



2023
memoria
_impacto

CARTA DE LA FUNDADORA

Una memoria para disfrutar



María
Ángeles
León

Cofundadora y
presidenta

“Los datos que recabamos muestran cómo tantas personas trabajan junto a nosotros para mejorar sus medios de vida y prosperar. Este año no es la excepción, y los logros alcanzados nos devuelven con más fuerza a nuestro propósito, que es también el de las personas a las que servimos.”

Hace tres años constituimos nuestra gestora de impacto, Global Social Impact Investments, con un nombre que, en aquel momento, nos parecía un poco pretencioso. Lo cierto es que el registro descartó otros más humildes, y así nos quedamos con la responsabilidad de hacer honor a un nombre que, por otro lado, también reflejaba nuestra ambición y compromiso.

En los últimos años, el término “Global South” ha cobrado relevancia, entendiendo por Sur no solo el geográfico, sino a todas las personas a las que la falta de oportunidades convierte en vulnerables. Así, hoy GSI tiene más sentido que nunca, especialmente con la expansión de nuestro enfoque geográfico al sur, una expansión cuyos avances iremos compartiendo en los próximos meses.

Cada año, al reflexionar sobre nuestra memoria de impacto, nos sentimos profundamente agradecidos y motivados. Los datos que recabamos muestran cómo tantas personas trabajan junto a nosotros para mejorar sus medios de vida y prosperar. Este año no es la excepción, y los logros alcanzados nos devuelven con más fuerza a nuestro propósito, que es también el de las personas a las que servimos.

Aquí os dejo algunos datos para disfrutar y en los que podéis profundizar en las páginas de esta memoria:

En África, en 2023, invertimos en cinco nuevas empresas, incluyendo nuestras primeras inversiones en Etiopía y Zambia. Gracias a nuestras inversiones, 3.343.370 pequeños agricultores accedieron a servicios de valor añadido, incrementando el rendimiento de sus tierras en un promedio del 52%. Nuestra cartera ahora sostiene 16.084 empleos decentes, de los cuales el 42% están ocupados por mujeres y el 34% por jóvenes.

El foco agrícola de GS1 pone en manos de los pequeños agricultores la respuesta a grandes desafíos como la resiliencia climática y la seguridad alimentaria. El aumento de los ingresos y la calidad de vida de estas personas está directamente relacionado con su capacidad de producir de manera más sostenible. Con el apoyo de GS1, adoptan y expanden prácticas agrícolas sostenibles, mejoran la resiliencia de los sistemas alimentarios, reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, y ayudan a

capturar carbono. Este último aspecto, incluso, puede convertirse en una fuente adicional de ingresos para estas familias.

En España, las compañías de nuestro portfolio han creado 121 puestos de trabajo en 2023, de los cuales el 41.97% están ocupados por personas en situación de vulnerabilidad. Estas empresas han proporcionado acceso de calidad a internet a 6.639 personas en más de 290 municipios rurales, han evitado la destrucción de más de 17 millones de productos, mejorando la calidad de vida de sus compradores, y han realizado más de 150.000 eco-repartos.

Cuando lanzamos este fondo, nos preguntaban si íbamos a ser capaces de encontrar empresas sociales en nuestro país. Nosotros siempre contestábamos que sí, convencidos del compromiso social que caracteriza a los españoles. Hoy, con los resultados en la mano, podemos confirmar que nuestra tesis era correcta. España posee una capacidad de innovación social enorme que, con el capital adecuado, puede escalar y generar un impacto significativo.

En términos financieros, los resultados han sido muy positivos para nuestras dos carteras. En 2023, las empresas invertidas de forma directa por GS1 África se han fortalecido, aumentando los ingresos en un 2% y el EBITDA en un 35% de media, respecto al año anterior. Por su parte, las empresas invertidas por GS1 España han mostrado un importante crecimiento, con aumentos del 58% en ingresos y del 65% en EBITDA, respecto al año anterior. Esto demuestra que es posible combinar rentabilidad financiera con impacto positivo, creando valor tanto para los inversores, como para la sociedad.

Como cada año, al compartir estos logros, renovamos nuestro compromiso con la creación de un futuro más justo y sostenible.

Gracias por acompañarnos en este viaje.

— María Ángeles León.

QUIÉNES SOMOS

La gestora

Global Social Impact Investments SGIIC, SAU (GSI) es una gestora de fondos española especializada en inversiones de impacto.

Nos enfocamos en la **inversión en empresas rentables y sostenibles con modelos de negocio sólidos y potencial de crecimiento, que contribuyen a la inclusión socioeconómica de personas en situación de vulnerabilidad.**

Así, nuestras inversiones buscan generar un doble retorno: a la búsqueda de la rentabilidad para nuestros inversores, se le suma la voluntad de mejorar los medios de vida de los colectivos que se benefician del impacto positivo generado.

Para ello, contamos con un **equipo gestor diverso y con un sólido track record de más de 20 años de trayectoria** en el ámbito de las finanzas, la filantropía y las inversiones de impacto, sumado a una alta especialización en las regiones y temáticas en las que invertimos.

Autorizada por la CNMV en 2020, GSI pertenece a Santa Comba Gestión, entidad de gestión familiar que aglutina proyectos financieros, empresariales y filantrópicos y que fomenta la libertad desde el conocimiento.

Dos vehículos, un mismo objetivo.

En la actualidad gestionamos dos vehículos de inversión: GSIF África y GSIF España.

GSIF ÁFRICA

El primer fondo de la gestora, es un fondo abierto con estructura SIF luxemburguesa. Invierte a través de deuda privada a corto y medio plazo en empresas consolidadas del África subsahariana que contribuyen a la inclusión económica y social de las personas más pobres del planeta.

GSIF ESPAÑA

El segundo fondo de la gestora, es un fondo cerrado con estructura de Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE). Invierte en fondos propios en empresas pequeñas y medianas en fase growth en España que contribuyen a la inclusión económica y social de personas en situación de vulnerabilidad.

QUIÉNES SOMOS

El equipo

Somos un equipo comprometido, especializado y diverso que se adapta al enfoque único de cada fondo. Combinamos más de 20 años de experiencia en finanzas e impacto con sólidas capacidades de análisis empresarial. Nuestra presencia activa en las regiones donde operamos nos permite identificar oportunidades diversas y contribuir de manera efectiva al éxito de nuestras inversiones.



María Ángeles León
Cofundadora y presidenta



Arturo García Alonso
Cofundador y CIO



Miguel del Riego
Consejero no ejecutivo



María Cruz-Conde
Responsable de medición
y gestión del impacto



Pedro Goizueta
Responsable de relación
con inversores y operaciones



Daniel Sandoval
Responsable de
inversiones en España



Mark Musinguzi
Portfolio Manager
en Kenia



Richard Tugume
Director en East,
Central & Southern
Africa



**Macarena
Cabello de los
Cobos**
Analista GSIF África



Ana Hauyón
Analista



Laura Tablada
Analista de sostenibilidad



Francisco Díaz
Analista senior GSIF
España



Adrián Landa
Relación con inversores



Isabel Albella
Comunicación

NUESTRA HISTORIA

A lo largo de los años

OVF sigue invirtiendo y aprendiendo con socios como Yunus Social Business

OPEN VALUE FOUNDATION
Inversión en Godson
Inversión en ACPCU
Inversión en Tugende

2013

Lanzamiento de GSIF ÁFRICA

Nace Global Social Impact Investments (GSI) y se pone en marcha GSIF África, nuestro fondo de deuda en África.

2006

Nace Open Value Foundation (OVF), y nuestro viaje en la inversión de impacto comienza aprendiendo a través de socios experimentados como Acumen.

OPEN VALUE FOUNDATION
Inversión en Husk
Inversión en Burn
Inversión en d.Light

2019

Lanzamiento de GSIF ÁFRICA

Nace Global Social Impact Investments (GSI) y se pone en marcha GSIF África, nuestro fondo de deuda en África.

2020

GSI recibe la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

GSIF ÁFRICA

Préstamo - 750K\$ - Tugende
Préstamo - 750K\$ - ACPCU
Inversión - 2M\$ - ARAF

2021

Lanzamiento de GSIF ESPAÑA

GSIF ÁFRICA

Préstamo - 1,5M\$ - ACPCU
Préstamo - 300K€ - Green Lion
Préstamo - 500K\$ - YAK Fair Trade
Préstamo - 500K\$ - One Acre Fund
Préstamo - 750K\$ - Babban Gona

GSIF ESPAÑA

Inversión - 750K € - Revoolt

2022

GSIF ÁFRICA

Préstamo - 2M\$ - BURN
Préstamo - 2M\$ - JKCC
Exit Tugende
Préstamo - 5M\$ - Watu Credit
Exit Green Lion
Préstamo - 5M\$ - Complete Farmer

GSIF ESPAÑA

10M € ICO-AXIS Commitment
Inversión - 3M€ - Sqrups!

GSIF ÁFRICA

Préstamo - 2M\$ - Nyimba
Préstamo - 500K€ - Maphlix
Préstamo - 500K€ - Sayashone
Préstamo - 1M\$ - Swatini
Préstamo - 1,2M\$ - Quality Milk

GSIF ESPAÑA

Inversión - 2,3M € - Jetnet

GESI DE UN VISTAZO

A 31 de diciembre de 2023

	Inversiones analizadas hasta 2023	Inversiones analizadas en 2023	Inversiones activas hasta 2023	Inversiones cerradas en 2023	Salidas de inversiones hasta 2023	Capital invertido (acumulado)	Capital comprometido	Tamaño objetivo
GSIF ÁFRICA	260	52	13	5	4	14,2M EUR	30M EUR ¹	60M EUR
GSIF ESPAÑA	246	70	3	1	0	4,57M EUR	20M EUR	50M EUR ²
TOTAL	506	122	16	6	4	18,77M EUR	30M EUR	110M EUR

¹En negociaciones finales con COFIDES por EUR 15M. A fecha de publicación del informe ya están comprometidos.

²A fecha de publicación de este informe, el fondo ha alcanzado su tamaño objetivo.

³A fecha de publicación de este informe, el capital comprometido es de EUR 95M.

GSII y el ecosistema de impacto

32
Participaciones en eventos

121
Apariciones en prensa

5
Participación en publicaciones

32
Alianzas y colaboraciones con agentes del ecosistema

QUÉ HACEMOS

Los problemas a los que nos enfrentamos como humanidad son innegables. El desafío global de erradicar la pobreza y las desigualdades sigue vigente y el planeta y sus habitantes se enfrentan a importantes amenazas por los efectos del cambio climático. **El papel del capital privado y los mercados financieros es fundamental para solucionar estos desafíos y avanzar significativamente hacia el logro de los objetivos de la Agenda 2030.**

Aunque la inversión de impacto ha progresado significativamente en los últimos años, la realidad es que la rentabilidad sigue siendo el principal motor de la actividad inversora. En este contexto, la inversión de impacto debe continuar ampliando su alcance y demostrando su eficacia para inspirar a otros participantes del mercado a tomar decisiones financieras que generen impactos positivos.

