

Memoria 2022





www.globalsocialimpact.es

Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta

28046 Madrid - España

+34 91 077 06 59

info@globalsocialimpact.es

Fotografía de la portada perteneciente a Babban Gonna



[Global Social Impact Investments](#)



[@GSIInvestments](#)



[Global Social Impact Investments](#)

índice.

01.

Carta de la fundadora.

02.

¿Quiénes somos?

Gestora.

Equipo y colaboradores.

Hitos de 2022.

03.

GSII de un vistazo.

07.

¿Qué hacemos?

La tesis de impacto de GSII.

La teoría del cambio de GSII.

Creación de valor: nuestra
adicionalidad como inversores.

16.

GSIF África.

GSIF África de un vistazo.

Estrategia de impacto.

Criterios de inversión.

Impacto agregado y
contribución a los ODS.

22.

Cartera GSIF África.

Portafolio.

Inversiones.

47.

GSIF España.

GSIF España de un vistazo.

Estrategia de impacto.

Criterios de inversión.

Impacto agregado y
contribución a los ODS.

50.

Cartera GSIF España.

Portafolio.

Inversiones.

62.

**Agradecimientos
y glosario**

Una memoria para disfrutar.

Carta de la fundadora



**María
Ángeles
León**

Cofundadora
y presidenta

A lo largo de nuestra memoria podréis ver el crecimiento de las empresas donde invertimos, pero sobre todo el crecimiento de las personas que trabajan en ellas, y la promesa de un futuro mejor para dichas personas y sus familias.

— **María Ángeles** León.

Otro año más me emociono al comprobar que nuestra tesis de abrir oportunidades y confiar en que las personas desarrollen su potencial funciona en nuestro mundo desarrollado, pero de manera mucho más clara y rápida en los países africanos y en los colectivos en España, donde la norma es la ausencia de oportunidad.

A lo largo de nuestra memoria podréis ver el crecimiento de las empresas donde invertimos, pero sobre todo el crecimiento de las personas que trabajan en ellas, y la promesa de un futuro mejor para dichas personas y sus familias. Todo ello a la vez que damos una rentabilidad atractiva para los inversores que creemos en este modelo y lo hacemos posible invirtiendo nuestros ahorros buscando algo más.

La desgracia de la guerra, el movimiento general antiglobalización, o el COVID, entre otros, han creado un marco de oportunidad para nuestras empresas africanas.

La búsqueda de proveedores más cercanos “nearshoring” y los programas americanos y europeos que buscan contrarrestar la gran presencia de China en el continente, están catalizando nuevas inversiones y clientes hacia África subsahariana. Esta ola ya se está notando en muchas de nuestras invertidas.

Por otro lado, el ambiente inflacionario en nuestro país y la incertidumbre de la guerra en Ucrania vuelven la mirada de los consumidores hacia productos con precios más competitivos y servicios más asequibles, aumentando la base de clientes de nuestras invertidas en España.

Os invito a que disfrutéis leyendo cada empresa, no solo por su crecimiento y la rentabilidad que va a generar, sino sobre todo por el impacto beneficioso que esa inversión provoca en las personas y comunidades a las que van dirigidas.

¿Quiénes somos?

02.

Gestora.

Global Social Impact Investments SGIIC (GSII) es una gestora especializada en fondos de inversión de impacto social que invierten en empresas con el doble objetivo de generar un impacto social y/o medioambiental positivo, además de una rentabilidad financiera atractiva para sus partícipes.

Global Social Impact Fund (GSIF África), el primer fondo de la gestora. Es un fondo abierto con estructura SIF luxemburguesa. Invierte principalmente a través de deuda privada a corto y medio plazo en empresas consolidadas de África subsahariana, que de forma directa y medible, contribuyen a la inclusión económica y social del billón de personas más pobres del planeta.

Global Social Impact Fund II Spain (GSIF España), el segundo fondo de la gestora, es un fondo cerrado con estructura de Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE). Invierte en fondos propios en empresas pequeñas y medianas en fase growth en España que, también de forma directa y medible, contribuyen a la inclusión económica y social de colectivos en situación de vulnerabilidad, tal y como está definido en la teoría del cambio del fondo.

GSII pertenece a **Santa Comba Gestión**, holding familiar aglutinador de proyectos que fomenta la libertad de la persona desde el conocimiento.

Tras un proceso evolutivo de aprendizaje por medio de inversión en proyectos de otros gestores españoles e internacionales, en 2018 fundamos **Global Social Impact SL (GSI SL)**.

En abril de 2019, promovido por **GSI SL**, nació el fondo **Global Social Impact Fund (GSIF Internacional)** para otorgar financiación a empresas de alto impacto social tanto en mercados frontera como emergentes.

En mayo de 2020 la CNMV autoriza la constitución de **Global Social Impact Investments SGIIC (GSII)** como gestora de fondos y continuación natural del proyecto de **GSI SL**. En noviembre de ese mismo año **GSII** asume la gestión directa de **GSIF África**.

En julio de 2021, la CNMV autoriza y registra **Global Social Impact Fund II Spain, FESE (GSIF España)**, para invertir en el capital de empresas españolas que contribuyen de forma directa a la inclusión económica y social de los colectivos más vulnerables, tanto por medio de la creación directa de empleo, como del acceso a bienes y servicios.

Equipo y colaboradores.



María Ángeles León

Cofundadora y presidenta



Arturo García Alonso

Cofundador y CIO



Miguel del Riego

Consejero no ejecutivo



María Cruz-Conde

Responsable de medición
y gestión del impacto



Pedro Goizueta

Responsable de relación
con inversores y operaciones

GSIF España



Daniel Sandoval

Responsable de inversiones
en España



Francisco Díaz

Analista senior



Adrián Landa

Relación con inversores



Jessica Pizarro

Analista



Richard Tugume

Director en East, Central
& Southern Africa



**Macarena
Cabello de los
Cobos**

Analista



Ana Hauyón

Analista



Mark Musinguzi

Portfolio Manager
en Kenia

GSIF África



Open Value Foundation (OVF) es el consultor de impacto de GSII. Desde su departamento de Medición y Gestión del Impacto, OVF presta servicios de consultoría para empresas sociales, corporaciones y fondos de inversión de impacto, acompañándolos en la creación de estrategias de impacto fuertes y coherentes, y en la aplicación de una medición más rigurosa.

Hitos de 2022.

GSIF África aprueba un préstamo a Burn (Kenia) por importe de 750k €. Al mismo tiempo, se implementa una estructura que permite la entrada de clientes en el fondo, sin necesidad de abrir una cuenta en Luxemburgo.

Febrero.

GSIF África recibe el pago completo de principal e intereses en Tugende (Uganda – 750k \$).

Mayo.

· **GSIF África** otorga un préstamo a JKCC, poniendo a disposición de la empresa un capital de 750k \$.

· **GSIF España** hace una segunda llamada de capital por 1,58M € con el fin de acometer una segunda inversión inmediatamente después. La inversión en Sqrups se convierte en la segunda inversión del fondo en sus primeros 7 meses de actividad.

Julio.

Noviembre.

GSIF África otorga un nuevo préstamo a Watu Credit (Kenia) por importe de 1M\$.

Diciembre.

· **GSIF África** otorga un préstamo a la empresa ghanesa Complete Farmer por importe de 500k €. Al mismo tiempo, recibe el pago completo de principal e intereses en Green Lion (Ghana – 300k €).

· Tras varios meses de trabajo conjunto, GSIF África es uno de los proyectos que COFIDES lleva a su comité de inversión con una propuesta triple de inversión directa en el fondo, de garantía sobre los préstamos de GSIF África y de asistencia técnica a las sociedades invertidas. Se comienza a trabajar en la implementación de la estructura necesaria que se estima llevar a ejecución en 2024.

· **GSIF España** logra la aprobación del compromiso de ICO – AXIS por 10M €, con la firma de documentación final prevista para enero 2023

GSII de un vistazo.

	Inversiones analizadas en 2022	Inversiones analizadas en 2022	Inversiones activas hasta 2022	Inversiones cerradas en 2022	Desinversiones	Capital invertido (acumulado)	Capital bajo gestión	Capital comprometido
GSIF África	208	41	10	4	2	12,6M EUR	15M EUR	30M EUR
GSIF España	176	75	2	1	0	2,25M EUR	20M EUR	20M EUR
Total	384	116	12	5	2	9,45M EUR	35M EUR	50M EUR

GSII y el
ecosistema
de impacto

41
Participaciones
en eventos

120
Apariciones
en prensa

1
Participación
en publicaciones

28
Alianzas y colaboraciones
con agentes del ecosistema

¿Qué hacemos?

03.



“En las últimas décadas, el sistema económico mundial ha sacado a cientos de millones de personas de la pobreza y ha generado una riqueza y prosperidad sin precedentes. Sin embargo, los problemas a los que nos enfrentamos como humanidad son innegables y auguran importantes desafíos a corto plazo. Estamos en un momento crítico.”

Nuestra tesis de impacto.

Problema

Solución

Impacto

Problema

Tal y como se establece en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, el desafío global de erradicar la pobreza y las desigualdades sigue vigente y el planeta y sus habitantes se enfrentan a importantes amenazas por los efectos del cambio climático.

El sistema financiero mundial que dio lugar a la crisis financiera de 2008 sigue prácticamente intacto más de una década después. El motor de prácticamente toda actividad inversora continúa siendo exclusivamente la rentabilidad. Aunque en los últimos años la inversión de impacto ha avanzado enormemente, sigue siendo un área relativamente pequeña y nicho, que tiene aún pendiente escalar, aumentando su alcance y probando su eficacia para contribuir de forma sustancial a abordar los grandes retos sociales y medioambientales.

En este sentido, la inversión de impacto se impone como la herramienta clave para que el capital privado contribuya al crecimiento inclusivo y sostenible de las sociedades. Este tipo de inversión se enfoca en proyectos con un impacto social y medioambiental positivo y medible, que además son capaces de generar un rendimiento financiero.



¿Quiénes son las personas vulnerables?

La vulnerabilidad social es un término complejo y multidimensional. Se pueden considerar los siguientes grupos de exclusión:

1. Personas en situación de pobreza o exclusión social.
2. Personas con discapacidad.
3. Personas inmigrantes o refugiadas en el país.
4. Personas desempleadas o en situación de precariedad laboral.
5. Personas en riesgo de exclusión residencial o sin hogar.
6. Personas víctimas de violencia.
7. Hogares monoparentales con hijos a su cargo.
8. Personas de la tercera edad o en estado de soledad.

Nuestra tesis de impacto.

Problema

Solución

Impacto

Solución

Los **mercados financieros** deben jugar un **papel protagonista** y decisivo para impulsar soluciones a los desafíos a los que se enfrenta el mundo. La industria de la inversión de impacto puede acelerar el movimiento demostrando su propia viabilidad y desarrollando herramientas y oportunidades que animen al resto de participantes del mercado a buscar un impacto positivo a través de sus decisiones sobre cómo ganan, ahorran, gastan e invierten su dinero.

GSII nace del convencimiento de que la **inversión privada** en empresas y el talento empresarial y vocación social de sus equipos gestores son **la herramienta más adecuada para proporcionar soluciones que mitiguen las causas de la pobreza estructural**, especialmente entre aquellos que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad económica y social.

Promover el crecimiento de negocios sostenibles que generen empleos estables y de calidad es esencial para garantizar tanto los ingresos como el empoderamiento de las personas más vulnerables y lograr un desarrollo económico y social sostenible. Garantizar el acceso a puestos de trabajo dignos y estables es la mejor vía para el desarrollo socioeconómico, la erradicación de la pobreza y el bienestar personal.

Impacto

A través de sus dos fondos de impacto, **GSIF África y GSIF España, Global Social Impact Investments** contribuye a solucionar los problemas sociales de las personas más desfavorecidas económicamente, mejorando sus medios de vida y promoviendo el talento empresarial, además de fortalecer el ecosistema de impacto a nivel nacional e internacional.



¿Por qué nos centramos en mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables?

1. Contribuye al empoderamiento de las personas vulnerables.
2. Fortalece las capacidades personales y los medios necesarios para un acceso a oportunidades que permitan satisfacer sus necesidades y tener una vida digna en su contexto.
3. Genera un impacto positivo en el desarrollo y autosuficiencia necesarias para luchar contra el círculo de pobreza y las dinámicas de dependencia.

Nuestra teoría del cambio.

La tesis de impacto y la teoría del cambio (TdC) de la gestora nos permiten definir nuestras estrategias de inversión y nuestros objetivos de impacto y nos ayudan a entender cómo vamos a conseguir esas metas con cada uno de nuestros productos.

Problema

Global Social Impact Investments

Los problemas a los que nos enfrentamos como humanidad son innegables y auguran importantes desafíos a corto plazo. El desafío global de erradicar la pobreza y las desigualdades sigue vigente y el planeta y sus habitantes se enfrentan a importantes amenazas por los efectos del cambio climático. Los mercados financieros tienen un papel decisivo como impulsores de soluciones a los desafíos a las que se enfrentan el planeta y sus habitantes, pero el motor de prácticamente toda actividad inversora continúa siendo exclusivamente la rentabilidad.

GSIF África

A pesar de su riqueza en recursos naturales, **África subsahariana** es la región del mundo con las **mayores tasas de pobreza y el menor nivel de desarrollo**. El incremento en el ingreso per cápita de la región está lejos de lograr cumplir el desafío global de erradicar la pobreza y las desigualdades. La falta de inversión es uno de las grandes carencias para el crecimiento económico y social de los países del continente.

GSIF España

En 2021, en España, la tasa de riesgo de pobreza y exclusión social AROPE se situó en el 27,8% de la población residente, frente al 26,4% registrado en el año anterior. Según datos de Eurostat, **España lidera la tasa de desempleo de la Unión Europea** y es uno de los países de la UE que más trabajadores pobres genera. En total se estima que 4,4 millones de personas viven atrapadas por el desempleo o la pobreza laboral en España.

Solución

CON ESTOS...

insumos

Fondos de inversión de impacto

Equipo multidisciplinar con +20 años de experiencia en finanzas, filantropía y venture philanthropy.

Alianzas con socios estratégicos

Consejo asesor experto

Y ESTAS...

actividades

GSIF África: Búsqueda de empresas de alto impacto que promuevan la inclusión social de las personas más vulnerables en el **continente africano** (*bottom billion*).

GSIF España: Búsqueda de pequeñas y medianas empresas de alto impacto con foco en la **sostenibilidad y la creación de empleo estable entre las personas más vulnerables en España.**

Realización de *due diligence* financieras y sociales. Acompañamiento en el desarrollo de la teoría del cambio y del cuadro de indicadores de impacto.

GSIF África: Inversión con instrumentos financieros (principalmente deuda) en empresas que operen en África subsahariana.

GSIF España: Inversión con **instrumentos financieros (equity)** en empresas de impacto que operen en España.

