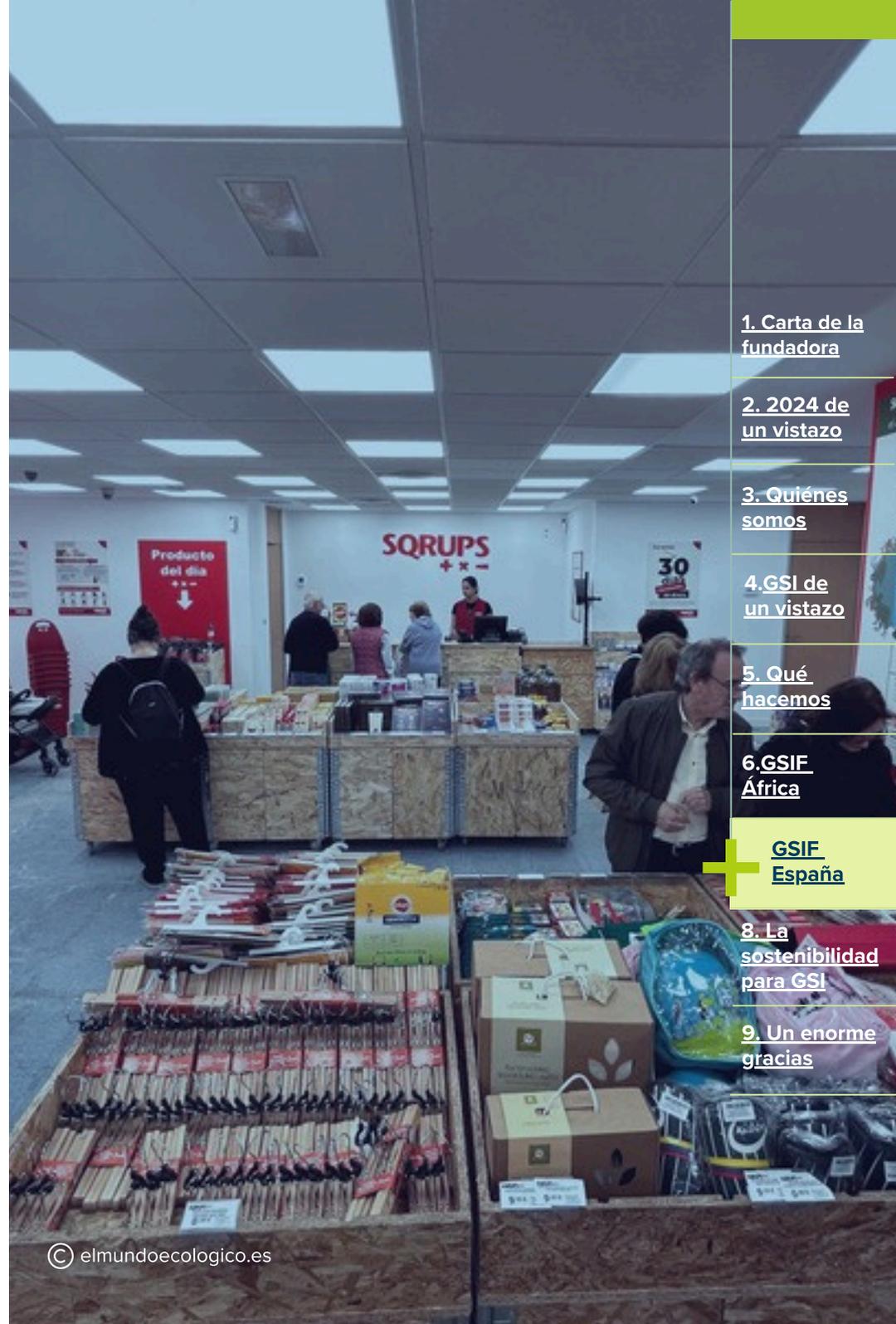
nuevas tiendas en 2024

8

mujeres en puestos de responsabilidad o gestión

+23 millones

de productos recuperados evitando su conversión en residuos



1. Carta de la fundadora

2. 2024 de un vistazo

3. Quiénes somos

4. GSI de un vistazo

5. Qué hacemos

6. GSIF África

GSIF España

8. La sostenibilidad para GSI

9. Un enorme gracias



Operador de telecomunicaciones. España

Jetnet es un operador de telecomunicaciones en Granada que ofrece servicios de internet de banda ancha y telefonía mediante infraestructura propia. Está presente en 300 municipios rurales, mejorando la conectividad y reduciendo la brecha digital. Además, impulsa el desarrollo empresarial local, facilita el acceso a la salud y combate la soledad en personas desconectadas.