“La intencionalidad importa, porque se mantiene en el tiempo, marca un lugar al que llegar, y la forma correcta de hacerlo, alimentando el propósito que nos impulsa a seguir trabajando cada día.”

GSI nace de la idea de que la inversión privada en empresas, el talento empresarial y compromiso con la sociedad de sus equipos gestores son la herramienta más adecuada para solucionar las causas de la pobreza estructural, especialmente entre quienes tienen mayor vulnerabilidad económica y social.

A través de sus **dos fondos de impacto, GSIF África y GSIF España**, GSI invierte en empresas rentables y sostenibles que mejoran los medios de vida de las personas más vulnerables, promoviendo el talento empresarial y fortaleciendo el ecosistema de impacto a nivel nacional e internacional.





GSI como inversor de impacto

La inversión de impacto se distingue de otras filosofías de inversión por su **intencionalidad**, es decir, su compromiso con la solución de problemáticas sociales; su **adicionalidad**, que se refiere a los recursos financieros y no financieros que el inversor aporta a la empresa invertida; y su enfoque en la **medición de impacto**, que implica evaluar el efecto de las actividades de la empresa en los diferentes grupos de interés, así como su doble materialidad. En GSI, llevamos a cabo nuestra actividad como inversores guiados por estos principios.

Nuestra misión es seguir avanzando y liderando el camino hacia una inversión de impacto más sólida y efectiva, que genere cambios positivos significativos y sostenibles para los colectivos en situación de vulnerabilidad con los que trabajamos, para las empresas en las que invertimos y para el ecosistema de inversión de impacto en su conjunto.

Nuestra actividad se centra en identificar y respaldar **empresas que no solo generan rendimientos financieros sólidos, sino que también tienen un impacto en las personas vulnerables y en su entorno**, mejorando su resiliencia y restando, por tanto, vulnerabilidad a su situación.

Hoy podemos decir que, a través de nuestros fondos, estamos logrando contribuir significativamente a la mejora de los medios de vida de comunidades desfavorecidas, tanto en España como en África subsahariana.

Un aspecto clave de nuestra labor es un enfoque integral que asegura que nuestras inversiones no solo cumplen con altos estándares éticos y de sostenibilidad, sino que también impulsen cambios positivos tangibles en las comunidades y el medio ambiente.

QUÉ HACEMOS

Objetivos estratégicos

1.

ACESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUSIVOS

Invertimos en empresas sostenibles en las que los clientes, los empleados o los proveedores son personas en situación de vulnerabilidad. Así, a través de nuestras inversiones, contribuimos a que estos colectivos tengan acceso a productos y servicios que mejoren su calidad y sus medios de vida.

Para entender cómo los productos y servicios proporcionados por nuestras invertidas responden a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, utilizamos el análisis multidimensional propuesto por Fundación CODESPA, según el cual los productos y

servicios, para ser inclusivos, han de cumplir las 5 Aes; deben ser adecuados, accesibles, asequibles y estar adaptados a la población a la que se dirigen y al medioambiente.

Accesibilidad: Aseguramos que los productos y servicios sean de fácil acceso y estén disponibles para las personas a las que se dirigen.

Asequibilidad: Nos aseguramos de que sean económicamente accesibles, es decir, que se puedan pagar en cantidades y condiciones adecuadas a los flujos de caja de la población objetivo.

Adaptabilidad: Garantizamos que los productos y servicios estén adaptados al nivel de formación necesario para su uso y mantenimiento.

Adecuación: Verificamos que los productos y servicios respondan a una necesidad existente, la resuelvan satisfactoriamente y mejoren la vida del beneficiario.

Ambiente: Los productos y servicios deben contribuir a conservar el medio ambiente.

2.

CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE

Crear oportunidades de empleo estables y de calidad es esencial para garantizar tanto los ingresos como el empoderamiento de las personas más vulnerables. Por ello, uno de nuestros objetivos primordiales es fomentar la creación de empleos dignos y sostenibles, enfocándonos en aspectos como:

Seguridad laboral: Promovemos condiciones laborales seguras y estables.

Derechos y representación: Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a derechos laborales y representación adecuada.

Bienestar personal: Fomentamos un entorno de trabajo que apoye el bienestar físico y mental de los empleados.

Competencias y capacitaciones: Impulsamos oportunidades para que los trabajadores desarrollen sus habilidades y competencias, mejorando su empleabilidad y oportunidades de progreso.

3.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y RESILIENCIA CLIMÁTICA:

En África subsahariana, la seguridad alimentaria y la resiliencia ante el cambio climático son desafíos cruciales. Por eso, invertimos en empresas que contribuyen a mejorar la estabilidad alimentaria y aumentan la resistencia de las comunidades rurales frente a los impactos del cambio climático.

Esto explica que la mayoría de nuestras inversiones estén enfocadas en la cadena de valor agrícola, muchas en etapas cercanas a la producción. Con ello, buscamos crear valor para los pequeños agricultores mediante la mejora de los insumos agrícolas, la producción y la cosecha y las operaciones postcosecha. Estas inversiones no solo aumentan la seguridad alimentaria, sino que también fortalecen la resiliencia de las comunidades rurales frente a los desafíos del cambio climático.

Estos objetivos reflejan la misión de la gestora de generar un impacto positivo y duradero, alineando nuestras inversiones con las necesidades urgentes de las comunidades en situación de vulnerabilidad y contribuyendo al desarrollo sostenible en las regiones donde operamos.



Nuestros objetivos estratégicos de impacto están diseñados para abordar de manera directa las necesidades y problemas identificados entre las personas vulnerables tanto en España como en los países de África subsahariana.

Lo que nos hace diferentes

A continuación, destacamos algunos de los principios y características que nos distinguen como gestora de fondos:

Compromiso profundo...

con el propósito de mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, al tiempo que se genera un retorno financiero atractivo y sostenible para el inversor.

Visión a largo plazo,

trabajando en estrecha colaboración con las empresas invertidas para garantizar un impacto sostenible en el tiempo y asegurar la estabilidad y sostenibilidad de las inversiones.

Transparencia y medición rigurosa del impacto,

gracias a un entendimiento profundo y a una metodología propia basada en los estándares internacionales más avanzados que nos permite medir y comunicar el impacto social y medioambiental de nuestras inversiones. En consonancia con los Principios Operativos para la Gestión del Impacto, integramos el impacto y su medición a lo largo de todo el ciclo de inversión.

Adicionalidad y contribución,

con el foco puesto en maximizar la capacidad transformadora de nuestras inversiones. Utilizamos el término contribución para describir la diferencia que nuestras aportaciones adicionales suponen en los resultados de impacto de la empresa. Nuestro enfoque no solo mejora la capacidad de medir y comunicar el impacto de las invertidas, sino que también contribuye a mejorar sus resultados de impacto y atraer nuevo capital.

Proceso de due diligence social transformacional,

que va más allá de evaluar el rendimiento de una empresa, sino que sirve para analizar y mejorar de manera integral el impacto de las compañías analizadas en las personas, el medioambiente y la gobernanza.

Colaboración y alianzas estratégicas,

con diversas organizaciones, buscando sinergias y promoviendo una cultura de colaboración y apoyo mutuo entre los distintos actores involucrados, para maximizar el impacto de nuestras inversiones y fomentar el fortalecimiento del ecosistema de impacto

Flexibilidad y adaptabilidad al contexto,

para identificar desafíos específicos y oportunidades de inversión y maximizar el impacto positivo, la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras inversiones a largo plazo.



LA SOSTENIBILIDAD PARA GSI

En GSI llevamos en nuestra esencia la convicción de que la actividad económica y las decisiones de inversión tienen un impacto significativo en el entorno en el que operan las empresas, en las comunidades a las que sirven y en el mundo en general.

En este contexto, el análisis de la realidad a partir de criterios ambientales, sociales y de gobernanza y la mejora constante de los procesos con la mira puesta en la sostenibilidad no son simplemente una opción, sino un imperativo ético y estratégico.

Nuestro enfoque es integral y abarca desde la evaluación inicial hasta el monitoreo continuo de las inversiones, garantizando que se alineen con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, además de contribuir de manera intencional al propósito de la gestora.

La integración de criterios ESG no solo beneficia a las empresas invertidas, sino que también contribuye a elevar los estándares de sostenibilidad en sus sectores de actividad.

Nuestro compromiso a largo plazo con la sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia de inversión y generación de impacto positivo y se refleja en cada una de nuestras decisiones de inversión y actividades operativas. A futuro, tenemos el compromiso de seguir avanzando de forma constante en esta dirección para contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y a la creación de un mundo más justo y equitativo.

Integración de los criterios ESG en el ciclo de inversión

En esta sección de la memoria de impacto, exploraremos en detalle cómo GSI integra los criterios ESG en todo su ciclo de inversión, desde la due diligence hasta el acompañamiento activo de las empresas invertidas, destacando el papel fundamental que desempeñan estos criterios en la estrategia y el propósito de la gestora.

1. Due Diligence

Durante la fase de due diligence, se realiza una evaluación exhaustiva que va más allá de los aspectos financieros para incluir análisis detallados de riesgos e impactos relacionados con criterios ESG en las potenciales inversiones. Los fondos gestionados por GSI están clasificados como Artículo 9 según la regulación SFDR, lo que indica un enfoque muy centrado en la sostenibilidad y el impacto social positivo.

Algunos ejemplos de los criterios específicos considerados en esta etapa incluyen:

POLÍTICAS AMBIENTALES

Evaluamos las políticas y prácticas de las empresas relacionadas con la gestión de recursos naturales, la reducción de emisiones, el uso eficiente de la energía y la gestión de residuos.

POLÍTICAS SOCIALES

Analizamos el impacto social de las empresas, incluyendo su compromiso con la diversidad, la inclusión, la equidad salarial, las condiciones laborales y el impacto en las comunidades locales.

GOBIERNO CORPORATIVO

Revisamos la estructura de gobierno de las empresas, su transparencia, su ética empresarial y su responsabilidad con todas las partes interesadas.

“SOMOS VERDE OSCURO”

El Reglamento de Divulgación (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR) europeo estipula dos categorías sostenibles para los productos financieros. Por un lado, el artículo 8, conocido coloquialmente como ‘verde claro’; por otro, el artículo 9 o ‘verde oscuro’, la ponderación más alta de la normativa europea.

Los fondos gestionados por GSI están clasificados como Artículo 9 según la regulación SFDR. Esta clasificación como Artículo 9 de la SFDR se otorga a fondos que tienen como objetivo principal la inversión sostenible y el impacto social positivo.