Implementación y monitoreo de la inversión, asesorando al equipo de la invertida sobre cuestiones financieras y impacto en caso de ser necesario.

Evaluación financiera y de impacto de las empresas invertidas y de cada fondo.

Establecer alianzas con socios estratégicos fuertes para optimizar recursos.

Impulsar y desarrollar el ecosistema de inversión de impacto en nuestras regiones de intervención.

OBTENEMOS ESTOS...

productos

GSIF África: Cartera de inversiones conformada por **empresas de alto impacto** que promueven la movilidad social de las **personas más vulnerables en el continente africano** (*bottom billion*).

GSIF España: Cartera de inversiones conformada por **empresas españolas con foco en la sostenibilidad y la creación de empleo estable entre los colectivos más vulnerables.**

Resultados



Impacto

a medio plazo

Aumento en el número de personas en situación vulnerable directamente beneficiadas por las actividades de las empresas invertidas.

Aumento de los ingresos de las personas más vulnerables.

Mejora de las condiciones laborales de las personas en situación de vulnerabilidad.

Mayor desarrollo económico de las comunidades locales (y rurales) en las zonas de intervención.

Aumento de la cartera y el acceso a bienes y servicios para personas en situación de vulnerabilidad.

Aumento de la autonomía y representatividad (empoderamiento) de las personas en situación de vulnerabilidad.

Preservación de la sostenibilidad medioambiental de los medios de vida de las personas más vulnerables.

Fortalecimiento de empresas de alto impacto (ingresos, contratación, crecimiento, captación de capital, etc.)

Las empresas de alto impacto cuentan con **equipos con capacidades técnicas que miden y gestionan** su impacto social y ambiental.

a largo plazo

Mejora de la autonomía y el empoderamiento de las personas en situación de vulnerabilidad económica y social.

Incremento de la capacidad de las empresas para levantar, atraer capital y crecer, maximizando su impacto social y medioambiental.

Fortalecimiento del ecosistema de impacto nacional e internacional.

GLOBAL SOCIAL IMPACT INVESTMENTS contribuye a solucionar los problemas sociales de las personas más desfavorecidas económicamente, mejorando sus medios de vida y promoviendo el talento empresarial, además de fortalecer el ecosistema de impacto a nivel nacional e internacional.

Creación de valor: nuestra adicionalidad como inversores



GSII se distingue por su adicionalidad como inversor de impacto...

...al **abordar mercados desabastecidos y brindar apoyo activo** para mejorar el impacto de las empresas en las que invierte. Tanto su **contribución financiera como no financiera** permiten generar resultados de impacto social y medioambiental que de otra manera no se habrían alcanzado.

Esto es lo que se conoce como “**adicionalidad del inversor**” y tiene un alto potencial de transformación social. La adicionalidad del inversor, a veces llamada contribución del inversor, se puede dividir entre contribución financiera y no financier

Siguiendo esta distinción, GSII ofrece una contribución financiera al **desarrollar mercados de capital desabastecidos**, financiando oportuni - des atractivas tanto desde el punto de vista del

impacto como del retorno financiero que suele pasar desapercibidas para el mercado. Aunque esto es especialmente evidente en países en vías de desarrollo, que suelen presentar escasez crónica de capital y liquidez, **tanto GSIF África como GSIF España abordan estos “fallos de mercado” al proporcionar capital** a empresas que, a pesar de ofrecer un retorno financiero ajustado al riesgo, tienen dificultades para acceder a oportunidades de financiación adecuadas

El importante papel de la contribución no financiera.

Además de la contribución financiera, GSII también realiza una importante contribución no financiera. En este sentido, los equipos que gestionan ambos fondos se involucran activa y directamente en la **mejora del resultado de impacto** de las empresas invertidas, generando un impacto que de

otra manera no se habría producido.

Esta contribución no financiera se manifiesta en diversos aspectos e incluye la **capacitación especializada al personal de las empresas invertidas** (especialmente en materia de medición y gestión del impacto generado), el **apoyo directo en la medición y gestión** de los resultados de impacto, las mejoras en los procesos y productos para generar un mayor impacto social o ambiental, y la participación en los órganos de gobierno de las compañías.

Así, **el equipo de GSII guía y acompaña a las empresas en el desarrollo e implementación de herramientas de medición y gestión del impacto**, asegurando que los indicadores de impacto social están plenamente integrados en la estrategia central y los objetivos de negocio de cada empresa. Para lograr esto, se lleva a cabo un proceso de *due diligence* social transformacional con cada compañía.

Proceso de *due diligence* social transformacional.

El proceso de *due diligence* se desarrolla a lo largo de tres comités de inversión para evaluar los siguientes criterios:

- Misión social
- Grupos de interés
- Sostenibilidad medioambiental
- Teoría del Cambio
- Contribución a los ODS
- Gobernanza
- Impactos logrados
- Criterios CAD-OCDE: Relevancia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad.
- Alineación de la empresa con los objetivos de impacto del fondo.

Búsqueda.

Se realiza a través de rondas de inversión, contactos de personas conocidas, pipeline de socios en el terreno, etc.

Screening.

Obtención de la información preliminar de la empresa. Evaluación inicial para confirmar si la empresa tiene una misión social a través de la cual contribuye a mejorar los medios de vida de las personas de los colectivos vulnerables del país o países en los que opera.

Comité de inversión 1 DD Preliminar.

Revisión de la documentación remitida y conversaciones con la potencial invertida. En esta fase, se analizan la tesis de impacto y la teoría del cambio de la empresa, los stakeholders y su relación con ellos, cómo es la gobernanza, los ODS a los que contribuye y los datos de impacto ya generados. En el caso de no tener una teoría del cambio, la empresa tiene que tener el interés y la disposición de elaborar una junto a GSII para seguir en el proceso de *due diligence*.

Comité de inversión 2 DD Completa.

Profundización en la documentación remitida, especialmente en las evaluaciones externas de desempeño e impacto, construcción de las primeras herramientas de MGI y visita a la empresa. Se analizan la tesis de impacto y la teoría del cambio de la compañía, se evalúa el impacto de sostenibilidad y medio ambiente, inclusión de colectivos vulnerables y contribución a los ODS de la empresa y se analiza el encaje con los objetivos de cada fondo y de la gestora. Gracias a la información obtenida en esta fase, se analiza la pertinencia de la solución que la empresa propone, la profundidad y alcance del impacto generado y la sostenibilidad en el tiempo de los cambios. Así, es posible determinar con mayor precisión la contribución al objetivo final de impacto que tiene la empresa, y su aporte en materia de sostenibilidad a la sociedad y el planeta.

Términos finales.

El resultado del proceso de *due diligence* es la toma de decisión sobre la inversión. Si la decisión es positiva, en el contrato se incluirán, la teoría del cambio de la empresa y el cuadro de indicadores de impacto elaborado colaborativamente, incluyendo el baseline y las metas anuales, y en base al cual la empresa invertida reportará. En el caso concreto de GSIF España se incluirá en el contrato un anexo de compromisos ASG (ambiental, social y de gobernanza) con un plan de trabajo para ir consolidando las prácticas y el área de medición y gestión del impacto en la empresa. También se pacta un plan de incentivos que no solo depende de objetivos financieros, sino también de los sociales y/o medioambientales. Además, se incluye la participación de GSII en el consejo de administración de la nueva invertida, teniendo un asiento con pleno derecho en materia de impacto social, y la designación de una persona como contraparte para encargarse y reportar sobre todos los temas sociales y/o medioambientales, tanto internamente como con el fondo.

GSIF África.

04.

GSIF África de un vistazo.

A 31 de diciembre de 2022

Sectores de actividad Actualmente, los sectores en los que GSIF África está presente son :la alimentación y la agricultura y favoreciendo el acceso a activos productivos y a energía.	Fundado en 2019.	Sede en Luxemburgo.	Retorno financiero esperado 5-8%.
Foco geográfico África subsahariana.	Estructura legal SICAV – SIF fondo abierto de deuda privada.	Tamaño objetivo 60 M EUR.	Capital comprometido 30 M EUR.
ODS estratégicos 1, 8, 10 y 17. ODS transversales 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 y 16. ODS sobre los que evitar los impactos negativos 6, 14 y 15.	Portfolio objetivo GSIF África invierte mayoritariamente en deuda en compañías consolidadas en crecimiento, con perspectivas financieras sólidas y un impacto social significativo (aprox. 80% del portfolio objetivo). El fondo reserva entre un 5% y un 10% del portfolio para invertir en equity o en otros fondos de impacto social alineados con nuestra teoría del cambio. Entre un 5% y un 10% del portfolio objetivo estará reservado para efectivo o activos equivalentes, a efectos de dotar de liquidez al fondo de cara a las ventas de liquidez anuales o bianuales.		Gestionado por: Global Social Impact Investments SGIIC  GLOBAL SOCIAL IMPACT INVESTMENTS

*VAR GSIF África: Existe un 5% de probabilidades de que la pérdida sea de un 7,36% en un año por riesgo de mercado. (VAR es la pérdida máxima esperada anual, calculado con la metodología Value at Risk 1,65 sigmas, nivel de confianza del 95% de la distribución normal y horizonte temporal de un año).

Estrategia de impacto.

GSIF África

Problema

Solución

Impacto

Problema

De todas las personas que hoy en día subsisten en situación de extrema pobreza en el mundo, más de la mitad viven en África. La escasez de oportunidades económicas y la falta de acceso a medios de vida dignos limitan su libertad y suponen un impedimento para su desarrollo.

Pese a su riqueza en recursos naturales, **África subsahariana** es la región del mundo que presenta los **mayores índices de pobreza y de menor nivel de desarrollo**. El incremento en el ingreso per cápita de la región (0.7% en 2022) no es suficiente para lograr cumplir el desafío global de erradicar la pobreza y las desigualdades.

El continente africano ha tenido grandes dificultades para convertir su abundancia de recursos en riqueza compartida y desarrollo económico sostenido. La falta de inversión es uno de los grandes impedimentos para el crecimiento económico y social en los países del continente. Por poner un ejemplo, casi **600 millones de africanos carecen de**

acceso a la red eléctrica y la conexión a la red existente a menudo es deficiente.

Acabar con estas problemáticas no solo requiere fomentar el crecimiento económico en estos países, como se creía en décadas pasadas, sino que se debe aplicar un **enfoque de desarrollo humano**. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta. En su núcleo se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamamiento a la acción de todos los países -desarrollados y en desarrollo- en una alianza mundial.

Aunque las instituciones filantrópicas y los fondos públicos trabajan en esta dirección, atajar estos desafíos pasa por **involucrar a todo tipo de organizaciones y a todo el espectro de capital disponible**. Si queremos cubrir la brecha de financiación necesaria para cumplir los ODS es necesario movilizar una gran cantidad de inversión privada.

En este sentido, la **inversión de impacto se impone como la herramienta clave** para que el capital privado contribuya al crecimiento inclusivo y sostenible de las sociedades. Este tipo de inversión se enfoca en proyectos con un impacto social y medioambiental positivo y medible, que además son capaces de generar un rendimiento financiero .



Estrategia de impacto.

GSIF África

Problema

Solución

Impacto

Solución

GSIF África nace para canalizar capital privado para generar crecimiento inclusivo y mejorar los medios de vida de las personas del bottom billion, contribuyendo así a poner fin a la pobreza.

Esto se realiza mediante dos líneas de actuación principales:

Invirtiendo con instrumentos financieros en proyectos de alto impacto que promuevan la movilidad social de las personas más vulnerables económicamente en el continente africano.

Desarrollando el ecosistema de organizaciones que pueden ofrecer una respuesta económicamente sostenible o rentable a los problemas sociales.

Impacto

Con nuestro primer fondo de inversión (GSIF África), estamos creando una **cartera de inversión rentable y de alto impacto en África**, un continente que enfrenta un gran número de retos, pero que esconde también muchas oportunidades.

Así, GSIF África **contribuye a solucionar los problemas sociales de las personas más desfavorecidas económicamente en los países del África subsahariana**, mejorando sus medios de vida y promoviendo el talento empresarial, además de fortalecer el ecosistema de impacto a nivel nacional e internacional.





El desarrollo de la mujer y su papel en la economía del continente africano

Se espera que la población africana prácticamente se duplique para 2050, lo que añadiría 1.200 millones de personas a los 1.300 millones que viven actualmente en el continente.

Para consolidar su crecimiento, el continente africano necesita todas sus fortalezas y dar rienda suelta a la inteligencia colectiva de todos sus ciudadanos. En este sentido, **las mujeres representan un enorme potencial de talento y son una importante fuente de crecimiento económico.**

En las últimas décadas, el **desarrollo de la mujer** y su papel en la economía del continente africano ha experimentado **avances significativos**. Las mujeres africanas han demostrado su **capacidad para liderar y emprender en diferentes sectores económicos**, especialmente en la agricultura y como empresarias.

Sin embargo, es crucial continuar trabajando hacia la **eliminación de las barreras** que limitan su participación plena en la economía, siendo muy conscientes de que el empoderamiento económico de las mujeres africanas contribuye al crecimiento económico sostenible y al desarrollo social en toda la región.

GSIF África busca promover el empoderamiento de las mujeres africanas a través de la

inversión en empresas cuyas personas beneficiarias son principalmente mujeres, generando empleo y oportunidades económicas para ellas. **La cartera del fondo** está compuesta por compañías que destacan por tener **mujeres en puestos de liderazgo, fomentando la diversidad y la inclusión en sus equipos**. Estas empresas también implementan políticas y prácticas que garantizan entornos laborales seguros, equitativos y que permiten el desarrollo profesional de las mujeres, brindando igualdad de oportunidades en términos de empleo, capacitación y promoción.

Un ejemplo de esto es la **Iniciativa para el Desarrollo Económico de la Mujer (WEDI, por sus siglas en inglés), el proyecto insignia de Babban Gona centrado en el empoderamiento de la mujer**. La iniciativa persigue impulsar a mujeres, por lo general familiares de los miembros de Babban Gona, para que emprendan con éxito en sectores como la avicultura. En 2021, lanzaron con éxito el primer programa de avicultura, que proporciona créditos en especie (unidades de crianza) para que las beneficiarias puedan criar de forma independiente pollitos que, tras 6 semanas, son adquiridos por minoristas avícolas especializados en la cría de aves de corral. En 2022, se proporcionaron 639 unidades de crianza que sirvieron para la cría de 324.313 aves y se distribuyeron 237.390 aves a minoristas avícolas como préstamos en especie durante el mismo periodo.

Criterios de inversión.

GSIF África

Los criterios de inversión de **GSIF África** vienen definidos por la estrategia de impacto del fondo y responden al objetivo de mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables del continente africano al tiempo que generamos una rentabilidad financiera atractiva para el inversor. GSIF África invierte mayoritariamente en deuda en compañías con perspectivas financieras sólidas y alto potencial de desarrollo y un impacto social significativo y medible, negocios con:

Estados financieros.