6.600

clientes con acceso a internet

78%

están en zonas rurales

60 municipios

rurales donde se ha desplegado fibra óptica, un incremento del 38% respecto al año anterior

67%

de estos municipios tienen una población inferior a los 3.000 habitantes

23%

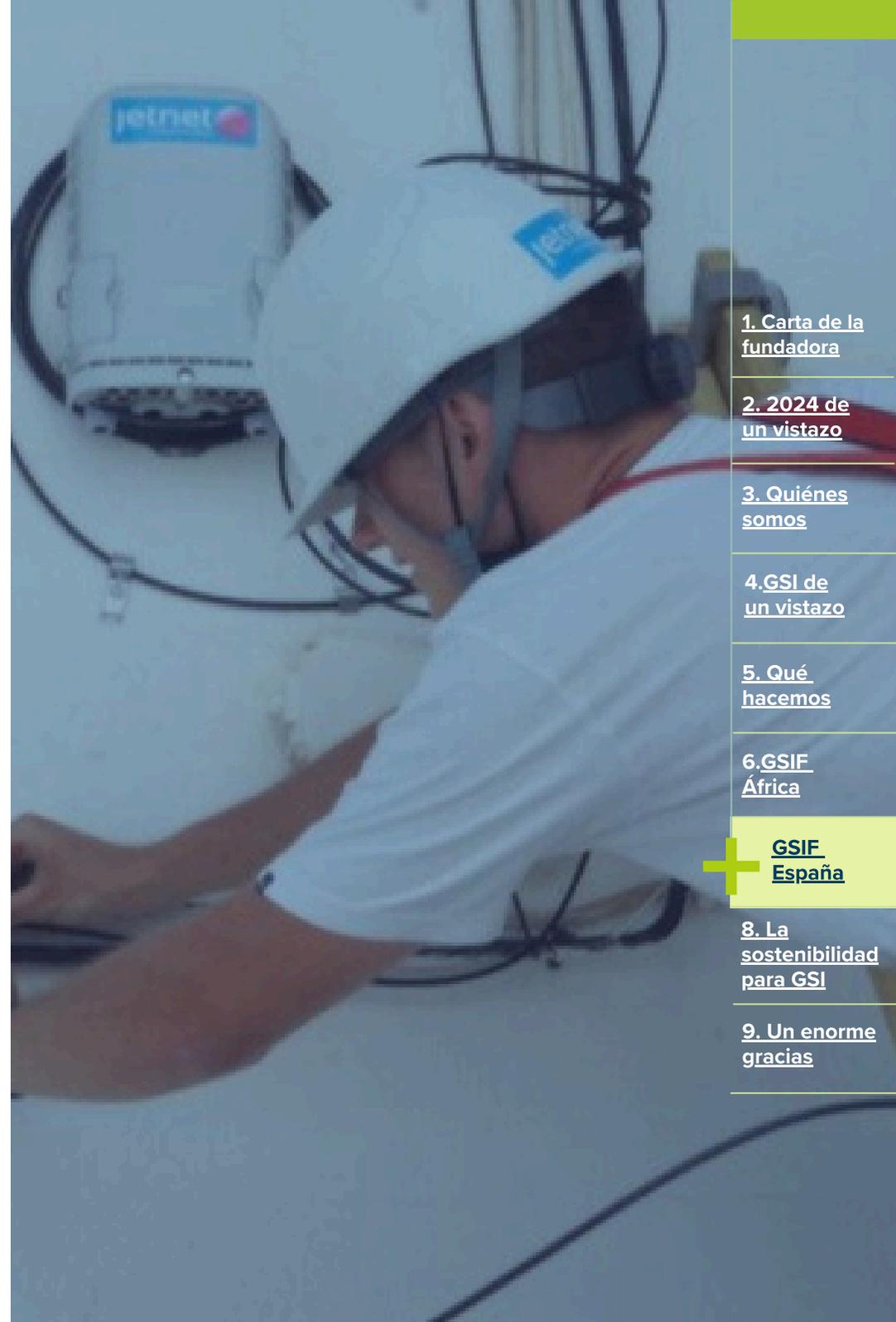