Esto implica que nuestra gestora está dedicada a inversiones que promueven significativamente y de manera explícita objetivos medioambientales o sociales, y que estas metas están integradas en nuestros procesos y estrategias.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social se refleja no solo en

las inversiones que realizamos, sino también en cómo nos involucramos con las empresas en las que invertimos para fomentar prácticas empresariales sostenibles y generar un impacto positivo en la sociedad.

Como gestora “verde oscuro”, estamos comprometidos con la transparencia y la divulgación de información relacionada con el impacto de nuestras inversiones. Esto incluye proporcionar a nuestros inversores y stakeholders información detallada sobre cómo nuestras decisiones de inversión contribuyen al desarrollo sostenible y a la mitigación de riesgos asociados con factores ESG.



2. Inversión, acompañamiento y monitoreo

El compromiso de GSI como inversor de impacto va más allá del apoyo financiero. De forma natural, nos involucramos activa y directamente en la mejora de los resultados de impacto de las empresas invertidas, orientándolas y acompañándolas en el progreso de sus procesos y prácticas en diversas áreas. Algunos ejemplos de áreas de mejora guiadas por la gestora incluyen:

POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

Trabajamos con las empresas para implementar prácticas sostenibles que reduzcan su huella ambiental y promuevan la conservación de recursos naturales.

CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES Y PERSONAL

Fomentamos prácticas éticas y responsables en la selección de proveedores y en las políticas de contratación y desarrollo del personal.

INCLUSIÓN DE CUESTIONES DE DIVERSIDAD

Promovemos la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo, apoyando iniciativas que empoderen a las mujeres y promuevan la equidad de oportunidades.

MEDICIÓN, GESTIÓN Y REPORTING NO FINANCIERO

El acompañamiento de GSI es especialmente intenso en las áreas de medición y gestión del impacto y su reporting. Al trabajar con GSI, las empresas invertidas obtienen capacitación especializada y apoyo directo en la medición y gestión de resultados de impacto, esenciales para maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y para poder comunicar de manera transparente y efectiva sus resultados de impacto no financiero.

Nuestro enfoque de monitoreo continuo implica el seguimiento regular de las empresas invertidas en relación con los criterios ESG. Utilizamos indicadores y métricas específicas para evaluar el progreso y el impacto en materia de sostenibilidad, lo cual nos permite tomar decisiones informadas y ajustar nuestras estrategias según sea necesario para maximizar el impacto positivo y la rentabilidad.

Mitigación de riesgos

1. Análisis integral de riesgos ESG

Nuestra gestora lleva a cabo un análisis integral de riesgos que va más allá de los riesgos financieros tradicionales, incorporando riesgos relacionados con criterios ESG en nuestras evaluaciones de inversión. Esta metodología nos permite identificar y comprender los posibles riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que podrían afectar a nuestras inversiones y tomar medidas preventivas para mitigarlos.

Las iniciativas de análisis y mejora desde la perspectiva ESG no solo contribuyen a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, sino que también desempeñan un papel crucial en la mitigación de riesgos asociados con factores ambientales, sociales y de gobernanza, reforzando la resiliencia de nuestras inversiones y fortaleciendo la sostenibilidad a largo plazo.

2. Principales Impactos Adversos (PIAS):

Dentro de nuestro enfoque de mitigación de riesgos y alineados con el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR) también identificamos y evaluamos los principales impactos adversos (PIAS) que podrían surgir de nuestras inversiones. Esto incluye consideraciones como la contribución involuntaria a la deforestación, el agotamiento de recursos naturales críticos o la generación de residuos contaminantes. Al comprender y abordar estos PIAS, buscamos minimizar cualquier efecto negativo no deseado de nuestras actividades de inversión.

SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA

la visión medioambiental de GSI

Los efectos del cambio climático a menudo tienen un impacto desproporcionado en las comunidades más vulnerables. En este contexto, fortalecer la resiliencia socioeconómica y medioambiental en el largo plazo se vuelve fundamental.

En GSI, reconocemos que los efectos del cambio climático impactan de manera desproporcionada a las comunidades más vulnerables y estamos decididos a **contribuir a fortalecer la resiliencia socioeconómica y medioambiental a largo plazo**.

Nuestra visión se materializa a través del fomento de negocios sostenibles que generen empleos estables y de calidad, y de la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y de la economía circular.

Entendemos que estas acciones contribuyen a la seguridad alimentaria y fortalecen la capacidad de las comunidades para resistir futuros desafíos climáticos.

Cuando decidimos invertir en una empresa, nos aseguramos de que además de mejorar los ingresos de las personas vulnerables, **contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático en estas comunidades**. De esta manera, fortalecemos la resiliencia socioeconómica y medioambiental en el largo plazo en las áreas donde operamos.

“SOMOS DIVERSIDAD”

En GSI, la inclusión y la diversidad no son solo principios abstractos, sino conceptos esenciales que informan nuestras acciones y decisiones.

Estamos comprometidos con la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y sostenible, y entendemos que esto solo es posible mediante la integración activa de la diversidad de perspectivas y la atención a las disparidades de género.

Nuestro compromiso se refleja en nuestras inversiones, con las que buscamos promover la igualdad de oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres como parte integral de nuestro enfoque de inversión y generación de impacto positivo.

Como inversores de impacto, operamos en contextos económicos y sociales desfavorecidos, lo que nos brinda una oportunidad única para contribuir al abordaje de las desigualdades, especialmente aquellas que enfrentan las mujeres al acceder a oportunidades económicas y sociales.

Valoramos la diversidad de perspectivas y experiencias como un motor de innovación y toma de decisiones informadas y hemos formado un equipo diverso y comprometido que no solo presta atención a estas cuestiones, sino que también las integra de manera activa en todos nuestros procesos y actividades.



LOS CRITERIOS**2XChallenge**

Al **evaluar empresas para nuestras inversiones**, nos guiamos por los criterios establecidos por el 2XChallenge, asegurando que las compañías en las que invertimos no solo sean financieramente sólidas, sino también socialmente responsables y que contribuyan al empoderamiento económico y social de las mujeres.



Nuestras inversiones en empresas dedicadas a mejorar la vida de pequeños agricultores tienen un impacto significativo en la vida de muchas mujeres. En muchas regiones, las mujeres representan una parte importante de la fuerza laboral agrícola y dependen directamente del sector agrícola para su sustento. Al apoyar iniciativas que fortalecen la seguridad alimentaria y la estabilidad económica de las comunidades rurales, también estamos promoviendo la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres en entornos tradicionalmente dominados por hombres.

NUESTROS COMPROMISOS

1.

Cuestiones de diversidad

Continuaremos promoviendo la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres en todos los niveles de nuestras inversiones y operaciones. Seguiremos esforzándonos por apoyar iniciativas que empoderen a las mujeres y promuevan la inclusión y la diversidad en el ámbito empresarial y social.

3.

Mejora continua de procesos

Nos comprometemos a seguir mejorando continuamente nuestros procesos internos y prácticas operativas para asegurar la eficiencia, transparencia y alineación con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Esto incluye la adopción de tecnologías innovadoras y la integración de prácticas más sostenibles en todas nuestras operaciones.

2.

Sostenibilidad y resiliencia

Nos comprometemos a promover la sostenibilidad y la conservación ambiental por medio de nuestras operaciones e inversiones, reconociendo que los efectos del cambio climático a menudo tienen un impacto desproporcionado en las comunidades más vulnerables y que, en este contexto, fortalecer la resiliencia socioeconómica y medioambiental a largo plazo es fundamental.

4.

Creación de valor a largo plazo

Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia a nuestros inversores y a nuestras invertidas, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad en su conjunto. Estamos convencidos de que la creación de valor a largo plazo está estrechamente vinculada a la generación de un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y seguiremos trabajando en esa dirección con determinación y responsabilidad.

GSIF África.

04.

GSIF ÁFRICA

de un vistazo

Gestionado por: Global Social Impact Investments SGIIC	Fundado en 2020.	Sede en Luxemburgo.	Foco geográfico África subsahariana.
Estructura legal SICAV – SIF fondo abierto de deuda privada.	Tamaño objetivo 50 M EUR.	Nº de inversiones 10.	
Retorno financiero esperado 5-8%.	Capital invertido 12.6 M EUR.	Capital comprometido 30 M EUR.	
ODS ESTRATÉGICOS 1, 8, 10 y 17.		ODS sobre los que evitar los impactos negativos 6, 14 y 15.	
ODS TRANSVERSALES 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 y 16.			

*A 31 de diciembre de 2023

Sectores de actividad

Actualmente, los sectores en los que GSIF África está presente son: alimentación, agricultura, acceso a activos productivos y a energía.

Portfolio objetivo

GSIF África invierte mayoritariamente en deuda en compañías consolidadas en crecimiento, con perspectivas financieras sólidas y un impacto social significativo (aprox. 80% del portfolio objetivo).

El fondo reserva entre un 5% y un 10% del portfolio para invertir en equity o en otros fondos de impacto social alineados con nuestra teoría del cambio.

Entre un 5% y un 10% del portfolio objetivo estará reservado para efectivo o activos equivalentes, a efectos de dotar de liquidez al fondo de cara a las ventanas de liquidez anuales o bianuales.



CRITERIOS DE INVERSIÓN

GSIF África

Los criterios de inversión de GSIF África vienen definidos por la estrategia de impacto del fondo y responden al objetivo de mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables del continente africano al tiempo que generamos una rentabilidad financiera atractiva para el inversor. GSIF África invierte mayoritariamente en deuda en compañías con perspectivas financieras sólidas y alto potencial de desarrollo y un impacto social significativo y medible, negocios con:

Estados financieros.	Beneficio neto positivo recurrente. Márgenes crecientes. Flujos de caja suficientes para repagar con solvencia la deuda.	Ingresos. Preferiblemente > 5M USD; mínimo 2M USD. Ingresos, EBITDA y flujos de caja estables.
Impacto social.	Empresas cuya misión social sea mejorar los medios de vida de las personas en el <i>bottom billion</i> en países de África subsahariana. Negocios que tengan una TdC. Negocios con impacto medible, probado y sostenible.	Estabilidad. Ingresos recurrentes. Contratos a largo plazo. Mercados, clientes y proveedores diversificados.
Sectores.	Aquellos sectores que contribuyen a mejorar los medios de vida de las personas dotándolas de habilidades, conocimientos o recursos para satisfacer sus necesidades básicas con dignidad, con especial foco en: Alimentación y agricultura. Activos productivos. Acceso a la energía.	Historia. 3 años de historia consolidada. No capital semilla o start-up. Gestión competente y transparente.
		Crecimiento. Ventas en crecimiento. Escalable. Preferiblemente no empresas con inversiones altas en maquinaria o equipación.
		Mercado. Posición de mercado establecida. Fácil de entender. Sectores estables a largo plazo. Preferiblemente con barreras de entrada.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

GSIF África

GSIF África tiene como misión mejorar los medios de vida de las personas más pobres del planeta, contribuyendo al crecimiento económico y social en África subsahariana. Este propósito conecta de manera directa con las **prioridades expresadas en la Agenda 2030**. Si bien la tesis de impacto de GSIF África se alinea directamente con los ODS 1, 8, 10 y 17, el fondo busca contribuir a través de sus inversiones en el conjunto de los objetivos de la Agenda 2030. Es por ello que utilizamos la clasificación ABC (*Act to avoid harm, Benefit stakeholders, Contribute to solution*) propuesta por el *Impact Management Project* (IMP) para organizar y reflejar nuestras prioridades y nuestra contribución a los ODS:

Objetivos estratégicos.

Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos del fondo y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas. Objetivos estratégicos: 1, 8, 10 y 17.

Beneficiar

Invertimos y acompañamos a empresas que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos sus stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida. Objetivos transversales: 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 y 16.

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una empresa para invertir, nos fijamos en que no estén perjudicando al medioambiente. Son criterios excluyentes, es decir, si una empresa genera efectos adversos directos sobre cualquiera de estos ODS queda descartada. Objetivos a evitar: 6, 14 y 15.



GSIF ÁFRICA
Portfolio

PORTFOLIO

GSIF África

-  Activos productivos
-  Alimentación y agricultura
-  Energía limpia

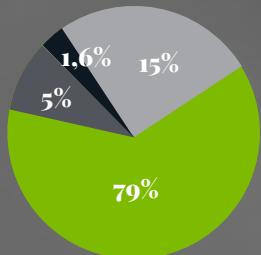
Empresa invertida	Sector	País	Instrumento	Fecha préstamo actual	Capital invertido
INVERSIÓN DIRECTA					
ACPCU		Uganda	Préstamo revolving	abr-20	1.500.000 \$
YAK Fair Trade		Ruanda	Préstamo	oct-21	500.000 \$
Babban Gona		Nigeria	Préstamo	dic-21	750.000 \$
Burn		Kenia	Préstamo	feb-22	2.000.000 €
JKCC		Uganda	Préstamo revolving	jul-22	2.000.000 \$
Watu		Kenia	Préstamo	nov-22	1.750.000 \$
Complete Farmer		Ghana	Préstamo	dic-22	1.000.000 €
Swatini Ventures		Kenia	Préstamo revolving	abr-23	250.000 \$
Quality Milk		Uganda	Préstamo	may-23	750.000 \$
Shayashone		Etiopía	Préstamo	may-23	500.000 €
Nyimba Millers		Zambia	Préstamo	sep-23	1.500.000 €
Maphlix		Ghana	Préstamo	oct-23	500.000 €

FONDOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO					
Fondo invertido	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha compromiso	Duración
ARAF		Participaciones	1.476.453 \$	sept-19	Fondo cerrado

Empresa/fondo desinvertido	Sector	País	Instrumento	Capital invertido	Fecha inicio	Fecha finalización
EXITS						
One Acre Fund		Varios países	Préstamo	500.000 \$	dic-20	dic-23
AlphaMundi		Varios países	Participaciones	300.00 €	dic-20	dic-23

*A 31 de diciembre de 2023

POR SECTOR



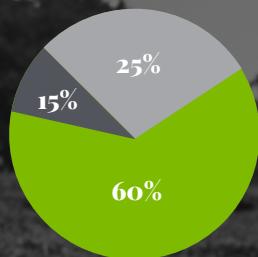
Alimentación y agricultura: **10,68 M€**

Energía limpia: **2 M€**

Acceso a activos productivos: **0,68 M€**

Multisector: **226.531 €**

POR INSTRUMENTO



Préstamo revolving: **3,4 M€**

Participación en fondo: **2 M€**

Préstamo privado: **8 M€**

POR CRECIMIENTO



Etapa Madura
Etapa Crecimiento

*A 31 de diciembre de 2023

ACPCU.

Ankole Coffee Producers Co-operative Union Limited.

Agricultura. Uganda



ACPCU es una cooperativa formada por varias sub-cooperativas de café, responsable del acopio, procesado y exportación del café producido por sus miembros. Proporciona a los cooperativistas acceso directo a mercados internacionales, asesoramiento y supervisión de los cultivos, formación en buenas prácticas agrícolas o ayuda en la obtención de certificados, entre otros servicios.

Estas acciones resultan en un incremento tanto de la calidad como de la cantidad de sus cosechas, las cuales se venden a precios más altos.

INDICADORES 2023

32 COOPERATIVAS

18.105

productores de café
BASELINE 2022: 12% menos

11% jóvenes

38% mujeres

10%+ de ganancias que los agricultores no vinculados a ACPCU.

215 EMPLEADOS

37% mujeres

91% empleados en zonas rurales

100% equipo de dirección local

50% equipo de dirección mujeres
BASELINE 2022: 40%

COMERCIALIZACIÓN

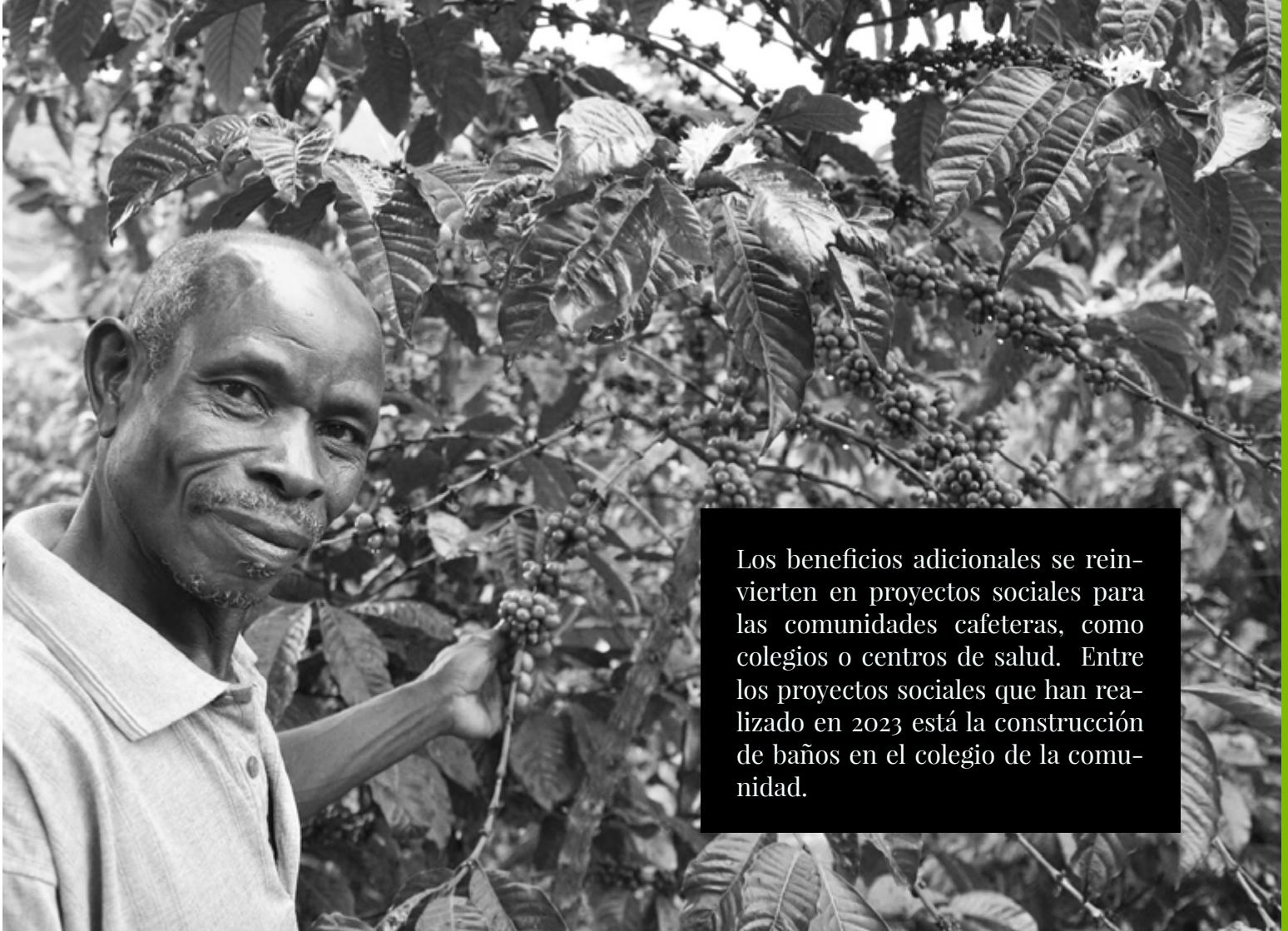
ACPCU cuenta con 8 certificaciones, lo que permite comercializar en mercados premium. Entre ellas se encuentran las de café orgánico, como Fairtrade y Rainforest Alliance, o las certificaciones necesarias para la exportación a Japón y Estados Unidos.

De cara al 2024, empezarán a comercializar el café tostado localmente, para responder a la demanda de hoteles y otras grandes instituciones.

↑ 43% FACTURACIÓN

con respecto a 2022

Sin embargo, el aumento en los costos de bienes vendidos redujo el margen bruto de la organización del 33% al 18%.



Los beneficios adicionales se reinvierten en proyectos sociales para las comunidades cafeteras, como colegios o centros de salud. Entre los proyectos sociales que han realizado en 2023 está la construcción de baños en el colegio de la comunidad.

Yak Fair Trade.

Agricultura. Ruanda



INDICADORES 2023

23.895

PEQUEÑOS AGRICULTORES APOYADOS

BASELINE 2022: 37% menos

45% mujeres

42%

GRANO PROCESADO PROVENIENTE DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

BASELINE 2022: 11% menos

+2% aumento del salario de estos pequeños agricultores

58

PERSONAS EMPLEADAS

BASELINE 2022: 37% menos

45% mujeres empleadas



Más del 60% de la materia prima que comercializa YAK proviene de pequeños agricultores que ven mejorar sus medios de vida y los de sus familias.

Babban Gona.

Agricultura. *Nigeria*



Babban Gona es una empresa agro-tecnológica que tiene la misión de transformar la agricultura en un motor de creación de empleo en Nigeria. A través de la creación de pequeños grupos de agricultores, denominados Trust Groups, Babban Gona ofrece a los agricultores acompañamiento y formación en terreno y facilita el acceso a insumos agrícolas de calidad, aumentando así el rendimiento de sus tierras y mejorando su resiliencia climática, lo que redunda en una mejora de los ingresos de los hogares y la seguridad alimentaria.