Beneficio neto positivo recurrente.
Márgenes crecientes.
Flujos de caja suficientes para repagar con solvencia la deuda.

Impacto social.



Empresas cuya misión social sea mejorar los medios de vida de las personas en el *bottom billion* en países de África subsahariana.
Negocios que tengan una TdC.
Negocios con impacto medible, probado y sostenible.

Sectores.



Aquellos sectores que contribuyen a mejorar los medios de vida de las personas dotándolas de habilidades, conocimientos o recursos para satisfacer sus necesidades básicas con dignidad, con especial foco en:
Alimentación y agricultura.
Activos productivos.
Acceso a la energía.

Ingresos.



Preferiblemente > 5M USD; mínimo 2M USD.
Ingresos, EBITDA y flujos de caja estables

Estabilidad.



Ingresos recurrentes.
Contratos a largo plazo.
Mercados, clientes y proveedores diversificados

Historia.



3 años de historia consolidada.
No capital semilla o start-up.
Gestión competente y transparente.

Crecimiento.



Ventas en crecimiento.
Escalable.
Preferiblemente no empresas con inversiones altas en maquinaria o equipación.

Mercado.



Posición de mercado establecida.
Fácil de entender.
Sectores estables a largo plazo.
Preferiblemente con barreras de entrada.

Impacto agregado y contribución a los ODS.

GSIF África

GSIF África tiene como misión mejorar los medios de vida de las personas del *bottom billion*, y, al mismo tiempo, contribuir al crecimiento económico y social en mercados frontera y emergentes en África subsahariana. Este propósito conecta de manera directa con las **prioridades expresadas en la Agenda 2030**.

Si bien la tesis de impacto de GSIF África se alinea directamente con los ODS 1, 8, 10 y 17, el fondo busca contribuir a través de sus inversiones en el conjunto de los objetivos de la Agenda 2030. Es por ello que utilizamos la clasificación ABC (*Act to avoid harm, Benefit stakeholders, Contribute to solution*) propuesta por el *Impact Management Project* (IMP) para organizar y reflejar nuestras prioridades y nuestra contribución a los ODS:

Objetivos estratégicos.

Objetivos transversales.

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Contribuir

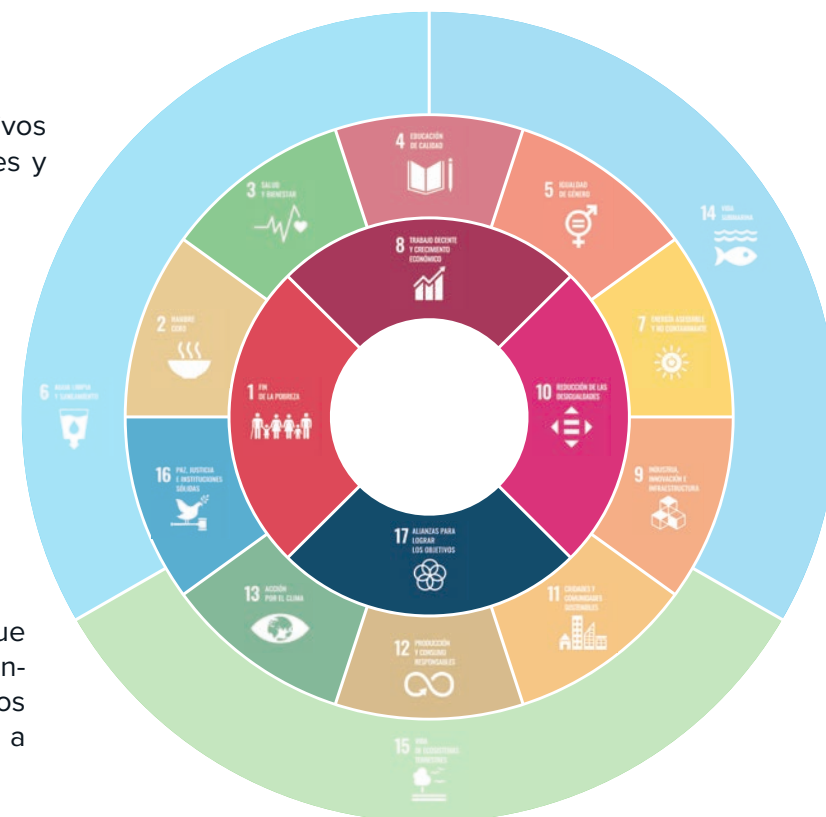
Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos del fondo y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas. Objetivos estratégicos: 1, 8, 10 y 17.

Beneficiar

Invertimos y acompañamos a empresas que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos sus stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida. Objetivos transversales: 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 y 16.

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una empresa para invertir, nos fijamos en que no estén perjudicando al medioambiente. Son criterios excluyentes, es decir, si una empresa genera efectos adversos directos sobre cualquiera de estos ODS queda descartada. Objetivos a evitar: 6, 14 y 15.



Cartera GSIF África.

05.

Portfolio – GSIF África.

A 31 de diciembre de 2022



Alimentación y
agricultura



Energía limpia



Activos
productivos

Empresa invertida	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha préstamo actual	Tipo de interés	Duración	Fecha préstamo inicial	Capital invertido inicial
INVERSIÓN DIRECTA								
ACPCU		Préstamo	1.500.000 \$	jul.-22	8%	3 años (renovación anual)	may-19	750.000 \$
OAF		Préstamo	500.000 \$	dic.-21	3%	24 meses	dic-20	500.000 \$
YAK Fair Trade		Préstamo	377.475 \$	oct.-21	8%	30 meses	oct-21	500.000 \$
Babban Gona		Préstamo	750.000 \$	dic.-21	6%	30 meses	dic-21	750.000 \$
Burn		Préstamo	750.000 €	feb.-22	7%	30 meses	feb.-22	750.000 €
JKCC		Préstamo	750.000 \$	jul.-22	8%	5 años (renovación anual)	jul.-22	750.000 \$
Watu		Préstamo	1.000.000 \$	nov.-22	9%	30 meses	nov.-22	1.000.000 \$
Complete Farmer		Préstamo	500.000 €	dic.-22	9%	24 meses	dic-22	500.000 €
FONDOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO								
Fondo invertido	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha inversión	Tipo de interés	Duración		
ARAF		Participaciones	1.034.377 \$	sept-19	N/A		Fondo cerrado	
Alphamundi	Multisector	Participaciones	250.000 \$	dic-20	N/A		Fondo abierto	

Portfolio – GSIF África.

A 31 de diciembre de 2022



Bienes de consumo y
logística



Activos
productivos

Empresa desinvertida	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha inicio	Fecha finalización	Duración	Tipo de interés
EXITS							
Tugende		Préstamo	750.000 \$	nov.-18	may.-22	3.5 años	9%
Green Lion		Préstamo	300.00 €	sep.-21	dic.-22	15 meses	9%

Portfolio – GSIF África.

A 31 de diciembre de 2021

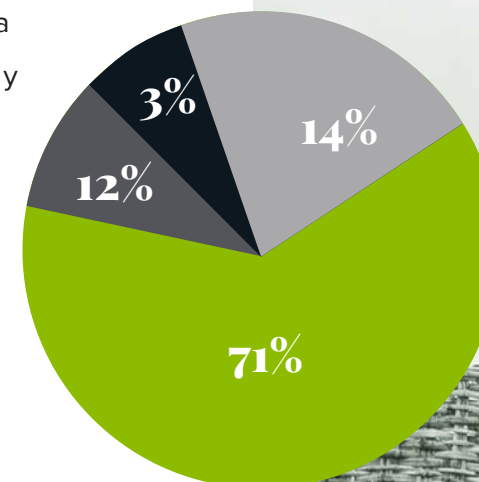
Sector (\$)

Acceso a activos productivos	1.000.000 USD
Bienes de consumo y logística	-
Alimentación y agricultura	5.466.952 USD
Energía limpia	802.650 USD
Multisector	250.580 USD

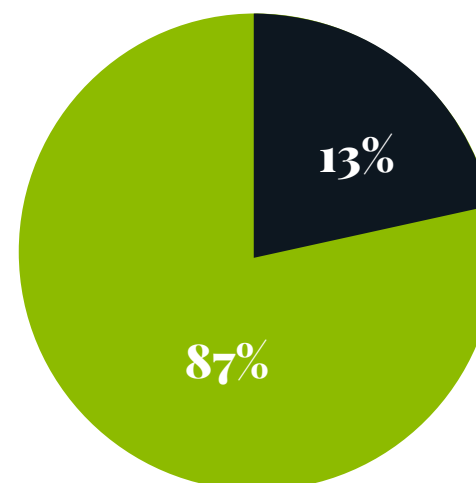
Instrumento (\$)

Inversión directa	6.305.264 USD
Participaciones	1.284.377 USD

- Acceso a activos productivos
- Energía limpia
- Alimentación y agricultura
- Multisector



- Inversión directa
- Participaciones



ACPCU. Ankole Coffee Producers Co-operative Union Limited.

Alimentación y agricultura. Uganda



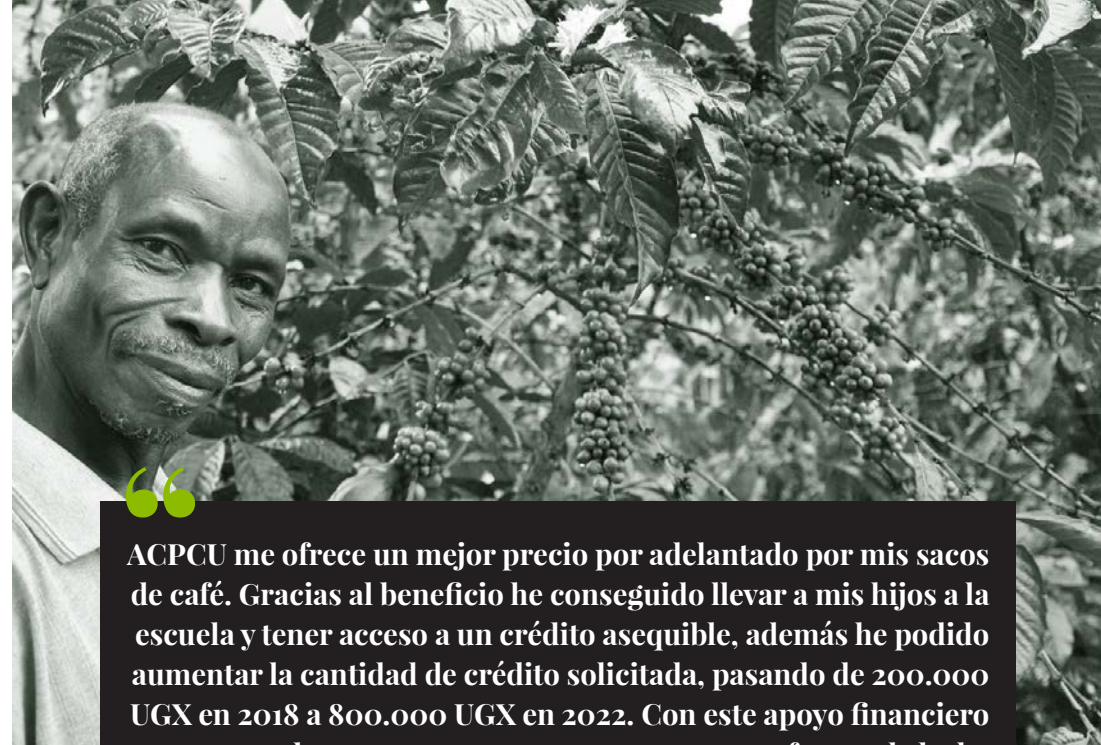
ACPCU Es una cooperativa de producción y venta de café que transforma la vida de los agricultores locales de café en Uganda, permitiéndoles tomar el control de la cadena de valor desde la producción de las semillas de café hasta la salida a los mercados internacionales

Fecha 1ª inversión	Instrumento	Inversión inicial:
Mayo 2019	Préstamo	750.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

Los pequeños productores de café en Uganda, en muchas ocasiones solo cuentan con **semillas pobres, no optimizadas para el terreno** y con falta de formación, por lo que necesitan apoyarse en intermediarios locales para poder vender sus cosechas. **No tienen acceso a mercados internacionales**, ni a la gestión de certificados internacionales (Orgánico, Comercio Justo), lo que no les permite beneficiarse de la prima que esto conlleva en el precio de los productos.

Tampoco tienen acceso a servicios financieros, conocimiento o información, ni disponen de los medios para organizarse entre ellos en su propio beneficio.



“ACPCU me ofrece un mejor precio por adelantado por mis sacos de café. Gracias al beneficio he conseguido llevar a mis hijos a la escuela y tener acceso a un crédito asequible, además he podido aumentar la cantidad de crédito solicitada, pasando de 200.000 UGX en 2018 a 800.000 UGX en 2022. Con este apoyo financiero espero poder comprar una vaca para tener una fuente de leche para mi familia y abono para mi cosecha de café.”

NUWAGABA BATETH, 4 HIJOS NYEIBINGO VILLAGE, UGANDA.

SOLUCIÓN PROPUESTA

ACPCU permite a los agricultores organizarse entre ellos y **ofrece acceso a los bienes y servicios** que tradicionalmente están reservados a los grandes comerciantes:

Ayuda a los agricultores a **acceder a los mercados internacionales** a un precio superior al de vender al intermediario local; **Incrementa los ingresos de los agricultores** a través del acceso a programas de calidad del café; incrementa el precio de venta del café a través de la incorporación de certificaciones (Fair Trade, Organic); preserva y mejora del medio ambiente a través de **agricultura orgánica**; promueve la **participación de la mujer y personas jóvenes** en programas que apoyan la agricultura como modelo de negocio familiar; ofrece servicios adicionales en relación con la salud y la educación a la comunidad.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - ACPCU

*VARIACIÓN

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Q3 2019	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2022	Anual (%)	Desde el inicio del préstamo (%)	Desde el inicio del préstamo (#)
Indicadores de producto									
Número de alianzas con cooperativas (#)	2.3	Purchase Contracts (PI9988)	21	-	26	26	0%	24%	5
Número total de miembros de las cooperativas agrupadas por ACPCU (#)	2.3	Client Individuals: Smallholder (PI6372)	14.000	12.000	14.695	16.135	10%	15%	2.135
Indicadores de resultado									
Número de certificaciones (#)	2.3	Client Income (PI9409)	-	3	5	5	0%	-	5
Aumento de la diferencia de precios entre los pequeños agricultores miembros de ACPCU(%)	1.2	N/A	-	-	-	15%	-	-	15%.
Número de mejoras en las infraestructuras de la comunidad (#)	11.1	Availability of Basic Services/Facilities (PI0617)	-	Centro médico, escuelas, becas escolares y construcción de pozos.	Centro médico, escuelas, becas escolares y construcción de pozos.	Centro médico, escuelas, becas escolares y construcción de pozos.	-	-	-
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	111	117	137	137	0%	23%	26
Vidas impactadas (#)	10.2	N/A	63.000	54.000	66.128	72.608	10%	15%	9.608



OAF. One Acre Fund.