son negocios

40

empleados

+42.000

unidades Inmobiliarias alcanzadas



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

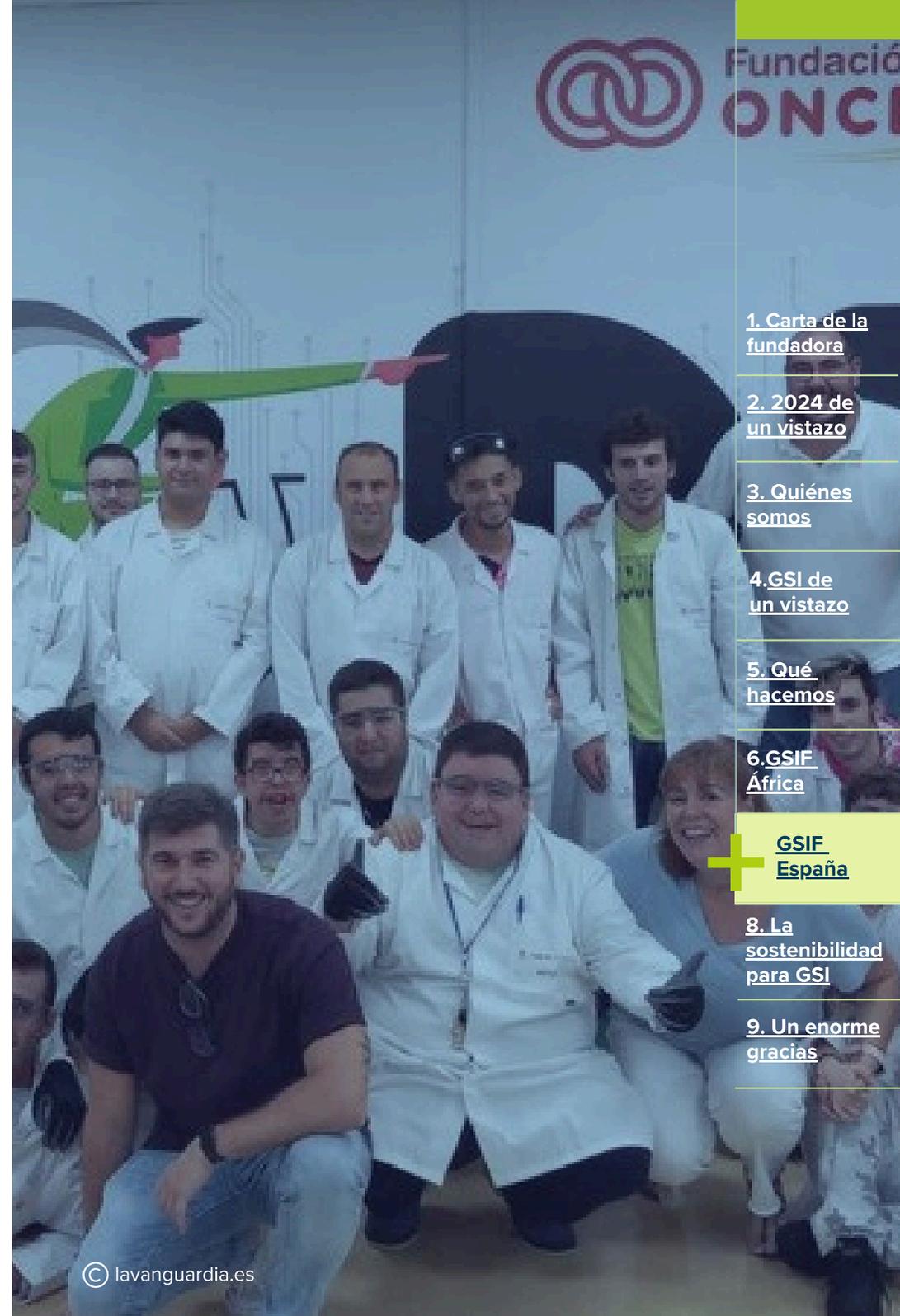
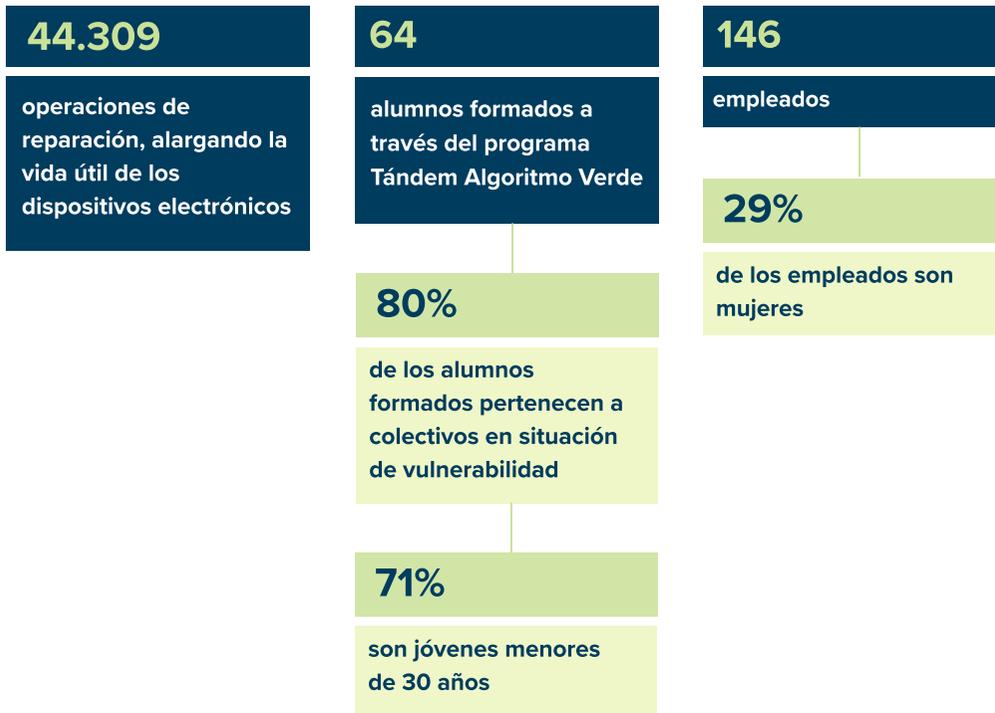
[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