INDICADORES 2023

100%

13.230

TRUST GROUPS

39.690

AGRICULTORES

BASELINE 2022: 60% menos

38% mujeres

+50% jóvenes

SUPERIOR A LA MEDIA
NACIONAL EL RENDIMIENTO DE
SUS TIERRAS

Gracias a los servicios que Babban Gona
ofrece a sus agricultores

45%

MUJERES EN PUESTOS
DE DIRECCIÓN

BASELINE 2022: 29%

Es una empresa fundada por un matrimonio nigeriano.
Este 2023 han aumentado la presencia de mujeres en los
puestos de dirección.

↑5%

SU FACTURACIÓN

↑10%

SU BENEFICIO NETO

manteniendo sus márgenes
bruto y neto.



2023 ha sido un año de transición para Babban Gona, por lo que han reducido las dimensiones de sus operaciones y su alcance de impacto, para garantizar que el nuevo modelo se implementaba de forma correcta. El cambio de modelo también ha supuesto una reducción de personal, teniendo en 2023 2.280 empleados, de los cuales 32% son mujeres y 44% son jóvenes menores a 30 años.

Burn Manufacturing.

Acceso a energía. Kenia



Burn Manufacturing fabrica de forma local y comercializa dispositivos de cocción eficientes y accesibles, que consumen un pequeño porcentaje del combustible tradicionalmente necesario, reduciendo significativamente las emisiones de CO2 y otros gases tóxicos.

Burn permite a sus beneficiarios ahorrar en los gastos mensuales de la compra de combustible, contribuye a la mejora de su salud y reduce el consumo de madera y deforestación.

La vida útil de las cocinas de Burn es de al menos 7 años, lo que genera un impacto acumulado tanto entre las personas como en el medioambiente durante todo su periodo de uso.

EL PAPEL DE LA MUJER

Burn ofrece un producto que beneficia de forma mayoritaria a las mujeres, pues se estima que representan el **90% de los usuarios finales**. En relación a la gobernanza interna, la empresa está implementando gradualmente su **plan de acción para la igualdad de género**, incorporando a más mujeres en su equipo de dirección.

INDICADORES 2023

4.151.923

COCINAS COMERCIALIZADAS

distribuidas en 9 categorías diferentes, entre las que destacan las cocinas de biomasa, las de carbón y las eléctricas.

807.548.393 \$ ahorrados

BASELINE 2022: 31% menos

2.600

PERSONAS EMPLEADAS

45% menores de 30 años 43% mujeres

22.565.730

TONELADAS DE CO2 EVITADAS

BASELINE 2022: 74% menos

13.888.322

toneladas de madera ahorradas

SU FACTURACIÓN CON RESPECTO A 2022

↑ 66%

SU BENEFICIO NETO Triplicando el beneficio neto obtenido en 2021

↑ 53%



La empresa está revolucionando el sector de las cocinas eficientes en África del Este. Gracias a las toneladas de CO₂ evitadas por sus cocinas eficientes, pueden comercializar créditos de carbono, lo que les ha permitido escalar su actividad y aumentar su alcance de impacto de manera rápida en los últimos años.

JKCC. Just Know your Cup of Coffee.

Agricultura. Uganda



JKCC es una empresa familiar dedicada al procesado y exportación de café ugandés a mercados de valor añadido. La empresa cuenta con una red de pequeños agricultores cafeteros que suministran café. JKCC les ofrece pago por adelantado y se encarga de los procesos post cosecha para garantizar que la calidad del café no se vea comprometida. También ofrece formación gratuita para facilitar el aumento de la productividad y el suministro de insumos agrícolas subvencionados. Todo ello repercute en un aumento de los ingresos de estos pequeños productores.

97

COOPERATIVAS

5.795 miembros 77% en activo, vendiendo su café producido a JKCC

38% mujeres

25% jóvenes

DE LOS AGRICULTORES ALCANZADOS

28% han accedido a formación

38% han accedido a financiación

60.000 árboles distribuidos de forma gratuita para aumentar la calidad y la cantidad del café de cada agricultor.

39

PERSONAS EMPLEADAS

85% menores de 30 años

29% mujeres

↑15% rendimiento de la tierra

↑45% ingresos

100%

PERSONAS LOCALES EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

40% mujeres

INDICADORES FINANCIEROS

↑130% facturación

↑120% beneficio neto

Los márgenes bruto y neto se mantuvieron consistentes con respecto a 2022, en 17% y 10% respectivamente.

Ha multiplicado por 3,7 su facturación desde que está invertida por GSIF

Gracias a los servicios ofrecidos por JKCC a los pequeños productores...



El capital ofrecido por GSIF África les ha permitido aumentar la capacidad de acopio de los pequeños agricultores, comprándoles el 74% del café que producen, en comparación al 44% del café que podían comprar en 2022. Esperan alcanzar el 100% en 2024.

De cara al 2024 han empezado la construcción de unas nuevas instalaciones, donde incluirán las oficinas y la planta procesadora del café. Además, están realizando grandes esfuerzos para promover la creación de SACCOS que faciliten el ahorro de los pequeños productores.

Watu.

Activos productivos. *Kenia, Uganda, Tanzania, Ruanda, Sierra Leona y Nigeria*



INDICADORES 2023

155.515

CONTRATOS ACTIVOS

de alquiler de motocicletas tradicionales en Kenia

BASELINE 2022: 15% más

Aunque sigue siendo un segmento minoritario, la concesión de motocicletas eléctricas continúa en crecimiento

438.928 préstamos activos de smartphones

DEL TOTAL DE DEUDAS

86% clientes en zonas rurales **31%** mujeres

97% de los clientes que adquirieron una motocicleta a través de Watu afirmaron que era su primera propiedad de este tipo

77%

reportó un aumento en sus ingresos

59%

expresó haber logrado una mayor estabilidad económica

1.541

EMPLEADOS

BASELINE 2022: 28% más

En 2023 debido a la disminución del negocio de Boda Boda, Watu Credit tuvo que reducir su plantilla.

59% menores de 30 años **38%** mujeres

38% de zonas rurales

INDICADORES FINANCIEROS

↓ **18%** de facturación que en 2022

el margen bruto se ha mantenido estable mientras que el margen neto ha decrecido.

Para llevar a cabo esta reestructuración, siguieron un proceso diligente que implicó consultar al personal, recopilar opiniones y estudiar sugerencias.



Si bien Watu es una empresa con un equipo fundador extranjero, están realizando importantes esfuerzos para mejorar la presencia de personas locales en los órganos de dirección y gobierno. El porcentaje de locales en puestos de dirección es el 98%.

Este año 2023, han incorporado la financiación flexible de smartphones a su catálogo de productos, contribuyendo a reducir la brecha digital entre la población más vulnerable. Al facilitar el acceso a un dispositivo móvil, proporcionan una herramienta fundamental, especialmente en un contexto como el de África Subsahariana, donde cada vez más transacciones monetarias se realizan a través de móviles.

Complete Farmer.

Agricultura. *Ghana*



Complete Farmer es una empresa ghanesa que a través de su propia tecnología conecta a pequeños agricultores con compradores internacionales del sector alimentario. Los compradores solicitan la producción de un cultivo concreto y Complete Farmer asegura que el producto solicitado se produzca de acuerdo con los protocolos definidos y las especificaciones solicitadas por el comprador. La tecnología Blockchain facilita la transparencia del proceso para todos los grupos de interés implicados.

LA CRISIS CLIMÁTICA

El año 2023 resultó ser un período de inestabilidad para Complete Farmer, marcado por el impacto negativo de la crisis climática en los cultivos. Las fuertes inundaciones provocaron la pérdida de muchos cultivos de alto valor en el mercado. Afortunadamente, el seguro agrícola proporcionado por el gobierno de Ghana pudo mitigar algunas de estas pérdidas.

INDICADORES 2023

39.979

AGRICULTORES REGISTRADOS Y
DIGITALIZADOS ACUMULADOS

9.471 vendiendo productos
de alta calidad en mercados
internacionales

74% menores de 30
años

51% mujeres

88% son pequeños
agricultores

48

EMPLEADOS

83% menores de
30 años 29% mujeres

100%

ACCIONISTAS LOCALES
(su fundador es ghanés)

40% mujeres en puestos
directivos

↑11%

RENDIMIENTO DE LAS
TIERRAS CULTIVADAS

CON RESPECTO A 2022 (gracias a los
protocolos de producción implementados)

10% incremento en los ingresos de los
agricultores conectados a los mercados

35.400

ACRES CULTIVADOS EN
2023

66.718 toneladas de vegetales y
hortalizas de alta calidad producidas



Complete Farmer ha experimentado un aumento del 29% en su facturación durante el año 2023, continuando con la tendencia de crecimiento que ha mantenido desde el año 2020. Sin embargo, el incremento en los gastos operativos, los gastos financieros y las fluctuaciones en el tipo de cambio han provocado una reducción en el beneficio neto en comparación con 2022.

Swatini Ventures.

Agricultura. Uganda



Swatini es una empresa keniana que se dedica a la transformación, comercialización y exportación de nueces de macadamia a mercados internacionales, principalmente en Asia y Europa. Trabajan con una red de pequeños agricultores locales, proporcionándoles acceso al mercado, formación, asistencia en campo y plántulas gratuitas para invertir en sus terrenos y aumentar la productividad de sus áboles. De esta manera, Swatini asegura la calidad del producto y la sostenibilidad de la producción.

INDICADORES 2023

2.356

PEQUEÑOS PRODUCTORES
DE NUECES DE MACADAMIA

34% mujeres

BASELINE: Un incremento del 50% desde el inicio de nuestra inversión

EMPLEADOS

138 a tiempo completo 838 a tiempo parcial

BASELINE 2022: 23 EMPLEADOS BASELINE 2022: 166 EMPLEADOS

58% mujeres Dado que el manipulado de la nuez de macadamia requiere habilidades delicadas en las que las mujeres sobresalen.

3.554

PEQUEÑOS AGRICULTORES
FORMADOS

En 2023 se han realizado grandes esfuerzos para capacitar a los pequeños agricultores de nuez de macadamia, a través de la realización de 6 talleres.

100% EQUIPO
DIRECTIVO LOCAL

73% mujeres en puestos directivos

COMERCIALIZACIÓN

A finales de 2023, el gobierno de Kenia levantó una prohibición que había estado en vigor durante más de 20 años, la cual impedía la exportación de la nuez de macadamia sin procesar. Esto ha provocado la entrada de una gran cantidad de nuevos actores en el mercado. Además, el gobierno estableció un precio mínimo de compra, que es un 80% más alto que el precio del año 2022. Para los agricultores, esta medida representa una gran ventaja, aunque existe incertidumbre sobre su duración.