Alimentación y agricultura. *Panafricano*



One Acre Fund es una organización sin ánimo de lucro estadounidense con operaciones en Kenia, Ruanda, Burundi, Tanzania, Malawi y Uganda que otorga financiación, medios y formación para apoyar a pequeños agricultores a salir de la situación de pobreza y construir caminos sostenibles hacia la prosperidad.

Fecha 1ª inversión

Diciembre 2020

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial:

500.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

El 70% de la pobreza en África se centra en familias rurales, que de forma recurrente están atrapadas en un permanente **estado de agricultura de subsistencia**. Con unos rendimientos de cosecha bajos, consumen todo lo que producen e incluso pasan por periodos de hambruna.

La agricultura es el medio de vida principal de estos colectivos y pese a ello, la mayoría de las familias **no tienen acceso a las herramientas y medios que necesitan para incrementar los rendimientos de la cosecha** y escapar de la “pobreza cíclica”. Incidir en la mejora de este proceso agrícola supone una gran oportunidad para acabar con el problema de la hambruna en el mundo.



Sabías que...

One Acre Fund puso a disposición de los agricultores miembros pequeñas tiendas cercanas a sus campos de cultivo, con insumos esenciales, la disponibilidad de fertilizantes y semillas de manera oportuna permite a los agricultores mejorar sus procesos productivos. Adicionalmente, se pone a disposición semillas con un mayor valor agregado (Nueces de macadamia, aguacate, etc.) permitiendo una diversificación tanto en la producción como en las fuentes de ingreso de los agricultores.”

SOLUCIÓN PROPUESTA

OAF ofrece una solución de mercado para **transformar el modelo de pequeños agricultores**, otorgando medios tecnológicos y materiales directamente a familias rurales. Su modelo consiste en:

- 1. Inputs agrícolas:** OAF provee de semillas, fertilizantes, semillas, energía solar y otros medios productivos a los pequeños agricultores
- 2. Crédito:** todos los bienes y servicios son vendidos a crédito
- 3. Educación:** OAF forma a los agricultores para optimizar los recursos que pone a su disposición
- 4. Mercados:** OAF asiste a los agricultores en relación con el almacenado posterior a la cosecha

En el largo recorrido de OAF, por cada familia a la que atienden, se ha visto un **incremento medio de ingresos del 50%** en las actividades que apoya.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - OAF

*VARIACIÓN

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Q3 2019	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2022	Anual (%)	Desde el inicio del préstamo (%)	Desde el inicio del préstamo (#)
Indicadores de producto									
Pequeños agricultores apoyado (#)	2.3	Client Individuals: Smallholder (PI6372)	1.004.960	1.341.000	1.441.000	1.601.400	11%	59%	596.440
Jóvenes entre las personas beneficiadas (%)	2.3	N/A	2%	3%	4%	3%	-25%	50%	1%
Mujeres entre las personas beneficiadas (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	73%	60%	60%	58%	-2%	-19%	-14%
Formaciones realizadas	2.3	N/A	1.004.960	1.341.000	1.441.000	1.601.400	11%	59%	596.400
Indicadores de resultado									
Costes de terreno cubierto por ingresos de terreno (%)	2.3	N/A	73%	76%	73%	74%	1%	1%	1%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	8.381	8.679	8.957	9.700	8%	16%	1.319
Mujeres empleadas (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	44%	44%	42%	45%	7%	2%	1%
Vidas impactadas (#)	10.2	N/A	6.029.760	8.046.000	8.646.000	9.608.400	11%	59%	3.578.640



YAK FAIR TRADE. Fair Trade.

Alimentación y agricultura. *Ruanda*



YAK Fair Trade es una empresa agroindustrial y ganadera basada en Ruanda que nace en 2010 para centrar su actividad en los procesos de postcosecha y comercialización de productos a un precio asequible y de gran valor nutritivo.

Fecha 1ª inversión

Octubre 2021

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial:

500.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

El 75% de la fuerza de trabajo de Ruanda se concentra en la actividad agrícola. La mayoría de las personas dedicadas a esta actividad son **pequeños agricultores**, quienes se enfrentan a una serie de dificultades que les impiden aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

La **falta de espacios o instalaciones de secado para el grano** que cosechan hace que la cosecha esté expuesta a adversidades climatológicas como la lluvia, lo que aumenta el nivel de humedad del grano, afectando a la calidad del mismo y dificultando su comercialización. Además, encontrar mercados de buena calidad donde poder vender sus cosechas es complicado para estos agricultores.



Sabías que...

Los ocho años (2015-2023) de YAK FAIR TRADE Ltd trabajando con los agricultores de todo el país han contribuido a aumentar la capacidad de producción de los agricultores y han contribuido a reducir las pérdidas post-cosecha, ya que la sensibilización lograda entre los agricultores, para reducir el nivel de aflatoxina en el maíz, es uno de los principales factores de cambio.”

SOLUCIÓN PROPUESTA

YAK Fair Trade se centra en el desarrollo de la cadena de producción agroalimentaria en Ruanda, especializándose en la fase de postcosecha de productos básicos, incluyendo el procesamiento y la distribución mayorista de granos como el maíz o el trigo y una amplia variedad de legumbres, productos lácteos y cárnicos.

Más del 60% de los productos que comercializa YAK proviene de pequeños agricultores que ven mejorar sus medios de vida y los de sus familias.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - YAK Fair Trade

■ *VARIACIÓN

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline	Q4 2021	Q4 2022	Anual (%)	Desde el inicio del préstamo (%)	Desde el inicio del préstamo (#)
Indicadores de producto								
Número de alianzas con cooperativas (#)	2.3	N/A	57	57	62	9%	9%	5
Miembros de las cooperativas apoyados (#).	2.3	Supplier Individuals: Smallholder (PI9991)	41.818	32.000	38.000	19%	-9%	-3818
Mujeres entre las personas beneficiadas (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	46%	45%	45%	0%	-2%	0
Agricultores utilizando semillas subvencionadas (%)	2.3	N/A	68%	68%	61%	-10%	-10%	-7%
Indicadores de resultado								
Mejora en el rendimiento de la tierra (%)	2.3	Average Client Agriculture Yield: Smallholder (PI9421)	5%	2%	4%	100%	-20%	-1%
Aumento de los ingresos de los agricultores (%)	1.2	Client Income (PI9409)	5%	7%	12%	71%	140%	7%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	70	70	79	13%	13%	9%
Mujeres empleadas (%)	5.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	46%	46%	46%	0%	0%	0%



Babban Gona.

Alimentación y agricultura. *Nigeria*



Babban Gona es una empresa que utiliza una plataforma tecnológica única para hacer que la agricultura sea más rentable, crear millones de empleos para jóvenes, interrumpir las causas fundamentales de la violencia, estimular un fuerte crecimiento económico y aliviar la migración de los desempleados.

Fecha 1ª inversión

Diciembre 2021

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial:

750.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

Los jóvenes en Nigeria se enfrentan a una inseguridad laboral y económica. Si bien entre 10 y 12 millones de jóvenes ingresan a la fuerza laboral africana cada año, solo se crean 3,1 millones de empleos, lo que deja a un gran número de jóvenes desempleados.

Las consecuencias de una **explosión del desempleo juvenil en África son generalizadas y graves:** el desempleo se traduce en peores condiciones de vida, impulsa la migración fuera de África y contribuye al conflicto y al aumento de la inseguridad en el continente mismo, ya que muchos jóvenes optan por incorporarse a grupos armados del norte del país como una salida viable.



“...la empresa no sólo apoya la transición de un modelo de vida basado en la subsistencia, a la actividad comercial en las zonas rurales de Nigeria, sino que también pretende aprovechar la agroindustria para hacer frente a la precariedad en el país, arraigada en los altos niveles de desempleo juvenil”.

- DIMITRY VAN RAEMDONCK, MANAGER EDFI AGRIFI -

SOLUCIÓN PROPUESTA

Babban Gona ofrece a los miembros de las cooperativas una serie de servicios en las distintas fases de su producción en función de las necesidades particulares de cada uno. De esta forma, se proporciona un canal para la entrega rentable de insumos de calidad y servicios a crédito que optimizan los rendimientos y la productividad laboral.

Actualmente es la **entidad productora de maíz más grande de África Occidental**, donde durante los últimos 10 años ha permitido a sus miembros aumentar sus rendimientos y obtener ingresos netos de más del doble del promedio nacional, manteniendo al mismo tiempo las tasas de reembolso de sus préstamos de más del 99%.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado – Babban Gonna

*VARIACIÓN

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Q4 2020	Q4 2021	Anual (%)
Indicadores de producto					
Trust Groups o grupos de confianza creados apoyados (#)	N/A	N/A	25.708	29.407	14%
Pequeños agricultores apoyados (#)	2.3	Client Individuals: Smallholder (PI6372)	81.940	95.540	17%
Jóvenes entre las personas beneficiadas (%)	2.3	N/A	61%	65%	7%
Mujeres entre las personas beneficiadas (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	10%	9%	-10%
Emprendedoras rurales apoyadas a través del programa WEDI (#)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	104.564	115.142	10%
Indicadores de resultado					
Aumento del rendimiento de la tierra (comparado con la estación de cultivo anterior)	2.3	Average Client Agriculture Yield: Smallholder (PI9421)	91%	104%	14%
Aumento en el volumen de producción comprada a los agricultores (%) (comparado con la estación de cultivo anterior)	2.3	Units/Volume Purchased from Supplier Individuals: Total (PI7923)	75%	7%	-91%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	4.215	4.266	1%
Mujeres empleadas (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	30%	31%	5%
Empleados jóvenes (menores de 30)(%)	8.5	N/A	54%	51%	-6%
Vidas impactadas (4.5 por hogar en Nigeria) (#)	10.2	N/A	421.012	487.501	16%



Burn.

Acceso a energía. *Kenia*



BURN Manufacturing es una empresa social que está revolucionando el sector de las cocinas en el Este de África. Fabrican y venden hornillos de cocina de bajo coste que consumen la mitad de combustible y reducen significativamente las emisiones de carbono.

Fecha 1ª inversión

Febrero 2022

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial:

750.000 EUR

PROBLEMA SOCIAL

La mayoría de los hogares de África subsahariana (aproximadamente 800 millones de personas) siguen dependiendo de los combustibles tradicionales de biomasa para cocinar, como el carbón vegetal, la madera o el queroseno. Esta cifra seguirá aumentando a medida que la población siga creciendo a un ritmo exponencial.

La dependencia de estos **combustibles provoca efectos adversos en la salud de las personas (enfermedades respiratorias), así como la degradación del medioambiente** y un elevado gasto doméstico debido a la baja eficiencia de estos combustibles

SOLUCIÓN PROPUESTA

Los **hornillos de Burn utilizan hasta un 50% menos de combustible** que las cocinas normales, ahorran hasta un 65% de emisiones de CO2 y cocinan más rápido. Por lo tanto, reducen las enfermedades respiratorias causadas por los combustibles para cocinar, mejoran los ingresos de los hogares al ahorrar en ellos y evitan la deforestación.

Además, el uso de estos dispositivos reduce significativamente el tiempo dedicado a cocinar y recoger leña, permitiendo un importante ahorro de tiempo y dinero (una media de 96 dólares al año por familia) que puede utilizarse para otras necesidades como la educación, la sanidad y las actividades generadoras de ingresos.

Sabías que...

Gracias a los ingresos obtenidos de la venta de los créditos de carbono generados por su modelo de negocio, BURN pudo reducir el precio de venta de sus cocinas desde 40-30 euros hasta 5-12 euros. Este descuento le permite llegar a un cliente en situación de mayor vulnerabilidad económica, sin que haya supuesto una disminución en el valor percibido por parte de los clientes."



Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - BURN

					*VARIACIÓN
KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline 2022	Q4 2022	Anual (%)
Indicadores de producto					
Cocinas vendidas (#)	7.b	N/A	1.598.003	2.851.905	78%
Indicadores de resultado					
Ahorro del hogar (%)	1.2	Client Savings Premium (PI1748)	35%	35%	0%
Personas que viven bajo mejores condiciones de habitabilidad en sus hogares (#)	3.9	Disease/Condition Addressed (PI1533)	7.990.015	14.259.525	78%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	400	1.500	275%
Mujeres empleadas (%)	8.5	Permanent Employees: Female (OI2444)	45%	45%	0%
Es incremento medio del salario (%)	1.2	Permanent Employee Wages: Low Income Areas (OI7064)	5,56%	7,60%	37%
Emisiones de CO2 evitadas (Tn)	13.1	Greenhouse Gas Emissions Mitigated (OI5951)	8.853.988	12.938.203	46%



JKCC. Just Know your Cup of Coffee.

Alimentación y agricultura. *Uganda*



JKCC es una empresa de comercio en el sector agrícola que se encarga de encontrar clientes para el café de sus agricultores a precios competitivos y permite que logren una mayor productividad, obtengan provisión de insumos agrícolas y créditos, además de servicios de manipulación postcosecha.

Fecha 1ª inversión

Julio 2022

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial:

750.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

El café es el producto más comercializado del mundo después del petróleo, y su producción representa un medio de vida para casi 25 millones de agricultores y sus familias.

El café ugandés ocupa el segundo lugar en África y el octavo en el mundo, y contribuye a **más del 30% de los ingresos de divisas del país**. La reciente bajada de los precios mundiales del café ha presionado aún más a los productores de café, lo que conlleva que **un gran número de productores se encuentren por debajo del umbral de pobreza extrema mundial** de 1,50 dólares al día.

Además, se calcula que alrededor del 85% de los productores de café de Uganda tienen pequeñas explotaciones intercaladas que empiezan a sufrir las consecuencias del cambio climático.



Sabías que...

JKCC expande su red de pequeños agricultores apoyados. Dentro de los grupos apoyados las mujeres están mejorando su participación y su conocimiento sobre la gestión de plagas y enfermedades en la planta del café. De la misma manera, los jóvenes tienen una mayor participación, así como un ingreso diario asegurado al recibir formación y participar en actividades de perforación y preparación del suelo para el cultivo de café."

SOLUCIÓN PROPUESTA

JKCC identifica mercados de valor añadido donde **los pequeños agricultores pueden vender su café a precios competitivos**.

La empresa ofrece pagos por adelantado y se encarga de los procesos postcosecha en nombre de los agricultores para garantizar que la calidad del café no se vea comprometida. También ofrece formación gratuita para facilitar el aumento de la productividad y el suministro de insumos agrícolas subvencionados, como plántulas, a los agricultores.