Recuperación de dispositivos electrónicos y empleo inclusivo. *España*

Exxita Be Circular es una empresa dedicada a la recuperación, reacondicionamiento y reutilización de equipos electrónicos, promoviendo la economía circular. A través de su modelo sostenible, reduce residuos electrónicos, prolonga la vida útil de los dispositivos y genera oportunidades de empleo para colectivos en situación de vulnerabilidad.



[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

La sostenibilidad

para GSI +

LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

Una estrategia integral basada en la ética, la gestión del impacto y el cumplimiento

En GSI entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal que articula nuestro propósito, nuestra estrategia y nuestras decisiones de inversión. **No es una dimensión adicional: es el núcleo de nuestra forma de invertir.** Por eso, integramos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todo el ciclo de inversión y en nuestra gestión operativa, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia social, económica y climática.

Nuestros fondos están clasificados como Artículo 9 según el SFDR, lo que refleja nuestro compromiso con la inversión sostenible. En 2024, hemos reforzado este compromiso a través de la consolidación de nuestras políticas internas, la mejora de nuestros marcos de evaluación, y una medición más precisa de nuestra huella.

1 Principios y políticas

En 2024, GSI ha gestionado su actividad con base en un sólido marco de sostenibilidad, sustentado en políticas clave como el Código de Conducta; Inversión Responsable; No Discriminación e Igualdad de Oportunidades; Diversidad e Inclusión; Remuneración; Salud y Seguridad Laboral; Derechos Humanos; Anticorrupción; Ciberseguridad y Gestión de Datos; y Privacidad de Empleados y Clientes.