↑151% SU FACTURACIÓN

Aumento del beneficio neto gracias a la notable eficiencia en sus procesos.

19% menos de facturación con respecto a 2022



Al comprar directamente de los agricultores, Swatini los protege de los abusos de los intermediarios, permitiéndoles incrementar sus ingresos y productividad, mejorando así su calidad de vida.

Quality Milk.

Ganadería. Uganda



Quality Milk es una empresa familiar ugandesa dedicada al acopio y procesamiento de leche, para la posterior comercialización local de productos lácteos como yogures y batidos bajo su propia marca, Royal Milk. La empresa trabaja con una amplia red de ganaderos ugandeses, ofreciéndoles un mercado confiable y transparente para su leche, con los mejores precios y plazos de pago.

LA CRISIS CLIMÁTICA

La disponibilidad de agua representa uno de los principales desafíos del sector, pues es fundamental para el ganado. En 2023, Quality Milk abordó esta necesidad construyendo 10 pozos de agua.

INDICADORES 2023

14

COOPERATIVAS

14.250 miembros

80.000 litros de leche
diarios producidos

30% mujeres

60% menores de
30 años

38% han accedido
a formación

45% han accedido a
financiación

402

EMPLEADOS

BASELINE 2022: 20% menos

65% menores de
30 años

65% zonas rurales

35% mujeres

↑ **66%**

SU FACTURACIÓN
CON RESPECTO A 2022

↑ **53%**

SU BENEFICIO NETO

Triuplicando el beneficio neto
obtenido en 2021



Quality Milk está comprometida con la calidad de sus productos, contando con instalaciones de refrigeración ubicadas en las principales áreas de producción del país para preservar la cadena de frío de la leche. Además, proporciona formación y capacitación a los ganaderos para aumentar la productividad de su ganado.

Shayashone.

Agricultura. Etiopía



3.360.000

PICS BAGS FABRICADAS

BASELINE 2022: 40% menos

1.689.000
compradores estimados

20% mujeres

Para conseguir este incremento del alcance, aumentó el número de demostraciones

+30% en pueblos +96% en mercados

12.5kg

DE PÉRDIDA POST COSECHA AHORRADOS

en comparación con los 6 kg ahorrados mediante el uso de sacos convencionales y la fumigación química.

↑15%

INGRESOS DE LOS AGRICULTORES

70% de los agricultores admiten haber percibido un aumento de los ingresos

58% reconocen que sus ingresos son más estables

↓ 6%

SU FACTURACIÓN

CON RESPECTO A 2022

No obstante, desde que recibieron nuestro préstamo ya han superado la facturación y beneficio neto del año contable anterior.

100

EMPLEADOS

Un aumento con respecto 2022

87% menores de 30 años

50% mujeres

EMPLEO INDIRECTO

532 vendedores regionales

500 revendedores jóvenes

100%

EQUIPO DIRECTIVO LOCAL

60% puestos directivos ocupados por mujeres

50% de los puestos en la junta ocupados por mujeres



El uso de las bolsas PICS contribuye significativamente a reducir las pérdidas post-cosecha y a preservar la calidad del grano, aumentando los ingresos de los agricultores y mejorando la seguridad alimentaria de las comunidades. La empresa exporta sus productos a Sudán, Somalia y otros países vecinos.

Nyimba Millers.

Agricultura. Zambia

Nyimba Millers es una empresa de procesamiento de maíz con sede en Zambia. Compran maíz en bruto a agricultores, principalmente a agricultores de pequeña escala, pagándoles en efectivo y garantizando acceso al mercado a aquellos que viven en zonas remotas. En sus instalaciones, producen harina de maíz para la venta en las comunidades locales, ofreciéndola en distintos formatos para asegurar su asequibilidad para personas con menores ingresos.

INDICADORES 2023

31

COMUNIDADES IMPACTADAS

siendo Nyimba el único agregador de maíz en dos de ellas

4.034

AGRICULTORES DE MAÍZ CON ACCESO AL MERCADO

73% mujeres

30.751

TONELADAS DE MAÍZ EN 3,550 HECTÁREAS

61%

DE LOS CONSUMIDORES SON MUJERES

Nyimba se dedica a transformar el maíz recolectado en harina de maíz de alta calidad, la cual es principalmente comercializada y consumida por mujeres.

↑ **80%** SU FACTURACIÓN DESDE 2018

150

EMPLEADOS

42% menores de 30 años 2% mujeres

33%

MUJERES EN LA JUNTA DIRECTIVA

25% mujeres en el capital accionarial

el beneficio neto se ha multiplicado por 7.5 desde 2022 hasta 2023



Durante 2023, se cosecharon 30,751 toneladas de maíz en un área de 3,550 hectáreas. Nyimba compró esta producción a un precio de USD 349 por tonelada. Este precio marcó un aumento del 37% en comparación con el precio establecido por la Reserva de la Agencia Federal (FRA), el organismo paraestatal encargado de estabilizar los precios del maíz, que suele fijar precios panterritoriales superiores a los del mercado.

Maphlix.

Agricultura. *Ghana*



Maphlix es una empresa ghanesa que se dedica a la producción y venta de diversos cultivos en las categorías de vegetales, granos, raíces y tubérculos. En sus instalaciones realizan procesos de agregación de valor sobre algunos cultivos para su exportación. Maphlix tiene un modelo híbrido que combina la producción en sus propias granjas, con un sistema de outgrowers, donde pequeños agricultores de la región cultivan siguiendo los parámetros de la empresa. A todos ellos les ofrecen sus servicios agronómicos y técnicos para mejorar la productividad de sus tierras y garantizar que cumplen con los estándares de calidad.

INDICADORES 2023

1.874

PEQUEÑOS AGRICULTORES BAJO
SU RED DE “OUTGROWERS”

84% venden su producción a Maphlix

32% mujeres

15% jóvenes

95% están accediendo a insumos agrícolas de calidad

90% recibió formación en mejores técnicas agrícolas

318

EMPLEADOS

54% menores de
30 años

65% mujeres

146 empleados
con contrato fijo

172 temporal en fun-
ción de las estaciones
de cultivo

14

EMPLEADOS
ESPECIALISTAS

agronomos y agentes de campo que asesoran y acompañan a los agricultores

33%

CAPITAL EN MANOS
DE MUJERES

y la co-fundadora es una mujer

100%

EQUIPO
DIRECTIVO LOCAL

40% mujeres en puestos de dirección

↑ 27%

BENEFICIO NETO

mejorando así también sus márgenes
bruto y neto.

10%

menos de facturación con respecto
a 2022



Gracias a la asistencia ofrecida por Maphlix a los pequeños agricultores, el rendimiento de las tierras cultivadas ha aumentado un 32% de media este 2023, y sus ingresos en un 22%.

ARAF. Acumen Resilient Agriculture Fund.

Agricultura. Varios países



Acumen Resilient Agriculture Fund (ARAF) es un fondo de inversión que busca mejorar la vida y la resiliencia al cambio climático de los pequeños agricultores a través de un apoyo financiero y no financiero a pequeños negocios agrícolas en el Este y Oeste de África.

ARAF es un fondo de 50 millones de dólares con un objetivo de rentabilidad del 12%. Está financiado por el Fondo Verde para el Clima (GCF), creado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en 2010. Cuenta con un tramo de primeras pérdidas del 50% (hasta 25 millones de dólares) para sus inversores, y una asistencia técnica de 6 millones de dólares (subvenciones recibidas de varios donantes) para ayudar a sus beneficiarios.

INDICADORES 2023

1.125.77

38% mujeres

PERSONAS BENEFICIADAS A TRAVÉS DE
SUS EMPRESAS INVERTIDAS

76% declararon haber mejorado su calidad de vida
gracias al apoyo del fondo ARAF

↑ 72%

RENDIMIENTO DE TIERRAS DE
LOS BENEFICIARIOS

↑ 75% de sus ingresos

2.285

PERSONAS
EMPLEADAS

38% mujeres



Basándose en la experiencia de Acumen, ARAF ayuda a mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores, incluyendo nuevos instrumentos para hacer frente al cambio climático (resiliencia climática).

One Acre Fund. (OAF)

Agricultura. Varios países



One Acre Fund es una organización sin ánimo de lucro estadounidense con operaciones en Kenia, Ruanda, Burundi, Tanzania, Malawi y Uganda. OAF ofrece un paquete de servicios a los agricultores que incluye el acceso a insumos agrícolas de calidad, la financiación de los mismos y formación en técnicas agrícolas. De esta forma, mejora la estabilidad financiera y la seguridad alimentaria de las familias, al mismo tiempo que crea empleo local y contribuye a mitigar las consecuencias del cambio climático sobre la agricultura.

INDICADORES 2023

1.543.900

PEQUEÑOS AGRICULTORES
APOYADOS

60% mujeres

↑50% de alcance desde su
comienzo desde 2020

8.242

PERSONAS
EMPLEADAS

BASELINE 2022: 15% más

18% jóvenes menores
de 30 años 75% viven en zonas
rurales

45% mujeres

EQUIPO DIRECTIVO

Aunque es una organización estadounidense

44% puestos ocupados 74% son locales
por mujeres

INDICADORES FINANCIEROS

El año 2023 fue financieramente desafiante para One Acre Fund. La organización sufrió grandes pérdidas en su programa en Kenia debido a una subvención gubernamental imprevista, que redujo drásticamente la demanda de los agricultores y dejó a la empresa con un inventario relativamente caro que se vendió con pérdidas. Además, incurrieron en pérdidas no presupuestadas por reevaluación debido a las depreciaciones y grandes devaluaciones de sus monedas locales.



Gracias al paquete de servicios que ofrece One Acre Fund, los pequeños agricultores usuarios de la organización obtuvieron unos ingresos adicionales de 130 dólares de media, incluso en un contexto de alta inflación. Las evaluaciones de impacto realizadas por OAF evidencian que los agricultores han utilizado el aumento de sus ingresos para financiar la educación de sus hijos (33%), mejorar sus granjas y negocios (31%), acceder a servicios de salud de mayor calidad (24%) y disfrutar de una dieta más nutritiva y variada (12%).

Alphamundi.

Agricultura. Varios países

alphamundi

SocialAlpha Bastion es un fondo de deuda multi-sector operado por Alphamundi que invierte a través de deuda a corto plazo en pequeñas y medianas empresas con alto impacto social y/o medioambiental en América Latina y África del Este. Los sectores en los que invierte el fondo son agricultura y alimentación sostenible, inclusión financiera y energías renovables.

Una de las características de este fondo es el derecho de co-inversión que permite a sus inversores personalizar su cartera y obtener un retorno esperado mayor. Además, está parcialmente garantizado por USAID.