Contribuye a **mejorar los medios de vida de los pequeños caficultores aumentando el rendimiento de sus tierras y, por tanto, sus ingresos**. Además, la empresa intenta promover una producción de café sostenible, introduciendo cultivos climáticamente inteligentes que toleren la sequía o semillas de maduración temprana.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - JKCC

*VARIACIÓN					
KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline Q2 2022	Q4 2022	Anual (%)
Indicadores de producto					
Número de pequeños agricultores organizados en asociaciones que aumentan su poder de negociación (#)	2.3	Supplier Individuals: Smallholder (PI9991)	3.724	3.764	1%
Porcentaje de pequeños agricultores que vendieron café a JKCC en el último año (%)	2.3	N/A	71%	79%	11%
Porcentaje de pequeños agricultores que son mujeres (%)	2.3	Supplier Individuals: Female (PI1728)	36%	33%	-9%
Indicadores de resultado					
Mejora del rendimiento de la tierra (%)	2.3	Average Supplier Agricultural Yield: Smallholder (PI1405)	9%	9%	0%
Aumento de los ingresos de los agricultores (%)	10.1	Income Growth (FP3297)	30%	30%	0%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	35	39	11%
Mujeres empleadas (%)	8.5	Permanent Employees: Female (OI2444)	10%	29%	190%



Watu.

Activos productivos. *Kenia, Uganda, Tanzania, Ruanda, Sierra Leona y Nigeria*

watu

Watu es una empresa keniana de financiación de activos productivos que está comprometida con la mejora de la inclusión financiera y la movilidad urbana de conductores, concediéndoles préstamos asequibles y flexibles para que sean dueños de las motocicletas.

Fecha 1ª inversión

Noviembre 2022

Instrumento

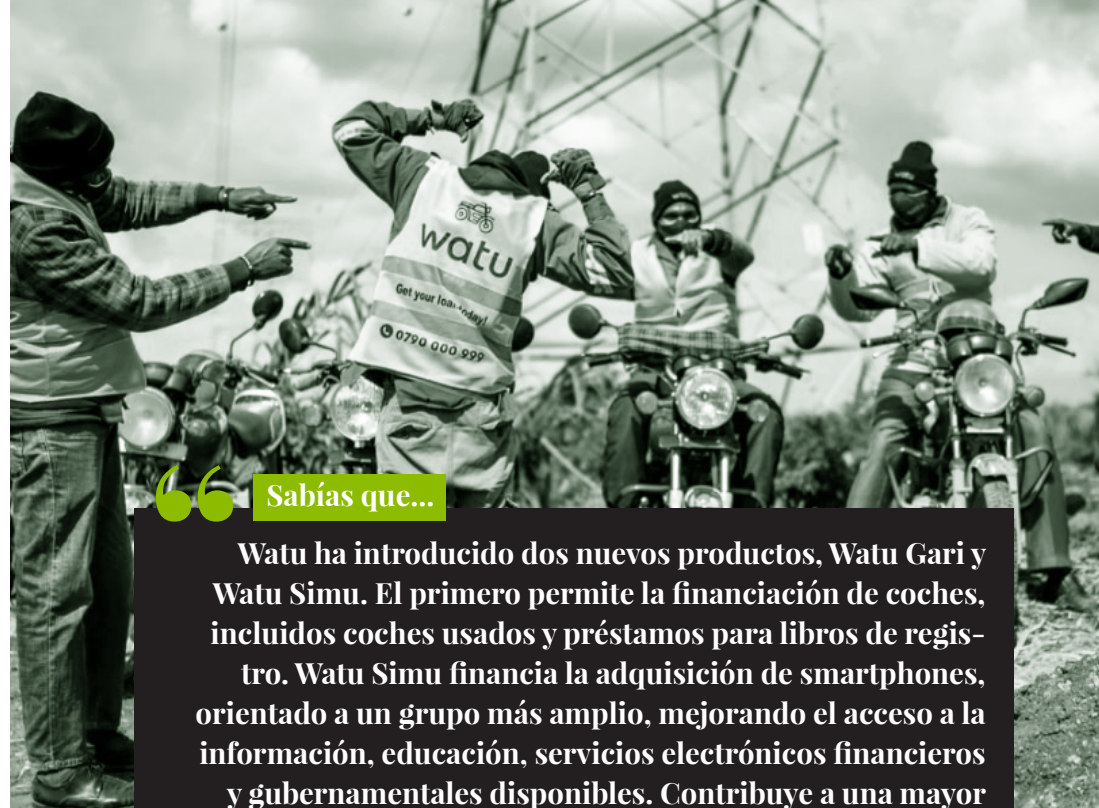
Préstamo

Inversión inicial

1.000.000 USD

PROBLEMA SOCIAL

Existe un gran porcentaje de la población del África subsahariana que no tiene acceso a servicios financieros, en consecuencia muchas personas con bajos ingresos no se pueden permitir comprar los activos productivos que les permitirán mejorar sus ingresos y buscan alternativas que en muchos casos empeoran su situación económica. La **escasez de oportunidades** para personas sin educación en esta región empeora cuando no existe ninguna salida para generar ingresos estables y pasar a ser financieramente independiente.



Sabías que...

Watu ha introducido dos nuevos productos, Watu Gari y Watu Simu. El primero permite la financiación de coches, incluidos coches usados y préstamos para libros de registro. Watu Simu financia la adquisición de smartphones, orientado a un grupo más amplio, mejorando el acceso a la información, educación, servicios electrónicos financieros y gubernamentales disponibles. Contribuye a una mayor inclusión a través de un dispositivo móvil."

SOLUCIÓN PROPUESTA

Solución propuesta: Watu ofrece **préstamos de motocicletas de 2 y 3 ruedas para que se usen como 'Bodas'** (moto-taxis). Al finalizar el préstamo, el conductor pasa a ser dueño de su propio activo productivo, dándole flexibilidad laboral, ingresos estables, acceso a otros activos financieros y un incremento significativo en su sustento y calidad de vida.

Desde Watu **promueven activamente la alfabetización financiera** y la **independencia económica**, la adopción de pagos digitales y el aumento de los cumplimientos normativos y de seguridad. A medida que van expandiendo su modelo de negocio a otros países, su objetivo es liderar la 'movilidad limpia y sostenible' mediante la financiación de nuevas motocicletas eléctricas.

Impacto generado

Indicadores de producto y resultado - Watu

					*VARIACIÓN
KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline Q2 2022	Q4 2022	Anual (%)
Indicadores de producto					
Número de clientes que tienen un préstamo activo (#)	1.2	Client Individuals: Total (PI4060)	193.523	182.353	-6%
Porcentaje de préstamos en la zona rural (%)	1.4	N/A	75%	85%	13%
Cientas mujeres (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	17%	15%	-12%
Indicadores de resultado					
Número de contratos de leasing completados en el año (#)	1.2	Number of Loans Fully Repaid on Time (FP5979)	91.245	66.086	-28%
Valor medio de los activos transferidos a los clientes por Watu a lo largo del tiempo (USD)	1.4	N/A	950	1.135	19%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	1885	2.134	13%
Mujeres empleadas (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	40%	40%	0%



Complete Farmer.

Alimentación y agricultura. *Ghana*



Complete Farmer es una empresa ghanesa que a través de su propia tecnología conecta a los pequeños agricultores con los compradores mundiales del sector alimentario y les permite hacer un seguimiento para optimizar la producción y ofrecer una ventaja competitiva en toda la cadena de suministro.

Fecha 1ª inversión

Diciembre 2022

Instrumento

Préstamo

Inversión inicial

500.000 EUR

PROBLEMA SOCIAL

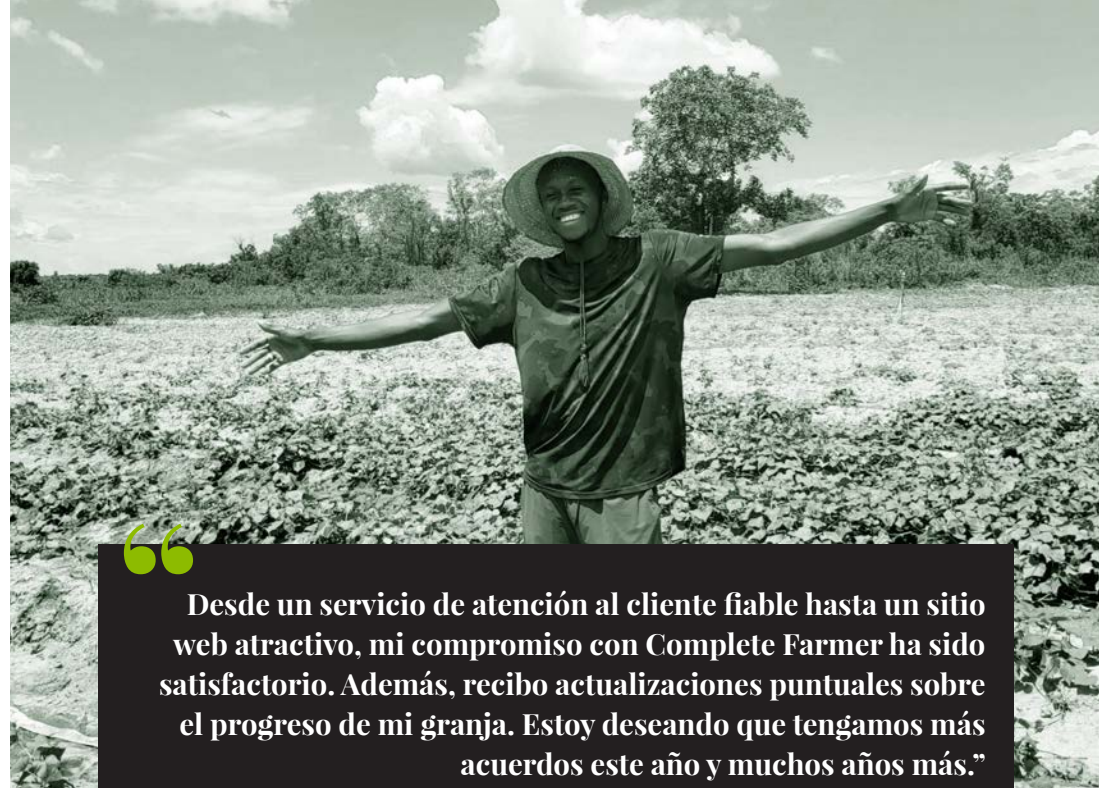
A pesar de la capacidad que tiene el continente africano de alimentar al mundo, al poseer **más del 60% de los terrenos más cultivables, la cadena de suministro presenta importantes deficiencias.**

El cambio climático, los intermediarios oportunistas, la estacionalidad, la oferta impredecible junto con la falta de capital, habilidades y tecnología de los agricultores hacen que sea muy difícil satisfacer la creciente demanda internacional del sector alimentario.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Complete Farmer ofrece un marketplace que conecta compradores y agricultores en la cadena de valor agrícola. A través del desarrollo de una plataforma propia, los compradores solicitan la producción de un cultivo concreto y Complete Farmer asegura que el producto solicitado se produzca de acuerdo a las especificaciones solicitadas por el comprador.

Esta plataforma es una oportunidad única para que se puedan **financiar cosechas producidas por pequeños agricultores africanos** a través de una tecnología Blockchain que facilita la transparencia del proceso para todos los grupos de interés implicados.



“

Desde un servicio de atención al cliente fiable hasta un sitio web atractivo, mi compromiso con Complete Farmer ha sido satisfactorio. Además, recibo actualizaciones puntuales sobre el progreso de mi granja. Estoy deseando que tengamos más acuerdos este año y muchos años más.”

- ABDUL HARK -

Impacto generado

					*VARIACIÓN
KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline Q2 2022	Q4 2022	Anual (%)
Indicadores de producto					
Número de agricultores inscritos en la plataforma, que están produciendo y vendiendo sus cultivos en mercados premium (#)	2.3	Number of Individual Connections (PI3317)	7.217	9.135	27%
Porcentaje de agricultores que son pequeños agricultores (menos de 5 acres) (%)	2.3	N/A	50%	88%	76%
Porcentaje de mujeres que participan en actividades post- cosecha (%)	5.1	N/A	80%	76%	-5%
Número de pequeños agricultores que recibieron formación (#)	2.3	N/A	940	2.858	204%
Indicadores de resultado					
Mejora del rendimiento de la tierra(%)	2.3	Smallholder Agricultural Yield (PI5935)	22%	28%	27%
Aumento de los ingresos de los agricultores (%)	10.1	Client Income (PI9409)	37%	37%	0%
Empleos directos (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	41	46	12%
Mujeres empleadas (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	27%	33%	22%



Alphamundi. Fondo SocialAlpha

alphamundi

Alimentación y agricultura. *África y América Latina*

SocialAlpha Bastion es un fondo de deuda multi-sector que invierte a través de deuda a corto plazo en pequeñas y medianas empresas con alto impacto social y/o medioambiental en América Latina y África del Este.

Fecha 1ª inversión	Instrumento	Inversión inicial	Capital comprometido
Diciembre 2020	Participaciones del Fondo	250.000 USD	250.000 USD

DESCRIPCIÓN DEL FONDO

SocialAlpha Bastion es un **fondo de deuda multi-sector** operado por Alphamundi que Invierte en los sectores de la agricultura y la alimentación sostenible, la inclusión financiera y las energías renovables. Tiene un histórico de once años con unos resultados de inversión anuales positivos (hasta 2020) y está parcialmente co-garantizado por USAID.

Una de las características de este fondo **es el derecho de co-inversión** que permite a sus inversores personalizar su cartera y obtener un retorno esperado mayor.



Sabías que...

Alphamundi está en proceso de transición hacia un marco de Medición y Gestión del Impacto mejorado, pasando a reportar la información semestralmente.”

SOLUCIÓN PROPUESTA

Este fondo tiene la doble misión de **reducir la pobreza y preservar el medio ambiente**, y busca cumplirlas invirtiendo en pymes incipientes que aplican soluciones de mercado a los retos más acuciantes del mundo.

Desde 2017, AlphaMundi aplica un análisis de género en todo su proceso de inversión y dona el 20% de sus beneficios anuales a la Fundación AlphaMundi (organización hermana sin ánimo de lucro).