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

2 Evaluación ESG, análisis DNSH y PIAs

Como parte de nuestras obligaciones, aplicamos un enfoque riguroso a los Principales Impactos Adversos (PIAs) y al análisis DNSH (Do No Significant Harm). A cierre de 2024, todas las compañías en cartera:

- + **Han superado el análisis DNSH**, resultando elegibles según los seis objetivos ambientales definidos por la UE (mitigación y adaptación al cambio climático, economía circular, protección de agua y ecosistemas, control de la contaminación).
- + **No presentan exposición a sectores sensibles** o controvertidos como combustibles fósiles, armas, o compañías sancionadas por discriminación o violaciones a principios del Pacto Mundial de la ONU o la OCDE.
- + **No generan residuos peligrosos ni emisiones al agua.**
- + **Han incorporado la reducción de emisiones de GEI** en su modelo de negocio.

Análisis **DNSH**

Todas las compañías en cartera han pasado el análisis DNSH (“Do Not Significant Harm”), **resultando ELEGIBLES**, por lo que se determina que sus actividades no deben causar un perjuicio significativo a los siguientes **objetivos ambientales**:



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Uso sostenible y protección de los **recursos hídricos y marinos**



Transición hacia una **economía circular**



Prevención y **control de contaminación**



Protección y **restauración de la biodiversidad** y los **ecosistemas**

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

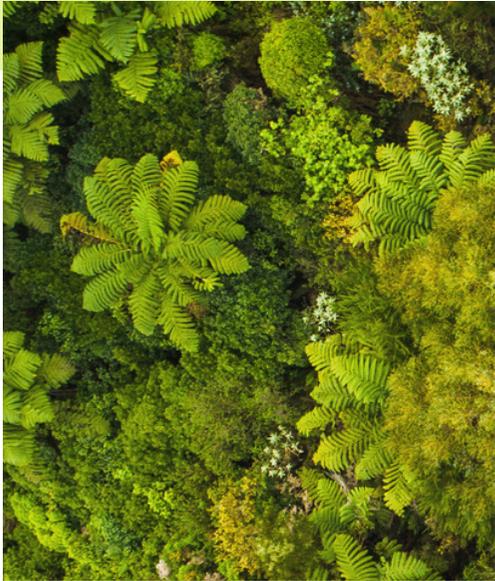
[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)



LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

3 Huella operativa

+ En 2024, la huella de carbono total de la gestora ha sido:

Alcance 1	0 tCO ₂ e
Alcance 2	2 tCO ₂ e
Alcance 3	7,6 tCO ₂ e
Total	9,6 tCO ₂ e

+ Inclusión como punto de partida.

En 2024, GSI ha mantenido un fuerte compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión tanto a nivel interno como en sus inversiones.

4 Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

En la gestora y sus fondos...

16

personas en el equipo

44%

mujeres en el equipo

1

mujer fundadora

50%

de mujeres en los Comités de Inversión

33%

mujeres en el Consejo de Administración

50%

de mujeres en puestos directivos

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

4 Diversidad, equidad y compromiso institucional

En las empresas invertidas por GSIF España...

537 personas empleadas a tiempo completo **240** mujeres **28** directivos **6** mujeres

Continuamos promoviendo la equidad de género a través del marco del 2X Challenge.

Priorizamos la inversión en empresas que empoderan a mujeres como empleadas, consumidoras, proveedoras o líderes, especialmente en sectores y regiones donde su acceso al empleo formal y de calidad sigue siendo limitado.

Diversidad, Equidad e Inclusión de las subyacentes				
	Exxita Be Circular	Jetnet	Sqrups	Revolt
Número total de empleados a tiempo completo	146	40	265	86
Número de mujeres empleadas a tiempo completo	43	9	186	2
Porcentaje de mujeres en posiciones de responsabilidad	50%	25%	0%	0%

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[La sostenibilidad para GSI](#)

[9. Un enorme gracias](#)

LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

4 Diversidad, equidad y compromiso institucional

En las empresas invertidas por GSIF África...