INDICADORES 2023

458.608

PERSONAS BENEFICIADAS

49% mujeres

18% viven en zonas rurales

169.158

ORGANIZACIONES BENEFICIADAS

13.869

EMISIÓNES DE CO₂ EVITADAS

DE LAS EMPRESAS INVERTIDAS
POR EL FONDO

2.629

TRABAJADORES EMPLEADOS
POR LAS EMPRESAS

40% mujeres



Desde 2017, AlphaMundi aplica un análisis de género en todo su proceso de inversión y dona el 20% de sus beneficios anuales a la Fundación AlphaMundi (organización hermana sin ánimo de lucro).

IMPACTO AGREGADO

GSIF África

1. CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE

16.084
puestos de trabajo decente



42% mujeres
34% jóvenes

La disminución en el número de empleos decentes respecto al año anterior (17.921, una caída del 10%) se atribuye principalmente a la transición del modelo de negocio de Babban Gona y a la reestructuración de la fuerza laboral en Watu

100% de las empresas invertidas...

...aplican políticas y protocolos para promover un entorno laboral seguro y garantizar unas condiciones de empleo dignas

.....
...ofrecen un paquete de beneficios sociales a sus empleados

.....
...apuestan por la formación de sus empleados, ofreciendo formación interna en diversas disciplinas y/o facilitando las oportunidades externas de formación

2. DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y ACCESO A BIENES Y SERVICIOS INCLUSIVOS

100%

de las empresas invertidas tienen una misión clara de mejorar el acceso a bienes y servicios entre las personas más vulnerables, generando un mayor desarrollo de las economías locales en sus zonas de intervención

82%

del capital de las empresas invertidas está en manos de accionistas locales, lo que representa un aumento significativo en comparación con el 75% del portafolio en 2022

9 de las **13** empresas del portafolio

han sido fundadas por personas locales, entre las que se incluyen las 5 empresas invertidas en 2023

En 2023 las empresas invertidas de forma directa por GSIF África se han fortalecido, en parte gracias nuestra inversión, aumentando los ingresos en un 2% y el EBITDA en un 35% de media con respecto al año anterior.

3. PROMOCIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER

30% de los miembros de los consejos en las empresas invertidas son mujeres

43%

de los puestos de alta dirección en estas empresas están ocupados por mujeres. Este indicador ha mejorado significativamente respecto al año anterior (31%) debido a las políticas de inclusión femenina presentes en las empresas de nuestro portafolio de 2022, y a la incorporación de nuevas empresas comprometidas con promover la representación femenina en posiciones de liderazgo

2 de las empresas del portfolio han sido co-fundadas por mujeres

24% del capital de las empresas en manos de mujeres

54% de las empresas apoyadas tienen una iniciativa para promover de manera específica a las mujeres en el mercado laboral

65% de los consumidores son mujeres en situación de vulnerabilidad económica

Alineamiento del portfolio con el 2X challenge:

100% de las empresas cumplen con los criterios de liderazgo.

50% de las empresas cumplen con los criterios de consumo.

42% de las empresas cumplen con los criterios de empleo.

17% de las empresas cumplen con los criterios de emprendimiento.

4. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

92% de nuestras empresas cuentan con proyectos o iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de CO2

100% de nuestras empresas invertidas tienen o implementan políticas y prácticas agrícolas sostenibles

22.565.840 toneladas de CO2 evitadas aproximadamente nuestras empresas invertidas

Ninguna de nuestras empresas invertidas (0%) tiene centros u operaciones situados en zonas sensibles desde el punto de vista de la biodiversidad o cerca de ellas que puedan verse negativamente afectadas

IMPACTO AGREGADO

GSIF África

8.116.496

PERSONAS BENEFICIADAS

de forma directa gracias a su interacción con las empresas invertidas, ya sea como consumidores o como proveedores. **Ha habido un aumento significativo en el número de beneficiarios respecto a 2022 (+79%)**, impulsado por el crecimiento de Burn Manufacturing, la nueva oferta de productos de Watu Credit y la incorporación al portfolio de Shayashone.

64% MUJERES

El porcentaje de mujeres beneficiarias ha disminuido ligeramente respecto a 2022 (-12%) debido a la dilución de la concentración de beneficiarias femeninas por la incorporación de nuevas empresas al portfolio y a una reducción en las beneficiarias de Babban Gona, debido a la suspensión temporal del programa dedicado a las mujeres.

19% MENORES DE 30

3.343.370

PEQUEÑOS AGRICULTORES

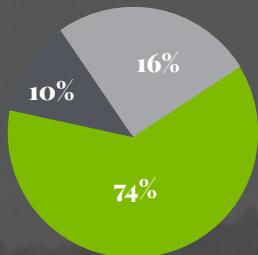
han accedido a servicios de valor añadido a través de las empresas invertidas, mejorando su producción y aumentando el rendimiento de sus tierras (**+52%**).

↑ **29%**

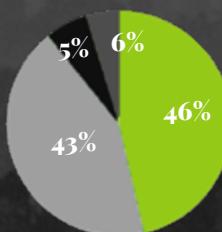
INGRESOS MEDIOS DE LOS BENEFICIARIOS

La disminución en el aumento promedio de los ingresos en comparación con 2022 (-23%) se atribuye al impacto del fenómeno climático El Niño en las cosechas de algunas de las empresas agrícolas invertidas, el aumento en los precios de los insumos agrícolas y la deflación de las monedas locales en países como Ghana, Kenia y Zambia.

Clasificación de los empleados
según el sector



Clasificación de beneficiarios directos según
el sector



- Alimentación y agricultura
- Energía limpia
- Acceso a activos productivos
- Multisector

1.611.376

PERSONAS CON ACCESO
A FORMACIÓN

2.185.203

PERSONAS CON ACCESO A FINANCIACIÓN

aumentando respecto a 2022 (+17%) por la introducción
de la financiación de smartphones en el modelo de Watu

69.800

PERSONAS CON ACCESO A LA PROPIEDAD DE
UN ACTIVO PRODUCTIVO

119.470

PERSONAS HAN MEJORADO
SU ACCESO AL MERCADO

Este indicador ha disminuido respecto a 2022 (-27%) debido
a la reducción de agricultores apoyados por Babban Gona
y YAK.

* Para el cálculo de impacto agregado se ha tenido en cuenta los indicadores de One Acre Fund, pues durante todo el año, hasta el 31 de diciembre de 2023, pertenecieron al portfolio.

GSIF España.

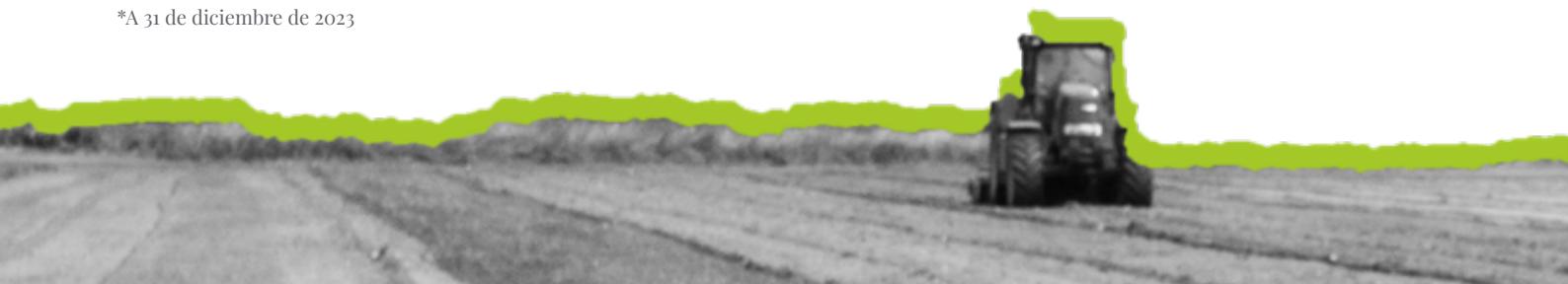
06.

GSIF ESPAÑA

de un vistazo

Gestionado por: Global Social Impact Investments SGIIIC	Fundado en 2021.	Sede en España.	Foco geográfico España.
Estructura legal Fondo de Emprendimiento Social Europeo - FESE	Tamaño objetivo 50 M EUR.	Nº de inversiones 3.	ODS ESTRATÉGICOS 8, 10, 12 y 13. ODS TRANSVERSALES 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 11. ODS sobre los que evitar los impactos negativos
Retorno financiero esperado 15%.	Capital invertido 4,57 M EUR.	Capital comprometido 20 M EUR.	14, 15, 16 y 17.

*A 31 de diciembre de 2023



Sectores de actividad

Sectores que contribuyen a la mejora de los medios de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad. Actualmente, GSIF España está presente en el sector de los bienes de consumo y la logística.

Portfolio objetivo

GSIF España es un fondo de capital riesgo de impacto social centrado en la inversión directa en compañías españolas no cotizadas que contribuyen a la inclusión económica y social de colectivos en situación de vulnerabilidad en España.

El fondo, con estructura FESE (Fondo de Emprendimiento Social Europeo), registrado en la CNMV y clasificado como artículo 9 según el Reglamento sobre Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), invierte directamente en pequeñas y medianas empresas en etapas de crecimiento.

CRITERIOS DE INVERSIÓN

GSIF España

Los criterios de inversión de GSIF España vienen definidos por la estrategia de impacto del fondo. GSIF España invierte en equity en empresas con perspectivas financieras sólidas y alto potencial de desarrollo y un impacto social significativo y medible.

Características generales.

Inversión en equity, en su mayoría participaciones minoritarias de capital típicamente entre el 20% y el 40%, valoraciones del capital / patrimonio de EUR 5M a 25M.

Ingresos.

Ventas de EUR 3-5M a 40M; beneficios positivos y bajas tasas de endeudamiento.

Sectores.

Logística, agricultura, salud y bienestar, energía y economía circular, hostelería y turismo, educación, bienes de consumo.

Impacto social.

Empresas que contribuyen directamente a resolver problemas sociales y ambientales en línea con el propósito del fondo y estén dispuestas a desarrollar y reportar una estrategia de impacto.

Estados financieros.

Empresas con EBITDA positivo o próximo a estarlo, con márgenes crecientes.

Estabilidad.

Ingresos recurrentes, con diversificación en clientes y proveedores.

Historia.

Track record mínimo de 5 años de la compañía, empresas en fase 'growth', una vez superado su periodo de semilla y 'startup'. Empresas que están liderando la transición de sus sectores hacia la sostenibilidad.

Crecimiento.