Impacto generado

Indicadores de producto - Alphamundi

*VARIACIÓN

KPI personalizado	ODS	IRIS+	2020	2021	2022	Anual (%)	Desde el inicio del préstamo (%)	Desde el inicio del préstamo (#)
Indicadores de producto								
Personas beneficiadas directas (#)	10.1	Client Individuals: Minorities/ Previously Excluded (PI4237)	399.156	362.250	649.000	79%	63%	249.844
Personas beneficiarias directas que so población rural (%)	2.3	Client Individuals: Rural (PI1190)	80%	65%	61%	-6%	-24%	-19%
Mujeres entre las personas beneficiada directas (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	54%	50%	43%	-14%	-20%	-11%
Clientes que han recibido financiación (#)	1.4	Client Individuals: Provided New Access (PI2822)	89.109	81.306	121.600	50%	36%	32.491
Número de personas que ha ganado acceso a energía limpia gracias a las empresas en cartera (#)	7.b	N/A	-	125.636	152.436	-	-	-
Trabajadores empleados por las empresas en cartera (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	3993	3.956	2.827	-29%	-29%	-1,166
Mujeres empleadas (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	43%	37%	38%	4%	-11%	-5%
Emisiones de CO2 evitadas gracias a Alphamundi (metric tons)	13.1	Greenhouse Gas Emissions Mitigated (OI5951)	26.932	300.000	62.210	-79%	131%	35.278



ARAF. Acumen Resilient Agriculture Fund

Alimentación y agricultura. *Ghana, Nigeria y Uganda*

ARAF

Acumen Resilient Agriculture Fund (ARAF) mejora la vida y la resiliencia al cambio climático de los pequeños agricultores a través de un apoyo financiero y no financiero a pequeños negocios agrícolas en el Este y Oeste de África.

Fecha 1ª inversión	Instrumento	Inversión inicial	Capital comprometido
Septiembre 2019	Participaciones del Fondo	396.538 USD	2.000.000 USD



DESCRIPCIÓN DEL FONDO

ARAF es un fondo de inversión de 50 millones de dólares con un objetivo de rentabilidad del 12%. ARAF está financiado por el Fondo Verde para el Clima (GCF), creado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en 2010. Cuenta con un tramo de primera pérdida del 50% (hasta 25 millones de dólares) para sus inversores, y una asistencia técnica de 6 millones de dólares (subvenciones recibidas de varios donantes) para ayudar a sus beneficiarios

PROBLEMA SOCIAL A TRABAJAR

Se estima que alrededor del 70% de la población en los países de África Subsahariana depende de la agricultura. Sus vidas son normalmente altamente inestables en términos financieros por carecer de cualquier tipo de ahorro para apoyarles en la escasez y su vulnerabilidad incrementa a medida que avanza el cambio climático.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Basándose en la experiencia de Acumen, ARAF ayuda a mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores, incluyendo nuevos instrumentos para hacer frente al cambio climático (resiliencia climática):

- 1. Plataformas de agregación:** saltándose intermediarios para llegar directamente a proveedores
- 2. Información y comunicación:** acceso a información, tecnología y redes de contactos de proveedores.
- 3. Servicios financieros:** acceso a compañías que otorgan crédito blando, productos de ahorro, seguros... que permite a los agricultores comprar inputs mejorados u otros activos productivos para diversificar sus ingresos, incrementando su resistencia a la adversidad y en concreto los efectos negativos que tiene el cambio climático sobre los pequeños agrícolas.

Impacto generado

Indicadores de producto - ARAF

*VARIACIÓN								
KPI personalizado	ODS	IRIS+	2020	2021	2022	Anual (%)	Desde el inicio del préstamo (%)	Desde el inicio del préstamo (#)
Indicadores de producto								
Personas beneficiadas directas (#)	2.3	Client Individuals: Smallholder (PI6372)	14.393	395.744	685.099	73%	4660%	670.706
Mujeres entre las personas beneficiada directas (%)	5.1	Client Individuals: Female (PI8330)	40%	36%	38%	6%	-5%	-2%
Número de empleados por las empresas del portfolio (#)	8.5	Permanent Employees: Total (OI8869)	458	1.330	1.586	19%	246%	1.128
Porcentaje de mujeres empleadas por las empresas en cartera (%)	8.5	Full-time Employees: Female (OI6213)	31%	31%	35%	13%	13%	4%
Clientes que aumentan la productividad de la tierra (%)	2.3	Average Client Agriculture Yield: Smallholder (PI9421)	78%	81%	80%	-1%	3%	2%
Clientes que aumentan sus ingresos (%)	10.1	Client Income (PI9409)	81%	79%	80%	1%	-1%	-1%
Mujeres empleadas (%) Clientes que reportan un aumento en su calidad de vida gracias a ARAF (%)	10.2	N/A	88%	88%	85%	-3%	-3%	-3%
Puntuación en la resiliencia climática de los clientes (%)	13.1	Climate Resilience Strategy (OI2092)	36%	43%	45%	5%	25%	9%



Exits GSIF África.

Tugende.

Activos productivos. *Uganda*

TUGENDE

Tugende es un proveedor de servicios financieros para conductores de moto-taxis (Bodas). Permite que los conductores compren su propio activo productivo, dándoles formación y financiación y, eventualmente, duplicando sus ingresos.



DETALLES DE LA TRANSACCIÓN

Préstamo inicial
(nov. 2018):

500.000 USD

Préstamo renovado
(feb. 2021):

750.000 USD

Tipo de interés:

9%

Vencimiento

mayo 2022

Llegado el vencimiento, no renovamos el préstamo.
Principal e intereses repagados a vencimiento.



Desde que comenzó el préstamo de GSI (nov. 2018) hasta que finalizó (mayo 2022), ayudamos a Tugende a mejorar en:

- + **9mn \$** aumento de ventas
- + **40.200** número de clientes
- + **13.694** número de contratos finalizado
- + **556** número de trabajadores internos
- + **15.2mn \$** valor de activos transferidos
- + **201.000** número de vidas impactadas

Green Lion.

Bienes de consumo y logística. *Ghana*



Green Lion es una red de e-commerce que ayuda a los vendedores al por menor a obtener productos de calidad a menores precios, dándoles herramientas que les ayudan a gestionar sus negocios de manera más eficiente, teniendo mayor conocimiento sobre sus ventas e inventario.



DETALLES DE LA TRANSACCIÓN

Préstamo inicial
(sep. 2021):

300.000 EUR

Tipo de interés:
9%

Vencimiento
marzo 2023

- El préstamo fue finalizado antes de vencimiento debido al cambio de control de la compañía (fue adquirida al 100% por Trade Depot en feb. 2022.)
- Devolución en curso según calendario acordado con la empresa.

Desde que comenzó el préstamo de GSI (sep. 2021) hasta que finalizó (mayo 2022), ayudamos a Green Lion a mejorar en:

- + **993** número de clientes
- + **2%** porcentaje de empleados jóvenes
- + **11%** porcentaje de mujeres empleadas
- + **3.575** número de vidas impactadas
- + **escalabilidad y expansión** a nuevos mercados tras ser adquirida por Trade Depot, una empresa líder en la digitalización del mercado retail en África.

GSIF África de un vistazo.

GSIF África de un vistazo.

A 31 de diciembre de 2022



Impacto en las personas

4.913.374

personas beneficiadas directamente, de las que más del 75% son mujeres.

1.763.974

pequeños agricultores apoyados.

2.783

empleos creados en las empresas invertidas desde la primera inversión.

15.138

empleos mantenidos en las empresas invertidas desde la primera inversión.

41%

de los empleos están ocupados por mujeres.

27%

de los empleos están ocupados por jóvenes.

25.611.576

vidas alcanzadas.

39%

más de ingresos por cliente de media.



Impacto en las empresas

100%

de las empresas invertidas aplican medidas y protocolos destinados a formar a sus empleados y a fomentar entornos de trabajo seguros y respetuosos.

100%

de las empresas invertidas contribuyen a generar un mayor desarrollo de las economías locales y rurales en las zonas de intervención.

100%

de las empresas invertidas tienen la misión de mejorar el acceso a bienes y servicios entre personas tradicionalmente excluidas.

12.938.238

toneladas de CO2 evitadas, directa e indirectamente, a través de las empresas invertidas.

25%

de las empresas apoyadas cuentan con una mujer entre sus fundadores.

38%

de las empresas apoyadas tienen productos o servicios que benefician de forma específica a las mujeres

50%

de las empresas apoyadas tienen una iniciativa para promover de manera específica a las mujeres en el mercado laboral



“Como fundador de Complete Farmer, mi objetivo principal es mejorar la cadena de valor agrícola en África mediante la aplicación de soluciones innovadoras de ingeniería y tecnología. Durante cinco años, hemos perfeccionado nuestro modelo para superar los desafíos de infraestructura y falta de capital a los que se enfrentan los agricultores africanos. Creemos firmemente en el potencial de crecimiento y éxito de la industria agrícola en África y por eso trabajamos para impulsar su desarrollo. Nuestro compromiso es proporcionar oportunidades y apoyo a los agricultores, utilizando nuestra experiencia en el sector agrícola para marcar una diferencia significativa en el continente.”

- DESMOND KONEY - CEO Complete Farmer

GSIF España.

06.

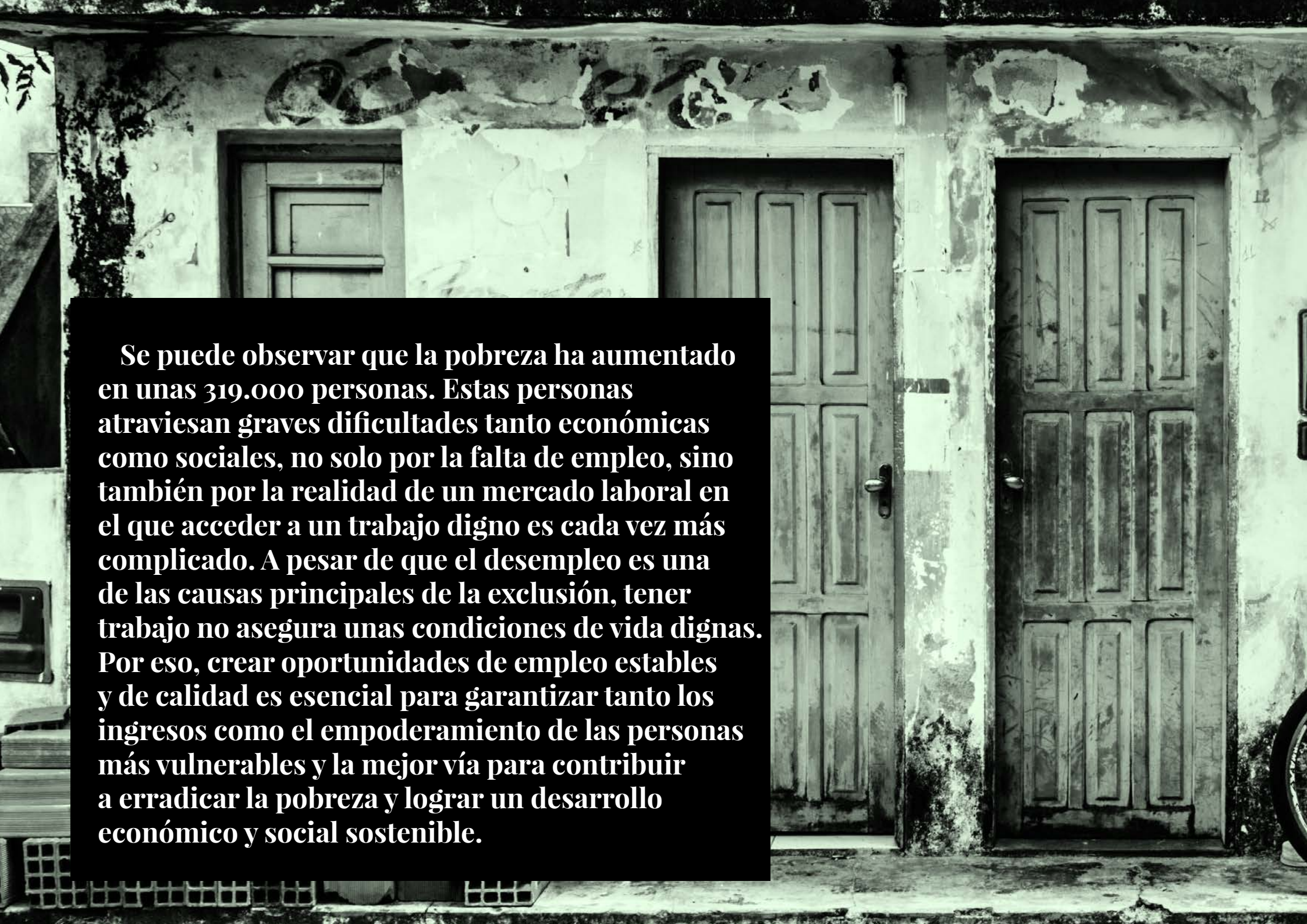
GSIF España de un vistazo.

A 31 de diciembre de 2022

Sectores de actividad Sectores que contribuyen a la mejora de los medios de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad. Actualmente, GSIF España está presente en el sector de los bienes de consumo y la logística.	Fundado en 2021.	Sede en España.	Retorno financiero esperado 15%.
	Estructura legal. Fondo de Emprendimiento Social Europeo - FESE	Tamaño objetivo 60M EUR Activos Netos.	Capital comprometido 20M EUR.
Foco geográfico España. ODS estratégicos 8, 10, 12 y 13. ODS transversales 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 11. ODS sobre los que evitar los impactos negativos 14, 15, 16 y 17.	Portfolio objetivo GSIF España es un fondo de capital riesgo de impacto social centrado en la inversión directa en compañías españolas no cotizadas que contribuyen a la inclusión económica y social de colectivos en situación de vulnerabilidad en España. El fondo, con estructura FESE (Fondo de Emprendimiento Social Europeo), está registrado en la CNMV y clasificado como artículo 9 según el Reglamento sobre Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), invierte directamente en pequeñas y medianas empresas en etapas de crecimiento, posicionadas de manera óptima para aprovechar la ola de crecimiento y recuperación económica en sectores clave, y con la ayuda del capital público como catalizador de capital privado.		Gestionado por: Global Social Impact Investments SGIIC  GLOBAL SOCIAL IMPACT INVESTMENTS

*VAR GSIF España: Existe un 5% de probabilidades de que la pérdida sea de un 18,47% en un año por riesgo de mercado.

(VAR es la pérdida máxima esperada anual, calculado con la metodología Value at Risk 1,65 sigmas, nivel de confianza del 95% de la distribución normal y horizonte temporal de un año).



Se puede observar que la pobreza ha aumentado en unas 319.000 personas. Estas personas atraviesan graves dificultades tanto económicas como sociales, no solo por la falta de empleo, sino también por la realidad de un mercado laboral en el que acceder a un trabajo digno es cada vez más complicado. A pesar de que el desempleo es una de las causas principales de la exclusión, tener trabajo no asegura unas condiciones de vida dignas. Por eso, crear oportunidades de empleo estables y de calidad es esencial para garantizar tanto los ingresos como el empoderamiento de las personas más vulnerables y la mejor vía para contribuir a erradicar la pobreza y lograr un desarrollo económico y social sostenible.

Estrategia de impacto.