5.913

personas empleadas a tiempo completo

2.558

Número total de mujeres a tiempo completo

43%

Porcentaje de mujeres sobre el total

Diversidad, Equidad e Inclusión de las subyacentes													
	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5	Empresa 6	Empresa 7	Empresa 8	Empresa 9	Empresa 10	Empresa 11	Empresa 12	Empresa 13
Número total de empleados a tiempo completo	206	58	2608	251	1070	63	257	432	155	450	64	101	198
Número de mujeres empleadas a tiempo completo	91	27	1095	88	428	17	216	173	12	270	42	N/A	99
Porcentaje de mujeres en posiciones de responsabilidad	40%	N/A	36%	48%	42%	31%	48%	40%	N/A	60%	N/A	N/A	75%

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

La sostenibilidad para GSI

[9. Un enorme gracias](#)

María Cruz-Conde
Medición y gestión del impacto



La medición no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para reflejar el cambio que queremos generar: más ingresos, más acceso, más resiliencia.

Un enorme gracias

La intencionalidad importa. Porque nos orienta, nos exige y nos recuerda para quién trabajamos. No basta con medir: hay que entender qué cambia, en quién, y si ese cambio es justo y sostenible.

En esta memoria queremos, un año más, dar las gracias a quienes lo hacen posible.

Gracias a los inversores, por confiar en una visión de impacto que crece con rigor y ambición. Gracias a las empresas participadas, por su disposición constante a aprender, mejorar y medir con honestidad. Gracias a los colaboradores, por caminar a nuestro lado, desafiarnos y fortalecernos.

Este año, especialmente, gracias al equipo por su capacidad de adaptación a un modelo vivo, exigente y en evolución. La medición no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para reflejar el cambio que queremos generar: más ingresos, más acceso, más resiliencia.

Gracias también a quienes trabajan cada día en estas empresas, por creer, por ayudarnos a demostrar que, cuando una empresa confía en las personas, las personas responden. Y que el empleo decente puede ser palanca de transformación.

Y gracias a los agricultores en África, por cuidar la tierra, por enseñarnos que la sostenibilidad nace del arraigo, de lo regenerativo, de lo comunitario. Por recordarnos que el crecimiento inclusivo empieza en el campo.

Gracias por formar parte de este esfuerzo. Seguimos midiendo no solo resultados, sino sentido. Porque la intencionalidad importa.

— María Cruz-Conde

[1. Carta de la fundadora](#)

[2. 2024 de un vistazo](#)

[3. Quiénes somos](#)

[4. GSI de un vistazo](#)

[5. Qué hacemos](#)

[6. GSIF África](#)

[7. GSIF España](#)

[8. La sostenibilidad para GSI](#)

Un enorme gracias

Colaboradores:

c o b a s
asset management



NEXXUS
IBERIA





DISCLAIMER

Este documento tiene carácter comercial y se suministra con fines exclusivamente informativos, no pudiendo ser considerado en ningún caso como un elemento contractual, una recomendación, un asesoramiento personalizado o una oferta. Tampoco puede considerarse como sustitutivo de cualquier información legal preceptiva que deberá ser consultada con carácter previo a cualquier decisión de inversión. En caso de discrepancia, la información legal prevalece.

Este documento incluye o puede incluir estimaciones o previsiones respecto a la evolución del negocio en el futuro y a los resultados financieros, las cuales proceden de expectativas de Global Social Impact Investments, S.G.I.I.C., S.A. y están expuestas a factores, riesgos y circunstancias que podrían afectar a los resultados financieros de forma que pueden no coincidir con las estimaciones y proyecciones. Global Social Impact Investments, S.G.I.I.C., S.A. no se compromete a actualizar públicamente ni a comunicar la actualización del contenido de este documento si los hechos no son exactamente como se recogen en el presente o si se producen cambios en la información que contiene. Les recordamos, asimismo, que rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras.

La entrega de este documento no supone la cesión de ningún derecho de propiedad intelectual o industrial sobre su contenido ni sobre ninguno de sus elementos integrantes, quedando expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, de cualquiera de ellos, salvo en los casos en que esté legalmente permitido.



www.globalsocialimpact.es

Paseo de la Castellana, 53

28046 Madrid

+34 91 077 06 59

info@globalsocialimpact.es