Modelo de compañía escalable con ingresos crecientes basado en un plan de negocio creíble y claro.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

GSIF España

La misión de **GSIF España** es mejorar los medios de vida de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Este propósito conecta directamente con las prioridades expresadas reflejadas en la Agenda 2030. Si bien nuestra tesis de impacto está directamente alineada con los ODS 8, 10, 12 y 13, buscamos contribuir a todos los objetivos. Utilizamos las clases de impacto ABC (Evitar, Beneficiar, Contribuir) propuestas por el *Impact Management Project* para organizar y reflejar nuestras prioridades y nuestro impacto en los ODS:

Objetivos estratégicos

Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos del fondo y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas. 8, 10, 12 y 13

Beneficiar

Invertimos y acompañamos a las empresas que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos los stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan barreras para mejorar sus condiciones de vida.

1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 11

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una compañía para invertir evaluamos que esté impactando de forma negativa en aspectos de alianzas y acciones por la paz, y los específicos medioambientales. 14, 15, 16 y 17.



GSIF ESPAÑA
Portfolio

PORTFOLIO

GSIF España

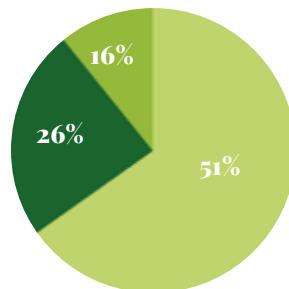


Empresa invertida	Sector	Instrumento	Capital invertido	Fecha
INVERSIÓN DIRECTA				
Revoolt		Capital social	750.000 €	dic.-21
Sqrups!		Capital Social	1.500.000 €	jul.-22
Jetnet		Capital Social	2.300.000 €	jul.-23

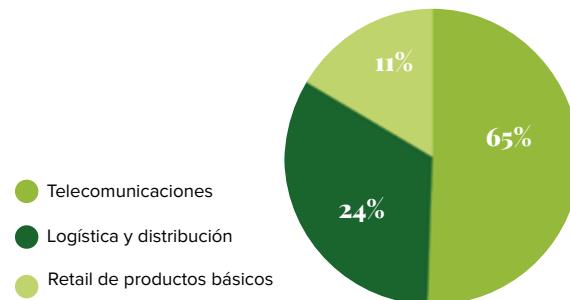
Sector

Logística y distribución	750.000 €
Retail de productos básicos a precios asequibles	1.500.000 €
Telecomunicaciones	2.300.000 €

Clasificación del portfolio según el sector



Clasificación de los empleados según el sector



Revoolt.

Logística y distribución. *España*



Revoolt es un operador logístico de última milla especializado en el sector de alimentación. A través de su modelo de negocio crea empleo inclusivo y de calidad, con contratos de trabajo indefinidos para todos sus empleados, con condiciones dignas y planes de formación, al tiempo que ofrece una alternativa sostenible a los clientes haciendo repartos con una flota de vehículos de cero emisiones.

INDICADORES 2023

73

EMPLEADOS

84% forman parte de colectivos en situaciones de vulnerabilidad.

100.000

HOGARES ATENDIDOS

150.000

ECO-PEDIDOS

+148% CON RESPECTO A SUS INICIOS

72

TONELADAS DE CO₂ EVITADAS

gracias a la flota de vehículos sin emisiones

140

TIENDAS

A las que Revoolt prestó sus servicios en todo el territorio nacional, destacando un crecimiento del 23% en las principales ciudades, Madrid y Barcelona.

11% pequeños comercios de barrio



Sqrups!

Retail de productos básicos a precios asequibles. *España*



Sqrups! es una empresa especializada en la logística y venta en tiendas consideradas «outlets urbanos». Su modelo de negocio contribuye a la economía circular al vender productos básicos de primeras marcas adquiridos directamente a sus fabricantes y mayoristas con elevados descuentos, ofreciendo así una salida responsable a los excedentes de producción y evitando el desperdicio de millones de productos. Además, Sqrups! da acceso a personas de bajos recursos económicos a bienes de primer consumo a un precio muy reducido a la vez que crea oportunidades de empleo y desarrollo profesional para personas en situación de vulnerabilidad.

INDICADORES 2023

199
|
EMPLEADOS

65%
|
MUJERES

7 puestos de responsabilidad o gestión

3.000
REFERENCIAS CON DESCUENTO

60% de descuento promedio

80%
PRODUCTOS ALIMENTACIÓN
E HIGIENE

facilitando así el acceso a productos básicos a personas de bajos ingresos

+24
|
TIENDAS

70 en total

17
MILLONES DE PRODUCTOS
RECUPERADOS

evitando su conversión en residuos



El notable crecimiento de la compañía ha llevado a la aprobación de un nuevo organigrama para formalizar funciones, responsabilidades y diseñar carreras profesionales y rutas formativas de manera integrada y global.

Jetnet.

Telecomunicaciones. *España*



Jetnet es un operador de telecomunicaciones que opera en Granada ofreciendo fundamentalmente servicios de acceso a internet de banda ancha y telefonía, a través de una infraestructura propia de telecomunicaciones. Está presente en 263 pequeños municipios, en su mayoría de menos de 2.000 habitantes, creando accesibilidad digital a través de productos y servicios de telecomunicaciones para poblaciones de zonas rurales, contribuyendo a reducir la brecha digital. Además, la compañía contribuye al desarrollo del tejido empresarial local mejorando la productividad de negocios rurales, facilita el acceso a salud y ayuda a combatir la soledad no deseada que afectan en personas desconectadas.

INDICADORES 2023

+6.600

CLIENTES CON ACCESO A INTERNET

2.700 clientes con fibra óptica

Estos datos de despliegue de unidades inmobiliarias suponen un incremento importante respecto a las existentes a finales de 2022 (+10.000)

35 EMPLEADOS

47

MUNICIPIOS RURALES

78% con menos de 3.000 habitantes, y el 60% de estos municipios tiene menos de 500 habitantes.

12% se logró implementar fibra óptica

77%

CLIENTES EN ZONAS RURALES

14% son negocios

30.000

UNIDADES INMOBILIARIAS ALCANZADAS



2023 ha sido el primer año de Jetnet en la cartera de GSIF España. Junto al equipo de GSI, la empresa está trabajando en el desarrollo y la mejora de sus sistemas de gobernanza y de sus políticas de sostenibilidad y de impacto social.

IMPACTO AGREGADO

GSIF España

1. CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE

307 TRABAJADORES

121 puestos creados en 2023

58% MUJERES

40% PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

100% de las empresas invertidas...

...aplican políticas y protocolos para promover un entorno laboral seguro y garantizar unas condiciones de empleo dignas.

...ofrecen un paquete de beneficios sociales a sus empleados.

...apuestan por la formación de sus empleados, ofreciendo formación interna en diversas disciplinas y/o facilitando las oportunidades externas de formación.

2. DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y ACCESO A BIENES Y SERVICIOS INCLUSIVOS

100%

DE LAS EMPRESAS INVERTIDAS...

tienen una misión clara de mejorar el acceso a bienes y servicios entre las personas más vulnerables.

150.000 ECO-PEDIDOS DE REVOOLT

Revoolt digitaliza y fortalece a pequeñas tiendas de barrio y ofrece un valor añadido a las grandes superficies, que consiguen realizar sus repartos sin contaminar.

82% PRODUCTOS DE SQRUPS!

pertenecen a la categoría de alimentación e higiene, facilitando así el acceso a productos básicos a personas de bajos ingresos.

77%

CLIENTES EN ZONAS RURALES JETNET

rompiendo la brecha digital y reactivando los negocios locales

En 2023 las empresas invertidas por GSIF España se han fortalecido, en parte gracias nuestra inversión, aumentando los ingresos en un 58% y el EBITA en un 65% de media, con respecto al año anterior.

3. PROMOCIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER

Las tres empresas de la cartera cuentan con iniciativas para promover de manera específica a las mujeres en el mercado laboral.

En las empresas invertidas por GSIF España no hay brecha salarial entre hombres y mujeres, y ninguna presenta ninguna incidencia de discriminación.

12 MUJERES EN PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD

179 MUJERES TRABAJANDO

Las principales consumidoras de los productos y servicios ofrecidos por las compañías de nuestra cartera son mujeres.

4. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Todas las empresas de la cartera han firmado un compromiso y un plan de acción de políticas ESG que irán cumplimentado y que incluyen prácticas, políticas y procedimientos para mejorar la gobernanza, la inclusión social, la equidad y diversidad, y la sostenibilidad.

674 TONELADAS DE CO₂ EVITADAS

17.000.000

RECUPERADOS POR SQRUPS!

evitando así su destrucción

HUELLA DE CARBONO

40,89

Tn CO₂Eq
de las tres empresas

Las empresas cuentan con proyectos o iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de CO₂.

Agradecimientos.

08.



María Cruz-Conde y Ana Hauyón

Equipo asesor de medición
de impacto.

**La intencionalidad importa,
más allá del proceso o del
cumplimiento de la ley, porque
se mantiene en el tiempo,
marca un lugar al que llegar, y
la forma correcta de hacerlo,
manteniendo vivo el propósito
que nos impulsa a seguir
trabajando cada día.”**

— María Cruz-Conde

Colaboradores:

c o b a s
asset management

ILUNION

LANDON

MAPFRE

NEXXUS
MEDIA

open
value
foundation

yunus
social business

Gracias:

Nos gusta cerrar esta memoria, con lo más importante; los agradecimientos. No nos olvidamos de que, sin inversores, invertidas, colaboradores y amigos, nada de lo que hacemos sería posible.

Agradecer a los inversores su confianza, por ayudarnos a construir un ecosistema de inversión de impacto sólido y creciente.

Agradecer a los equipos de las empresas invertidas su colaboración en todas las fases del proceso y su disposición a mejorar y aprender. Damos las gracias por su honestidad y transparencia, por ayudarnos a demostrar a través del reporte de la medición y gestión del impacto que la rentabilidad y el impacto no están reñidas y que se pueden dar soluciones sostenibles que mejoran los medios de vida a las personas en situación de vulnerabilidad.

Agradecer a amigos y colaboradores por acompañarnos en este viaje.

Agradecer al equipo y a todos los que hacen

possible que esta memoria cada año exponga mejores resultados, con unos datos que, aunque sigue siendo un reto obtener, cada año nos ayudan a demostrar con rigor que es posible crear un tejido empresarial más inclusivo.

Estamos profundamente agradecidos por la oportunidad de crecer y aprender cada año, construyendo junto a otros muchos, una economía que contribuye a hacer del mundo un lugar más justo y libre.

Todo este trabajo demuestra que la intencionalidad importa, más allá del proceso o del cumplimiento de la ley, porque se mantiene en el tiempo, marca un lugar al que llegar, y la forma correcta de hacerlo, manteniendo vivo el propósito que nos impulsa a seguir trabajando cada día.

Un año más, gracias por acompañarnos.



www.globalsocialimpact.es

Paseo de la Castellana, 53, 2^a planta

28046 Madrid

+34 91 077 06 59

info@globalsocialimpact.es