GSIF España

Problema

Solución

Impacto

Problema

Desde una perspectiva social, **el 27,8% de la población española se encontraba en riesgo de pobreza y/o exclusión social en 2021, frente al 26,4% registrado el año anterior.** Nuestro país también lidera la tasa de desempleo en la Unión Europea (12,8% en 2021) y es uno de los que más trabajadores pobres genera, en 2021, 14,3% de las personas con empleo eran pobres.

Según el 12º informe del estado de la pobreza en España, elaborado por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, están alrededor de 13,1 millones de personas (27,8%) bajo riesgo de pobreza y/o exclusión social y 1,09 millones de personas (2,3%) son pobres, sufren de privación material y social severa y viven en hogares con baja intensidad de trabajo, es decir, los miembros del hogar se encuentran desempleados o tienen trabajos precarios y temporales. España se sitúa como el quinto país con mayor privación material social y severa, solo por detrás de Rumanía, Bulgaria, Grecia y Hungría.

Aunque el empleo no asegura la integración social, la diferencia entre tener o no tener un empleo es clave. El 44,9% de la población española tiene alguna clase de dificultad para llegar a fin de mes, el indicador tuvo una reducción de 0,3 puntos porcentuales respecto al año pasado, sin embargo, a pesar de la ligera reducción, no debe olvidarse que algo menos de la mitad de la población española vive muy cerca del límite de sus posibilidades, y que una de cada cinco personas está en el límite, es decir viven en hogares en los que se llega a fin de mes con dificultad o con mucha dificultad

Mientras tanto, y a pesar de que sus consecuencias se están sufriendo con mayor intensidad en los países en desarrollo, **el cambio climático es una grave amenaza para el medioambiente y la sociedad en todo el planeta.** En Europa, España es uno de los países más vulnerables a sus efectos, que afectarán de manera directa a la economía española. En este contexto, la transición hacia un modelo productivo que

garantice e impulse el desarrollo y el crecimiento económico sostenible no es solo necesaria, sino también urgente.



Estrategia de impacto.

GSIF España

Problema

Solución

Impacto

Solución

GSIF España nace para **canalizar capital privado, para generar crecimiento inclusivo y mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables en España**, creando puestos de trabajo estables y de calidad y facilitando su acceso a bienes y servicios.

Así, **el fondo invierte en modelos de negocio sostenibles**, con potencial de crecimiento, un equipo gestor sólido y un impacto social y medioambiental claro y medible. Compañías que han hecho suyo el propósito de contribuir, principalmente a través de la creación de puestos de trabajo dignos y estables o del acceso a bienes o servicios, a mejorar las condiciones de vida de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, es decir, aquellas que tienen un entorno personal y socioeconómico debilitado y que, como consecuencia de ello, se mantienen al margen de oportunidades de empleo, educación y participación social.

Impacto

Con GSIF España, estamos creando **una cartera de inversión rentable y de alto impacto social y medioambiental compuesta por compañías españolas no cotizadas** que favorezcan la creación y el acceso a bienes y servicios para colectivos en situación de vulnerabilidad, mejorando sus medios de vida, potenciando su inclusión financiera y social y contribuyendo a reducir la pobreza y las desigualdades en España.



Criterios de inversión.

GSIF España

Los criterios de inversión de **GSIF España** vienen definidos por la estrategia de impacto del fondo. GSIF España invierte en equity en empresas con perspectivas financieras sólidas y alto potencial de desarrollo y un impacto social significativo y medible.

Características generales.

Inversión en *equity*, en su mayoría participaciones minoritarias de capital típicamente entre el 20% y el 40%, valoraciones del capital / patrimonio de EUR 5M a 25M.

Ingresos.



Ventas de EUR 3-5M a 40M; beneficio positivos y bajas tasas de endeudamiento.

Sectores.



Logística, agricultura, salud y bienestar, energía y economía circular, hostelería y turismo, educación, bienes de consumo.

Impacto social.



Empresas que contribuyen directamente a resolver problemas sociales y ambientales en línea con el propósito del fondo y estén dispuestas a desarrollar y reportar una estrategia de impacto.

Estados financieros.



Empresas con EBITDA positivo o próximo a estarlo, con márgenes crecientes.

Estabilidad.



Ingresos recurrentes, con diversificación en clientes y proveedores.

Historia.



Track record mínimo de 5 años de la compañía, empresas en fase '*growth*', una vez superado su periodo de semilla y '*startup*'. Empresas que están liderando la transición de sus sectores hacia la sostenibilidad.

Crecimiento.



Modelo de compañía escalable con ingresos crecientes basado en un plan de negocio creíble y claro.

Impacto agregado y contribución a los ODS.

GSIF España

La misión de **GSIF España** es mejorar los medios de vida de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Este propósito conecta directamente con las prioridades expresadas reflejadas en la Agenda 2030. Si bien nuestra tesis de impacto está directamente alineada con los ODS 8, 10, 12 y 13, buscamos contribuir a todos los objetivos.

Utilizamos las clases de impacto ABC (Evitar, Beneficia , Contribuir) propuestas por el *Impact Management Project* para organizar y reflejar nuestras prioridades y nuestro impacto en los ODS:

Objetivos estratégicos.

Objetivos transversales.

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos del fondo y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas. 8, 10, 12 y 13

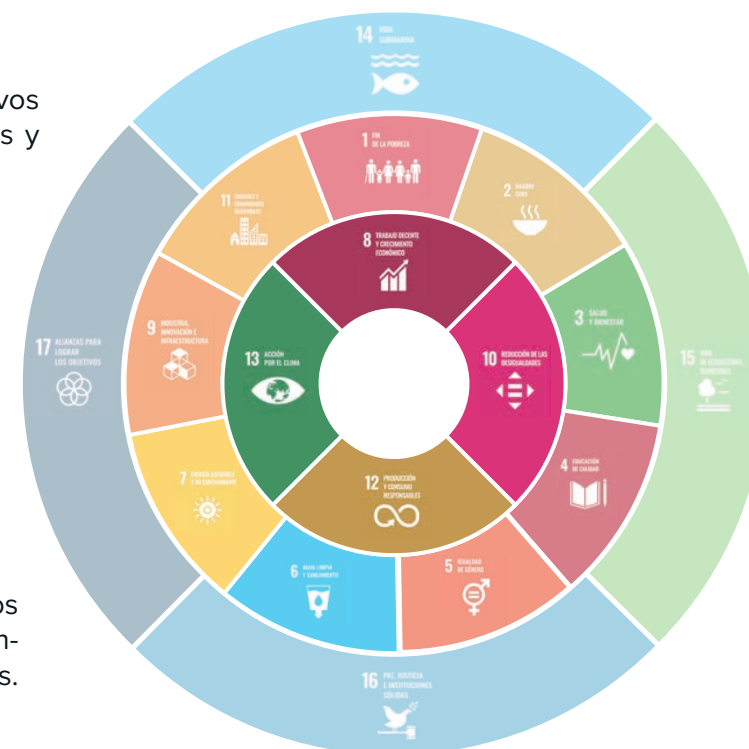
Beneficiar

Invertimos y acompañamos a las empresas que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos los stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan barreras para mejorar sus condiciones de vida.

1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 11

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una compañía para invertir evaluamos que esté impactando de forma negativa en aspectos de alianzas y acciones por la paz, y los específicos medioambientales. 14, 15, 16 y 17.



Cartera de GSIF España.

07.

Portfolio – GSIF España.

A 31 de diciembre de 2022



Retail de productos
de alimentación e
higiene

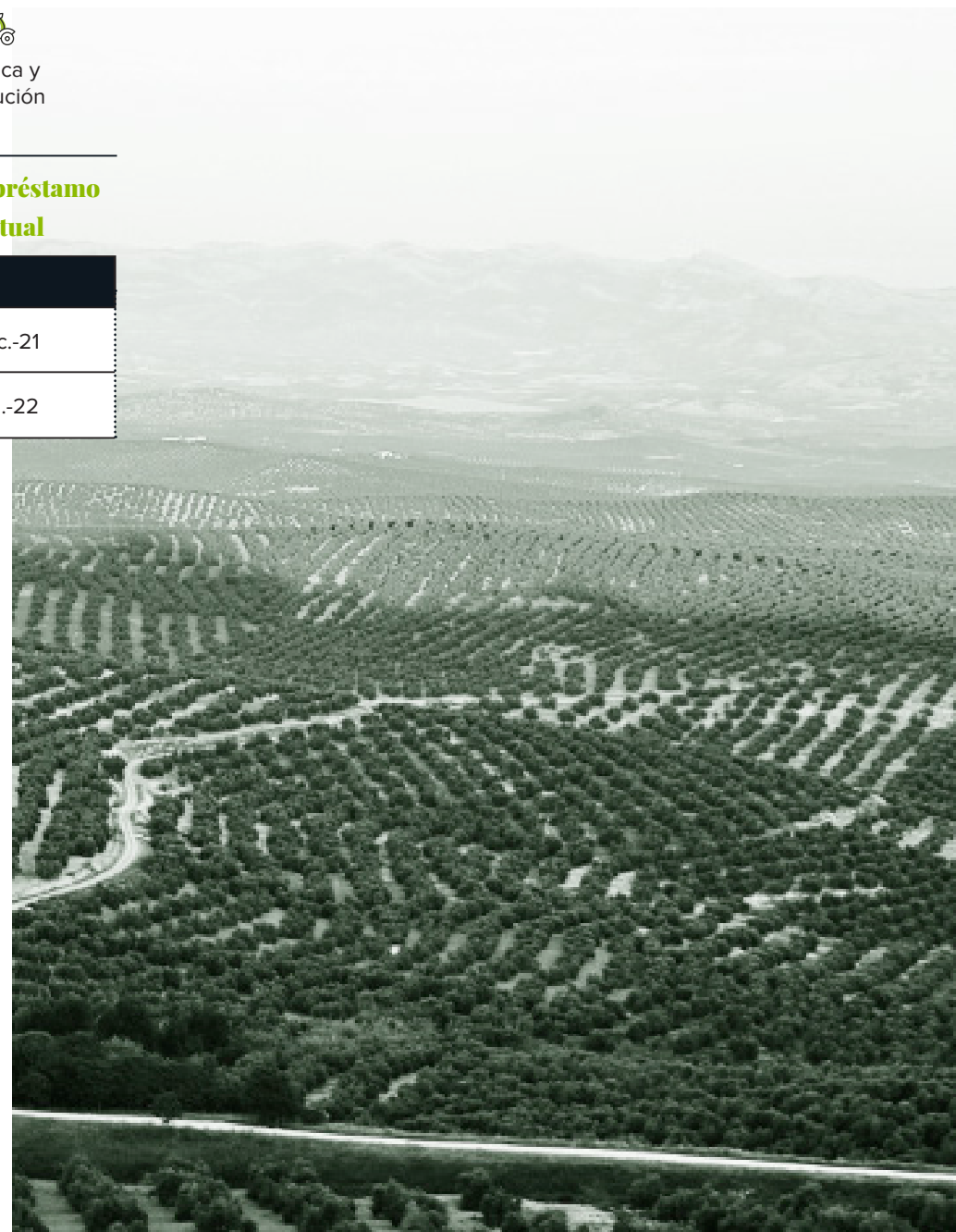


Logística y
distribución

Empresa invertida	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha préstamo actual
INVERSIÓN DIRECTA				
Revolt		Capital social	750.000 €	dic.-21
Sqrups		Capital Social	1.500.000 €	jul.-22

Sector (\$)

Logística y distribución	750.000 €
Retail de productos de alimentación e higiene	1.500.000 €



Revolt.

Bienes de consumo y logística.
España

REVOLT

Revolt es una compañía tecnológica de impacto creada para convertir la logística de última milla en un proceso sencillo y de alto valor añadido ofreciendo soluciones de movilidad sostenibles desde el punto de vista social y medioambiental

Fecha 1ª inversión

Diciembre 2021

Instrumento

Capital social

Inversión inicial:

750.000 EUR

PROBLEMA SOCIAL

El **crecimiento insostenible de la logística de última milla** puede contribuir de manera negativa a dos problemas como son el medio ambiente en deterioro y una sociedad precarizada y no inclusiva.

En el ámbito social, **el sector de la última milla es un sector en el que las condiciones de empleo suelen ser precarias**. Un empleo precario imposibilita la consolidación de un proyecto vital a medio y largo plazo.

En el ámbito medioambiental, los vehículos tradicionales y las entregas fallidas contribuyen al deterioro del medioambiente, incrementando la contaminación y la congestión de las ciudades.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Revolt **combina tecnología, una flota multimodal de vehículos cero emisiones y un equipo compuesto, en su mayoría, por personas en situación de vulnerabilidad**.

El 100% del personal forma parte de la plantilla de la compañía, lo que permite a los empleados de Revolt acceder a un empleo digno y estable, con oportunidades de formación y ascenso.

Su software propietario que permite digitalizar y optimizar el reparto de comestibles de última milla y su flota multimodal de vehículos cero emisiones contribuyen a disminuir la contaminación en las ciudades. Así, en el último año, Revolt ha evitado la emisión de 32,4 toneladas de CO2.



“

Estamos convencidos de los valores y ventajas de crear empresas enfocadas en generar un impacto medioambiental y social. Hoy somos poco pero en unos años seremos toda una marea capaz de generar un fuerte impacto en nuestras estructuras sociales y empresariales”

- ÁNGEL SÁNCHEZ, CEO Revolt -

Impacto generado

Indicadores de producto - Revoolt

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline	2022	Meta 2022	Consecución de la meta 2022 (%)	Variación anual (%)
Indicadores de producto							
Distribuidores de alimentación con más de 1000m2 incluidas en la plataforma (#)	8.2	Client Organizations: Total (PI9652)	4	4	6	67%	0%
Comercios de barrio incluidos en la plataforma (#)	8.2	Client Organizations: Microenterprises (PI9713)	6	32	50	64%	433%
Empleados trabajando en Revoolt (#)	8.3	Employees with written contracts (OI8358)	79	89	100	89%	13%
Empleados trabajando en Revoolt que pertenecen a colectivos vulnerables (#)	8.3	N/A	41	64	50	128%	56%
Repartos realizados (eco-pedidos entregados) (#)	8.3	Units/Volume Sold: Total (PI1263)	231.144	422.503	350.000	121%	83%
Clientes que han realizado más de dos compras al año a través de Revoolt (#)	12	N/A	30.784	54.006	N/A	-	75%
Índice de satisfacción de los clientes que usan el servicio (%)	12	Target Stakeholder Satisfaction Ratio (PI163)	93,2%	92,9%	95%	98%	0%
Toneladas de emisiones de CO2 ahorradas (Tn)	13.1	Greenhouse Gas Emissions of Product Replaced (PD2243)	327,6	375,8	340,6	110%	15%



Sqrups.

Retail de productos de alimentación e higiene.
España

Sqrups es una empresa social especializada en la logística y venta en tiendas consideradas «outlets urbanos» que generan impacto social al dar acceso a bienes de primer consumo y a precios muy reducidos para clientes de bajos recursos económicos. También ofrece alternativas a empresas con exceso de producción y evita la generación de residuos.

Fecha 1ª inversión

Julio 2022

Instrumento

Capital social

Inversión inicial:

1.500.000 EUR

PROBLEMA SOCIAL

Actualmente existen empresas que cuentan con una **gran variedad de productos que ya no pueden -o no les interesa- vender** ya sea por ser restos de serie, excedentes de fabricación, etc., pero que sin embargo son productos de muy alta calidad. De esta manera se produce una gran cantidad de residuos de excedentes de producción, lo que genera gasto económico y contaminación al eliminarlos.

Además, existen **clientes que tienen barreras de acceso económicas** a productos ordinarios, y clientes concienciados con el medio ambiente buscando alternativas de compra de economía circular (reciclaje, reutilización, etc.).



“El 100 % de nuestros productos son excedentes, nunca pedimos que nos fabriquen nada para venderlo. La diferencia con el precio de mercado oscila entre un 30 % y un 80 % menos. Nunca destruimos nada. Si no hemos vendido un determinado producto el último día de fecha de consumo preferente, lo ponemos aún más barato”

- IÑAKI ESPINOSA, CEO Sqrups-

SOLUCIÓN PROPUESTA

Sqrups ofrece **productos en stock de una amplia variedad de sectores** (alimentación, higiene, droguería, papelería, moda, calzado, jardín, menaje, etc.) por precios entre un 30% y un 80% por debajo de su precio medio de venta. Destacan los siguientes beneficios

Da salida a productos que ya no serán vendidos, aun siendo de gran calidad; su modelo de negocio contribuye a la economía circular al evitar residuos de productos que ya no serán vendidos por fabricantes; ofrece la posibilidad de adquirir bienes de consumo a personas de bajos recursos económicos, y plantea una alternativa a los clientes que buscan una opción de consumo más sostenible y responsable; promueve un espacio de trabajo donde sus empleados se pueden desarrollar profesional y personalmente.

Impacto generado

Indicadores de producto - Sqrups

KPI personalizado	ODS	IRIS+	Baseline	2022	Meta 2022	Consecución de la meta 2022 (%)	Variación anual
Indicadores de producto							
Productos comprados por los clientes en las tiendas de Sqrups (acumulado) (#)	12.3	Units/Volume Sold: Total (PI1263)	7.360.833	14.820.792	15.150.955	98%	101%
Descuento promedio en el PVP de los productos de alimentación e higiene vendidos en tiendas (%)	12.3	Purchase Price of Product or Service Sold (PI7643)	62,23%	61,75%	52,50%	118%	-1%
Empleados totales de Sqrups (#)	8.2	Employees with written contracts (OI8358)	88	116	170	68%	32%
Total de empleados en situación de vulnerabilidad (%)	8.3	N/A	57%	65%	40%	163%	14%
Inmigrantes (%)	8.3	N/A	19%	24,14%	-	-	25%
Jóvenes (menores de 25 años) (%)	8.3	N/A	13%	11,21%	-	-	-10%
Adultos mayores de 45 años (%)	8.3	N/A	25%	29,31%	-	-	17%
Mujeres víctimas de violencia de género (%)	8.3	N/A	0%	0%	-	-	0%



GSIF España de un vistazo.

A 31 de diciembre de 2022



Impacto en las personas

808.618

clientes alcanzados.

205

puestos de empleo decente.

68%

Puestos de trabajo ocupados por personas en situación de vulnerabilidad.

800.000

personas han podido acceder a un producto o servicio sostenible, ya sea bienes de consumo a un precio asequible en el caso de Sqrups, o reparto de última milla sostenible en el caso de Revolt.



Impacto en las empresas

100%

de las empresas invertidas tienen una estrategia medioambiental integrada en su modelo de negocio.

43%

el promedio de consecución de los planes de trabajo establecidos en nuestras empresas invertidas.

83

toneladas de CO2 aproximadamente, mitigadas a través de la venta de sus productos, evitando que estos fueran desperdicios y acabasen incinerados por Sqrups.

45,09

toneladas de CO2 mitigadas por Revolt.

Agradecimientos.

08.



María Cruz-Conde y Ana Hauyón

Equipo asesor de medición
de impacto.

La intencionalidad importa, más allá del proceso o del cumplimiento de la ley, porque se mantiene en el tiempo, marca un lugar al que llegar, y la forma correcta de hacerlo, manteniendo vivo el propósito que nos impulsa a seguir trabajando cada día.

— **María Cruz-Conde**

Gracias:

Nos gusta cerrar esta memoria, con lo más importante; los agradecimientos. No nos olvidamos de que, sin inversores, invertidas, colaboradores y amigos, nada de lo que hacemos sería posible.

Agradecer a los inversores su confianza, por ayudarnos a construir un ecosistema de inversión de impacto sólido y creciente.

Agradecer a los equipos de las empresas invertidas su colaboración en todas las fases del proceso y su disposición a mejorar y aprender. Damos las gracias por su honestidad y transparencia, por ayudarnos a demostrar a través del reporte de la medición y gestión del impacto que la rentabilidad y el impacto no están reñidas y que se pueden dar soluciones sostenibles que mejoran los medios de vida a las personas en situación de vulnerabilidad.

Agradecer a amigos y colaboradores por acompañarnos en este viaje.

Agradecer al equipo y a todos los que hacen posible que esta memoria cada año exponga mejores resultados, con unos datos que, aunque sigue siendo un reto obtener, cada año nos ayudan a demostrar con rigor que es posible crear un tejido empresarial más inclusivo.

Estamos profundamente agradecidos por la oportunidad de crecer y aprender cada año, construyendo junto a otros muchos, una economía que contribuye a hacer del mundo un lugar más justo y libre.

Todo este trabajo demuestra que la intencionalidad importa, más allá del proceso o del cumplimiento de la ley, porque se mantiene en el tiempo, marca un lugar al que llegar, y la forma correcta de hacerlo, manteniendo vivo el propósito que nos impulsa a seguir trabajando cada día.

Un año más, gracias por acompañarnos.

Colaboradores:

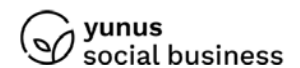
c o b a s
asset management



LANDON



NEXXUS
IBERIA



Glosario.

09.

Medios de vida

Entendemos por medios de vida el conjunto de conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible. La mejora en los medios de vida no se limita a la autosuficiencia económica, también trata de restaurar la dignidad, la confianza y la esperanza, a la vez que se promueve la inclusión social y se fortalece la cohesión.

Teoría del cambio

Entendemos la teoría del cambio como una metodología que ayuda a diseñar la estrategia de impacto de una intervención, modelo de negocio o programa, y a gestionar y medir el impacto generado. La teoría del cambio facilita la representación de la cadena causal de una intervención a través un diagrama que incluye desde las necesidades que la motivaron hasta el impacto que pretende generar. Además, ayuda a determinar qué insumos y actividades se requieren, qué productos se generan y cuáles son los resultados finales esperados, vinculando unos elementos con otros. De esta forma, la teoría del cambio nos permite tomar decisiones y comunicar de forma clara, tanto a nivel interno como externo.

Bottom billion

En su libro *The Bottom Billion. Why the Poorest Countries are failing and what can be done about it* (*El club de la miseria* en su traducción al castellano), Paul Collier habla de los 1.000 millones de personas que viven estancadas en situación de miseria y profundiza en las causas de esta situación.

La mayoría de los países del club de la miseria se encuentran en África, aunque también existen algunos casos en Asia Central y en América Latina.

Colectivos en situación de vulnerabilidad

Una persona en situación de vulnerabilidad es la que tiene un entorno personal, familiar o relacional y socioeconómico debilitado y, como consecuencia de ello, tiene una situación de riesgo que podría desencadenar un proceso de exclusión social. El nivel de riesgo será mayor o menor en función del grado de deterioro de su entorno.

Crecimiento inclusivo

Según el [Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo \(OECPI\)](#), el crecimiento inclusivo es el crecimiento económico cuyos beneficios se distribuyen por toda la sociedad para una prosperidad más amplia y compartida, que no deja a nadie atrás y genera oportunidades para todos los segmentos de la población, especialmente para los más desfavorecidos. Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos sus *stakeholders*, en particular aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida, y promueve este compromiso interno y externamente.

Venture philanthropy

Hablamos de *venture philanthropy* para referirnos al enfoque utilizado para apoyar a organizaciones y empresas sociales con el objetivo de fortalecerlas y contribuir a su sostenibilidad y a maximizar su impacto social.

Este tipo de inversión filantrópica se caracteriza por el alto grado de implicación de los inversores, que ofrecen, además de apoyo financiero, su experiencia en la gestión y otros tipos de apoyo no financiero, que se adaptan según las necesidades específicas de la organización, con la que se establece una relación de socios. La búsqueda de sostenibilidad, la perspectiva a medio o largo plazo y la gestión y medición del impacto generado son también características de la *venture philanthropy*.

Due Diligence social

Una *due diligence* (o diligencia debida) es el proceso en el que un potencial inversor evalúa en detalle las fortalezas y debilidades de una organización con miras a la inversión. Esta investigación y análisis nos sirve para entender la verdadera situación de la empresa (tanto a nivel operativo, legal, financiero o comercial) y descubrir posibles riesgos asociados con la operación.

En este examen previo añadimos otras variables que nos permiten conocer y evaluar el impacto social y medioambiental generado por una organización e identificar formas de añadir valor y mejorar su impacto.

Pobreza extrema

Término que se utiliza para establecer el umbral fijo de pobreza a nivel mundial. Corresponde a la pobreza absoluta, en relación al siguiente término. El Banco Mundial fija la línea de pobreza extrema en 2,15 dólares estadounidenses al día (entre 2015 y el otoño de 2022, el umbral se fijó en 1,9 dólares).

Pobreza relativa

El umbral de pobreza relativa se calcula en función de los ingresos de la totalidad de la población de un país o región, para medir la situación de desventaja de algunas personas respecto a otras del mismo entorno social y económico. Generalmente, se considera pobreza relativa cuando se cobra menos del 60 % de la media del mismo país o región. También, se utiliza el término de tasa de riesgo de pobreza.

Carencia material y social severa

Personas que viven en hogares que no pueden permitirse al menos siete de los 13 componentes que se consideran de consumo básico a nivel europeo. De estos 13, siete se definen a nivel de hogar, como puede ser no poder permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año, y seis son personales, como no poder permitirse sustituir ropa estropeada por otra nueva.

Exclusión social

Se puede definir como el conjunto de procesos a partir de los cuales individuos o grupos no pueden participar de manera plena en la sociedad

en la que viven debido a su pobreza, a la falta de competencias básicas o de oportunidades de aprendizaje, y a la discriminación. Para la Fundación FOESSA, el fenómeno de la exclusión social afecta a las personas en tres aspectos: nivel económico (desempleo o empleo precario, carencia de ingresos, privación de ciertos bienes y servicios básicos), participación social (aislamiento, conflictividad familiar...) y acceso efectivo al bienestar público (no acceso o acceso limitado a una vivienda digna, sanidad o educación).

Persona vulnerable

Se considera persona vulnerable aquella que tiene un entorno personal, familiar o relacional y socioeconómico debilitado y, como consecuencia de ello, tiene una situación de riesgo que podría desencadenar un proceso de exclusión social. Ese nivel de riesgo será mayor o menor en función del grado de deterioro de su entorno.

Tasa AROPE (*At Risk Of Poverty and/or Exclusion*)

Se trata de un indicador fijado por la Unión Europea para medir el porcentaje de población que se encuentra en riesgo de pobreza y/o exclusión social, combinando elementos de renta, posibilidades de consumo y empleo.

Desigualdad

Hace referencia a las diferencias económicas entre los distintos individuos y grupos de una sociedad. Por ejemplo, entre las personas con las rentas más altas y aquellos con las rentas más bajas. Puede medirse en términos de renta o de patrimonio. La desigualdad mide el aumento del número de personas pobres, que cada vez son

más pobres, y la disminución del número de personas ricas, que cada vez son más ricas.

Inseguridad alimentaria

Según el Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza infantil se refiere a la situación de alimentación escasa, de mala calidad y poco equilibrada. Es decir, la falta de acceso regular a alimentos suficientes para llevar una vida activa y saludable.

Según el estudio realizado por la Universidad de Barcelona, con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso Alimentando un futuro sostenible, 2,5 millones de hogares españoles (un 13,3 %) no pueden acceder de forma regular a alimentos suficientes en calidad y cantidad y apunta que la inseguridad alimentaria es un problema estructural, ya que antes de la pandemia, el 11,9 % de los hogares en España ya sufría esta condición¹⁶.

Brecha digital

Hace referencia a la diferencia en el acceso, los conocimientos de uso y el impacto de las nuevas tecnologías entre diferentes grupos sociales. Estos pueden definirse con criterios de edad, culturales, de sexo o geográficos, por ejemplo. Según el informe La Sociedad de la Información en España 2022, de Fundación Telefónica, apenas un 70 % de la población mayor de 65 años hace uso de internet y solo tres cuartas partes de las personas que tienen la educación primaria se han conectado a las redes en los últimos tres meses. En cuanto al acceso a recursos digitales en la denominada España vaciada, se conoce que sólo un 33 % de la población rural tiene acceso a fibra óptica, en comparación al 66 % del conjunto de la población española (2020).

DISCLAIMER

Este documento tiene carácter comercial y se suministra con fines exclusivamente informativos, no pudiendo ser considerado en ningún caso como un elemento contractual, una recomendación, un asesoramiento personalizado o una oferta. Tampoco puede considerarse como sustitutivo de cualquier información legal preceptiva que deberá ser consultada con carácter previo a cualquier decisión de inversión. En caso de discrepancia, la información legal prevalece.

Este documento incluye o puede incluir estimaciones o previsiones respecto a la evolución del negocio en el futuro y a los resultados financieros, las cuales proceden de expectativas de Global Social Impact Investments, S.G.I.I.C., S.A. y están expuestas a factores, riesgos y circunstancias que podrían afectar a los resultados financieros de forma que pueden no coincidir con las estimaciones y proyecciones. Global Social Impact Investments, S.G.I.I.C., S.A. no se compromete a actualizar públicamente ni a comunicar la actualización del contenido de este documento si los hechos no son exactamente como se recogen en el presente o si se producen cambios en la información que contiene. Les recordamos, asimismo, que rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras.

La entrega de este documento no supone la cesión de ningún derecho de propiedad intelectual o industrial sobre su contenido ni sobre ninguno de sus elementos integrantes, quedando expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, de cualquiera de ellos, salvo en los casos en que esté legalmente permitido.



www.globalsocialimpact.es

Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta

28046 Madrid

+34 91 077 06 59

info@globalsocialimpact.es